

**APROPIACIÓN SOCIAL, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN TELECENTROS COMPARTEL Y  
FORTALECIMIENTO DE LA RED NACIONAL DE TELECENTROS EN COLOMBIA**

**LAURA MERCEDES QUIÑONES GUTIERREZ**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI**

**2010**

**APROPIACIÓN SOCIAL, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN TELECENTROS COMPARTEL Y  
FORTALECIMIENTO DE LA RED NACIONAL DE TELECENTROS EN COLOMBIA**

**LAURA MERCEDES QUIÑONES GUTIERREZ**

**PASANTÍA DE INVESTIGACIÓN PRESENTADA COMO  
OPCIÓN DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
COMUNICADOR SOCIAL- PERIODISTA**

**DIRECTOR DE PASANTÍA: JORGE MAURICIO ESCOBAR  
COMUNICADORA SOCIAL- PERIODISTA  
DOCENTE TIEMPO COMPLETO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2010**

Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del jurado

Santiago de Cali, 26 de Enero de 2010

## **CONTENIDO**

|   |      |
|---|------|
| INTRODUCCIÓN  | pág. |
| RESUMEN   |      |
| 1. Presentación del grupo de investigación                                      | 14   |
| 2. Resumen del proyecto de investigación al cual es estudiante se vincula       | 17   |
| 3. Objetivos  | 23   |
| 3.1. Objetivo general   | 23   |
| 3.2. Objetivos específicos  | 23   |
| 3.3 Objetivo General proyecto GEM   | 24   |
| 3.4 Objetivos específicos proyecto GEM  | 24   |
| 4. Justificación  | 25   |
| 5. Intereses de la pasantía   | 27   |
| 5.1. Interés académico que tuvo la pasantía para el estudiante                  | 27   |
| 5.2 Interés y aporte al grupo de investigación donde se desarrolló la propuesta | 28   |
| 6. Marco de referencia  | 30   |
| 6.1 Marco contextual  | 30   |
| 6.2 Marco teórico   | 31   |
| 7. Metodología  | 59   |
| 8. Desarrollo de la propuesta (Plan de Trabajo)                                 | 61   |
| 8.1 Elementos innovadores de la propuesta                                       | 65   |
| 9. Cronograma   | 67   |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>10. Talentos y recursos</b>                        | <b>69</b> |
| <b>10.1. Talentos humanos</b>                         | <b>69</b> |
| <b>10.2. Recursos físicos empleados en el proceso</b> | <b>69</b> |
| <br>  |           |
| <b>11. Bibliografía</b>                               | <b>71</b> |
| <br>  |           |
| <b>12. Anexos</b>                                     | <b>76</b> |

## LISTA DE ANEXOS

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Anexo A. Informes de Lectura  | 75          |
| Anexo B. Bitácoras/Fichas de Observación<br>Tele centro Timba Cauca                     | 94          |
| Anexo C. Bitácoras/Fichas de Observación<br>Tele centro Juan Ignacio Cauca              | 122         |
| Anexo D. Bitácoras/Fichas de Observación<br>Tele centro El Tambo Cauca                  | 138         |
| Anexo E. Transcripción Grupo Focal<br>Timba Cauca                                       | 146         |
| Anexo F. Transcripción Grupo Focal<br>Juan Ignacio Cauca                                | 149         |
| Anexo G. Transcripción Entrevista administrador<br>Timba Cauca                          | 154         |
| Anexo H. Transcripción Entrevista administrador<br>Juan Ignacio Cauca                   | 157         |
| Anexo I. Caracterización del municipio<br>El Tambo Cauca.                               | 160         |
| Anexo J. Relatorías Encuentro Nacional<br>Iniciativas de Comunicación Desarrollo y Tic. | 191         |
| Anexo K. Bitácoras Coordinación Local- Timba  | 198         |
| Anexo L. Bitácoras Coordinación Local- Juan Ignacio                                     | 216         |
| Anexo M. Bitácoras Coordinación Local- Villapaz- Jamundí                                | 229         |
| Anexo N. Bitácoras Coordinación Local- El Tambo   | 238         |
| Anexo O. Crónica: 89.4 FM<br>Construyendo ciudadanía en el Tambo Cauca.                 | 251         |

|  |     |
|--|-----|
| Anexo P. Noticia: Taller de periodismo en El Tambo                                   | 255 |
| Anexo Q. Crónica:<br>La tecnología, la mejor arma contra la discriminación           | 257 |
| Anexo R. Historia de la administradora del Tele centro Timba                         | 260 |
| Anexo S. Diseño metodológico Semillero de Investigación                              | 262 |
| Anexo T. Actas reuniones de concertación   | 265 |
| Anexo U. Marco Teórico<br>Grupo de investigación en comunicación para el desarrollo. | 283 |
| Anexo R. Imágenes  | 303 |

## LISTA DE IMÁGENES

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Imagen 1. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo (Sección inicio)           | 303         |
| Imagen 2. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo (Sección videos)           | 304         |
| Imagen 3. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo (Sección Destacado)        | 305         |
| Imagen 4. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo (Sección Foto-reportaje).  | 306         |
| Imagen 5. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo (Sección Vox populi)       | 307         |
| Imagen 6. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo (Sección videos talleres). | 308         |
| Imagen 7. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo (Sección noticias)         | 309         |
| Imagen 8. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo (Sección novedades)        | 310         |
| Imagen 9. Foto-reportaje Taller “El árbol de Problemas” Robles Valle del Cauca         | 311         |
| Imagen 10. Foto-reportaje Taller de Periodismo Alto Puelenje Cauca                     | 312         |
| Imagen 11. Fotografías Talleres Tele centro Timba Cauca                                | 313         |
| Imagen 12. Fotografías Talleres Tele centro Juan Ignacio Cauca                         | 314         |
| Imagen 13. Fotografías Taller de periodismo El Tambo Cauca                             | 315         |
| Imagen 14. Fotografías Taller de Tic para el Cambio Tablones, Palmira                  | 316         |



|  |     |
|--|-----|
| Imagen 15. Fotografías Encuentro Regional<br>Comunicación Desarrollo y Tic | 317 |
| Imagen 16. Fotografías Clausura del proceso Tele centros                   | 318 |
| Imagen 17. Pantallazo Inicio Micro sitio El Tambo                          | 319 |

## INTRODUCCIÓN

El presente informe da cuenta de un trabajo de acompañamiento y apoyo realizado en modalidad de pasante en investigación al proyecto “Fortalecimiento de Tele centros” en su tercera fase y su proyecto adjunto “Implementación de la metodología GEM”. Ambos, quehacer del grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Autónoma de Occidente en alianza con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la Red nacional de Tele centros en Colombia, Colnodo, Compartel y la Asociación para el progreso de las comunicaciones APC y su división para la mujer.

El mayor énfasis se hizo sobre la Implementación de la metodología de evaluación de género GEM en los Tele centros de Timba y Juan Ignacio en el departamento del Cauca, ambas comunidades localizadas en zonas rurales y en donde existe un gran porcentaje de población vulnerable. En ellos se realizó un acompañamiento constante y talleres de género paralelamente con los Tele centros de Tablones Palmira, La Habana Buga, y Robles en el Valle del Cauca.

Cabe resaltar la gran diversidad de participantes e interesados en conocer acerca de la metodología, las nociones de género y el porqué de su relación con el Tele centro y las TIC. Mujeres de la tercera edad, niños menores de 14 años, madres cabeza de hogar, afro descendientes, indígenas, campesinos y hasta docentes y jóvenes de una institución educativa se vieron motivados a conocer las propuestas e ideas que promueve la metodología, trabajar sus temas, hacer parte de los debates y proponer nuevas ideas, asumiendo el reto de cuestionar sus pensamientos, aptitudes y actitudes frente a los significados, paradigmas, estereotipos e imágenes promovidos por la sociedad acerca de lo que es ser mujer o ser hombre.

De igual manera la pasantía tuvo diversidad de ejercicios periodísticos, donde se realizaron talleres de periodismo en el municipio del Tambo, Cauca, además de productos comunicativos para el proyecto en general desde todas sus aristas. Así, se llevó a cabo el boletín electrónico Comunicación Desarrollo y Tic, dirigido especialmente a las comunidades de los Tele centros. En él, pudieron verse reflejados a través de videos, notas, historias y fotografías.

Paralelo a lo anterior se hizo una revisión teórica en temas de comunicación para el Desarrollo con el fin de aportar al estado del arte del proyecto que se encuentra en construcción. Esto se reflejó con un documento tipo ensayo donde se intenta conjugar la mirada de diversos autores frente al tema de la Comunicación para el Cambio.

Durante los meses de duración del proyecto igualmente se brindó un apoyo incondicional a las coordinadoras locales del proyecto Aura Elena Plaza, Derly Pantoja y Carmen Victoria Díaz, la coordinadora regional Diana Marcela Escobar y el Director del Grupo de Investigación Jorge Mauricio Escobar. La pasantía también significó una apropiación de actividades del grupo de investigación como tal que durante el periodo 2009-3 entre otras cosas, estuvo a cargo del desarrollo del Encuentro Regional de Iniciativas en Comunicación, Desarrollo y Tic en el mes de Noviembre

## RESUMEN

La presente pasantía en modalidad de investigación como opción de grado, consistió en apoyar el proceso que lleva a cabo el grupo de investigación en comunicación para el desarrollo de la Universidad Autónoma de Occidente en el proyecto “Fortalecimiento de Tele centros”.

El objetivo general del proyecto se define como: *“Desarrollar procesos de apropiación social, gestión de conocimientos y formación de competencias con el fin de mejorar el desempeño de los Tele centros Compartel, aumentar su impacto social, fortalecer la interacción con la comunidad y contribuir en el mejoramiento de las condiciones de vida de su entorno”*.

En el caso de la Universidad Autónoma por la zona sur occidente del país, para la fase III de este proyecto, se trabajó con los Tele centros La Habana, El Tiple, Tablones, Villapaz, Santa Elena, Tarragona, San Joaquin y Robles por el Valle del Cauca y por el Cauca Juan Ignacio, Timba, Suárez, Alto Puelenje, Tambo, Calibio y Aguablanca respectivamente.

En estos Tele centros se realizan diversas dinámicas principalmente encaminadas a capacitaciones en uso básico de las TIC: Informática básica, ofimática, Internet y correo electrónico. Asimismo se realizaron talleres de periodismo comunitario en cuatro de los Tele centros, que entraron nuevos en esta fase: El Tambo, Tablones, Suárez y Alto Puelenje.

Igualmente, como parte del proyecto se ha incluido la metodología de evaluación de género, “la herramienta GEM” ( Gender Evaluation Methodology), donde se busca capacitar a las distintas comunidades sobre las nociones de género y su relación con las TIC. Esto tiene como objetivo aumentar la participación de hombres y mujeres y su entendimiento sobre las problemáticas de su entorno mismo, logrando la movilización de acciones y estrategias a través de las TIC a las que tienen acceso en los Tele centros.

Durante cuatro meses de trabajo se llevaron a cabo actividades de tipo periodístico, investigativo y pedagógico dirigidas a alimentar los objetivos del proyecto que además se combinaron con acciones de apoyo directo a los objetivos generales del grupo de investigación.

Asimismo, se realizó especial énfasis en un ejercicio de indagación teórica y revisión bibliográfica sobre la comunicación para el desarrollo y la comunicación para el cambio, basada en los textos del grupo de investigación y el libro “Antología de la comunicación para el cambio social” donde se reúnen históricamente los documentos más importantes de este tópico.

De esta indagación se hicieron diversos informes de lectura que alimentaron finalmente un ensayo científico sobre la comunicación para el cambio. Este ensayo busca alimentar el estado del arte del proyecto y se establece como el horizonte teórico del presente informe.

## **1. PRESENTACIÓN GRUPO DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

El Grupo de Investigación en Comunicación para el desarrollo hace parte de la facultad de Comunicación y del programa Comunicación Social-Periodismo. Se encuentra actualmente en la categoría C de Colciencias.

El Grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo genera conocimiento y desarrolla procesos de apropiación social del mismo, alrededor del uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el desarrollo comunitario, orientados al fortalecimiento social, económico y político de organizaciones de base.

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Generar propuestas teórico-metodológicas que orienten y hagan viables procesos de incorporación estratégica de las TIC en el desarrollo comunitario.

### **1.2 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

**1.2.1 Sistemas integrales de información y comunicación:** generación de espacios conjuntos de reflexión temática enmarcados en el fortalecimiento social y cultural desde la dimensión de una comunicación dialógica orientada en el uso y apropiación de las TIC.

**1.2.2 Modelo de Tele centros:** Presentación de modelos de Tele centros comunitarios adecuados para los contextos locales y grupos de usuarios, que incluyera estrategias de sostenibilidad, implementadas por organizaciones locales.

### **1.3 Integrantes**

#### **1.3.1 Director:**

Jorge Mauricio Escobar Sarria  
Magíster en Educación  
Universidad del Valle, Colombia  
Comunicación Social - Periodismo  
Universidad Autónoma de Occidente, Colombia

#### **1.3.2 Investigadores**

Paula Andrea Ospina Saavedra  
Maestría en Gestión Cultural  
Universidad Carlos III de Madrid, España  
Estudios de Doctorado en Humanidades

Universidad del Valle, Colombia  
Comunicación Social – Periodismo  
Universidad Autónoma de Occidente, Colombia

Germán Alberto Gallego Trujillo  
Maestría en Comunicación Educativa  
Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia  
Comunicación Social - Periodismo  
Universidad Autónoma de Occidente, Colombia

Diego Lenis Vallejo  
Maestría en Educación: Desarrollo Humano  
Universidad San Buenaventura, Colombia  
Estudios de Especialización en Video y Tecnologías Digitales Online/Online  
Convenio: Universidad da Caldas, Colombia; Universidad de Chile,  
Chile; Universidad Nacional de Córdoba, Argentina; Media Centre D'Art i Disseny,  
MECAD, España  
Comunicación Social  
Universidad del Valle, Colombia

Mónica Palacios Echeverry  
Especialización en Comunicación Organizacional  
Comunicación Social - Periodismo  
Universidad Autónoma de Occidente, Colombia  
Licenciatura en Literatura  
Estudios de Maestría en Sociología (Candidata)  
Universidad del Valle, Colombia

**1.3.3 Coordinadora Regional Proyecto Fortalecimiento De Tele centros**  
Diana Marcela Escobar

**1.3.4 Coordinadoras Locales Tele centros**  
Derly Pantoja Montaña  
Aura Elena Plaza Cuero  
Carmen Victoria Díaz

**1.3.5 Pasantes en investigación**  
Laura Mercedes Quiñones  
Paola Andrea Rojas  
Jeimmy Johana Celemin

## **2. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AL CUAL EL ESTUDIANTE SE VINCULA: PROYECTO FORTALECIMIENTO TELE CENTROS**

Durante los últimos años Colombia ha sido uno de los países de América Latina donde más se ha impulsado el acceso público a TIC desde el gobierno nacional, gobiernos locales, empresas privadas y organizaciones sin fines de lucro.

Puede hablarse de diversas tipologías de Tele centros en el país que sin embargo coinciden en el rol social tan importante que cumplen al ofrecer servicios de acceso a TIC a poblaciones que de otra manera no lo tendrían.

Los Tele centros también coinciden en sus demandas de sostenibilidad social y financiera, la importancia de realizar procesos de apropiación social que permitan acercarse a la comunidad y la necesidad de aumentar las capacidades y la formación de la persona que administra el Tele centro.

Para atender esas necesidades de los Tele centros se plantea este proyecto de Fortalecimiento de Tele centros que tiene los siguientes antecedentes:

En el tema de apropiación de TIC se desarrolló la iniciativa piloto “Gestión de conocimiento e intercambio de experiencias entre Tele centros comunitarios y Tele centros compartel en Colombia” realizado entre septiembre de 2006 y diciembre de 2007, coordinado por Colnodo y desarrollada en alianza con la Universidad Autónoma de Occidente y el Programa Compartel del Ministerio de Comunicaciones de Colombia, con el apoyo técnico y financiero de la iniciativa telecentre.org. Este proyecto piloto reunió en su momento la experiencia, los intereses y las lecciones aprendidas de varias organizaciones con amplia experiencia en TIC y desarrollo social. Asimismo, dejó importantes lecciones en la implementación de un modelo de apropiación de Tele centros.

Para aumentar la formación de los hombres y mujeres que administran Tele centros, desde septiembre del 2007 Colnodo, con el acompañamiento y orientación de la Fundación Esplai en España y con el apoyo técnico y financiero de telecentre.org inició la implementación de la Academia Nacional de Tele centros en Colombia. El objetivo de la Academia es aumentar el impacto social de los Tele centros a partir de la formación y cualificación de las personas que los administran, esto atendiendo las conclusiones de varios estudios que plantean una relación directamente proporcional entre la formación del administrador y el impacto positivo del Tele centro.

La Academia funciona a partir de ciclos de formación, en cada uno se ofrecen cursos virtuales, cada uno de los cuales tiene un mes de duración. Cada curso está compuesto por 4 módulos y es ofrecido por un tutor o tutora virtual, miembro de la



Red Nacional de Tele centros. Esta iniciativa de formación tiene el potencial de beneficiar a cientos de administradores de Tele centros en los próximos años.

Con el fin de unir los lazos y fortalecer lugares de encuentro entre los Tele centros colombianos, se ha creado la Red Nacional de Tele centros. Esta red se ha venido gestando desde mediados del año 2001 cuando diversas organizaciones y líderes de los primeros Tele centros que existían en Colombia se reunieron en el primer Encuentro Nacional de Tele centros realizado en Bogotá en la sede del Programa Compartel.

Los primeros encuentros de Tele centros buscaron permitir el conocimiento de los distintos actores, propiciar un espacio de discusión y compartir lecciones aprendidas. Más tarde, los encuentros se hicieron con el objetivo de fortalecer el trabajo conjunto para la conformación y consolidación de una red nacional de Tele centros donde dialoguen las diversas iniciativas lideradas desde el sector privado, el sector público y la sociedad civil.

Luego de haber realizado 5 encuentros nacionales de Tele centros, se tiene mucho más consolidada una red que busca aumentar el impacto de los Tele centros, establecer canales de comunicación efectivos entre los administradores, ofrecer información relevante y compartir lecciones, recursos, materiales e ideas.

En el IV Encuentro Nacional de Tele centros realizado en noviembre de 2007 en Popayán, los y las participantes eligieron un Comité Coordinador para impulsar las acciones como Red Nacional de Tele centros. Este Comité fue conformado por organizaciones comprometidas con el desarrollo de Tele centros en Colombia:

- Corporación Makaia
- BT LatAm Colombia S.A
- Universidad del Cauca
- Corporación Colombia Digital
- Universidad Autónoma de Occidente, UAO (Grupo de Comunicación para el Desarrollo).
- Programa Compartel del Ministerio de Comunicaciones de Colombia
- Colnodo

En el V Encuentro Nacional de Tele centros realizado en Medellín en octubre de 2008, fueron ratificadas las organizaciones miembro del Comité. BT Latam Colombia se retiró por voluntad propia y otras tres organizaciones más postularon. En este momento se avanza en los trámites de vinculación de los nuevos miembros del Comité.

Desde el 2001, de una u otra manera los miembros de la Red Nacional de Tele centros estuvieron en comunicación con el Programa Compartel y fue invitado a todos los encuentros nacionales de Tele centros. De hecho, Compartel fue aliado, convocante y anfitrión del primer Encuentro.

En el año 2006 luego de gestiones de Colnodo y telecentre.org, fue posible firmar un convenio para realizar el proyecto “Gestión del Conocimiento e Intercambio de Experiencias entre Tele centros Comunitarios y Tele centros Compartel en Colombia”. En esta iniciativa se aplicó y probó el modelo de apropiación social de Tele centros en tres Tele centros Compartel localizados en el Valle del Cauca.

A partir de esa experiencia en el año 2008 Colnodo propuso al Ministerio de Comunicaciones aplicar el modelo de apropiación social en un número mayor de Tele centros, participar como socio en la Academia Nacional de Tele centros y fortalecer los lazos con la Red Nacional.

La respuesta del Ministerio fue positiva y se sumó como aliado de toda la estrategia de Fortalecimiento de Tele centros, impulsada por Colnodo en alianza con la Universidad Autónoma de Occidente, UAO, la Corporación Makaia, telecentre.org, la Fundación Esplai y la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, APC. Esta estrategia tuvo los siguientes componentes:

La Academia Nacional de Tele centros de Colombia: busca atender las necesidades de formación de las personas que administran o lideran Tele centros de manera que tengan más herramientas para motivar a la comunidad a usar y apropiarse de las TIC, planear el desarrollo del Tele centro, producir y publicar contenidos informativos, promocionar y realizar procesos de capacitación y en general emprender acciones que permitan aumentar el impacto del Tele centro en su comunidad y articularlo a dinámicas de desarrollo local. Este proyecto es coordinado por Colnodo, con la asesoría de la Fundación Esplai de España y el apoyo de telecentre.org.

Gestión del Conocimiento y Apropiación Social de Tele centros por parte de la comunidad: Se implementó el modelo que se diseñó y puso en marcha en el proyecto “Gestión del Conocimiento e Intercambio de Experiencias entre Tele centros Comunitarios y Tele centros Compartel en Colombia”. El modelo incluye varias etapas: selección de Tele centros, caracterización del entorno socioeconómico y fase diagnóstica, planeación, socialización del Tele centro y promoción de las TIC, producción de contenidos locales, capacitación y

evaluación. Durante el 2008 este componente se desarrolló en 21 Tele centros localizados en los departamentos de Cauca, Valle, Antioquia, Chocó, Sucre, Tolima, Cundinamarca y Boyacá.

La Red Nacional de Tele centros: facilita el desarrollo de espacios para la interacción y el intercambio de experiencias entre administradores y operadores de Tele centros tanto del sector público como privado. Estos espacios han sido los Encuentros Nacionales de Tele centros en los que han participado diferentes actores de Tele centros en Colombia.

Metodología de Evaluación de Género (GEM). Esta metodología de evaluación con enfoque de género se está implementando en los Tele centros Compartel de Villapaz y Santa Elena en el Valle del Cauca. El objetivo es aumentar la participación de mujeres y hombres, concientizarlos sobre las problemáticas de su entorno y lograr la movilización de acciones y estrategias usando creativamente las TIC a través del Tele centro. Colnodo coordina el proceso en alianza con la Universidad Autónoma de Occidente (UAO) y el aval del Ministerio de Comunicaciones de Colombia y el Programa Compartel. GEM se implementa en iniciativas de Tele centros en Perú, Malí, Uganda, Filipinas, entre otros. En el ámbito global, este proyecto es coordinado por el Programa de Apoyo a Redes de Mujeres (PARM) de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC).

En Tu Idioma. Este componente busca la conservación de idiomas indígenas y la promoción de la enseñanza de los mismos usando las TIC. Se lleva a cabo con la comunidad indígena Nasa Páez que tiene el idioma Nasa Yuwe y con la comunidad indígena Misak Guambiana que tiene el idioma Nam Trik. Ambos grupos indígenas están localizados en el departamento del Cauca. Este componente nace por una alianza entre Colnodo y la organización web networks en Canadá quien inició el proyecto general en países como Guatemala, Perú, Colombia y México con apoyo de la Unesco. Gracias a la organización Pangea en España el desarrollo de la herramienta se ha realizado con orientación y apoyo de un estudiante de la Universidad Politécnica de Cataluña. Para la realización de este componente se tienen alianzas con la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca, ACIN y con el Cabildo Indígena de Guambia.

Indicadores de Logro del Proyecto Fortalecimiento de Tele centros durante el 2008

- 21 Tele centros con impacto social mayor gracias al modelo de apropiación social y gestión del conocimiento aplicado.
- 24 micro sitios de Tele centros Compartel que han participado en los procesos de apropiación social realizados en el marco del proyecto de Fortalecimiento

de Tele centros (2008) y durante el proyecto piloto (2006 y 2007). Pueden verse en: <http://www.Tele centros.org.co/apropiacion>

- 93 administradores y monitores de Tele centros, la mayoría de Compartel han recibido al menos 6 capacitaciones presenciales a través del Encuentro Nacional de Tele centros y los encuentros regionales.
- 1.367 personas capacitadas en el uso de TIC (informática básica, ofimática, internet y correo-e), esto significa un público potencial importante en el Tele centro y la generación de una cultura entorno las TIC en cada uno de los Tele centros y sus localidades. De estas personas capacitadas 864 son mujeres y 503 son hombres, de los cuales el 65% es menor de 24 años.
- 214 personas capacitadas en periodismo comunitario en 12 Tele centros Compartel. De estas personas 146 son mujeres y 68 son hombres. Un 62,15% de las personas capacitadas está en un rango de edad entre los 15 y los 45 años. 12 personas tienen más de 60 años y 9 son indígenas.
- La consolidación de al menos 5 redes regionales de Tele centros, fortalecidas en el Encuentro Nacional y en los 5 encuentros regionales de Tele centros.
- 260 administradores y monitores de Tele centros capacitados en cursos de la Academia Nacional de Tele centros en Colombia.
- 7 cursos virtuales diseñados, adaptados y ofrecidos en el primer ciclo de formación de la Academia
- 3 cursos virtuales diseñados, adaptados y listos para ofrecer durante el primer ciclo de formación de la Academia del año 2009. Los 10 cursos están en: <http://eformacion.colnodo.apc.org>
- Un instrumento de evaluación de los cursos de la Academia.
- 2 Tele centros Compartel con un proceso avanzado de evaluación usando la metodología de evaluación con enfoque de género, GEM. 60 personas de las comunidades entorno a los Tele centros participan en el proceso como beneficiarias.
- Herramienta para promoción de idiomas indígenas, En Tu Idioma, en línea. Puede verse en: <http://nasa.entuidioma.org> <http://guambiano.colnodo.apc.org>
- 210 administradores y monitores de Tele centros Compartel capacitados en procesos presenciales (Encuentro Nacional, encuentros regionales, proceso de

apropiación y Andicom) y de manera virtual a través de la Academia Nacional de Tele centros.

- 196 personas de 20 departamentos de Colombia participaron en el V Encuentro Nacional de Tele centros. Los departamentos representados fueron: Atlántico, Antioquia, Arauca, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Chocó, Guajira, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.
- 18 participantes internacionales provenientes de Canadá, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú y Venezuela estuvieron presentes en el V Encuentro Nacional de Tele centros en Colombia.
- Al menos 15 emisoras locales y comunitarias que han divulgado los servicios del Tele centro y el potencial de las TIC a través de programas y cuñas radiales.

Durante el 2009 Colnodo propone al Ministerio de Comunicaciones de Colombia continuar trabajando en los 6 componentes del proyecto Fortalecimiento de Tele centros:

- Academia Nacional de Tele centros en Colombia
- Apropiación social de Tele centros y apropiación social de TIC entre poblaciones prioritarias
- Red Nacional de Tele centros
- Evaluación de Tele centros con enfoque de género
- Promoción de idiomas indígenas usando las TIC
- Apoyo a puesta en marcha apertura de Tele centros en instituciones educativas

Estos componentes mantienen los siguientes ejes transversales:

- Género
- Promoción de contenidos
- Articulación de alianzas

Es importante considerar que Colnodo y los aliados presentan contrapartidas importantes en recursos financieros y en especie para complementar el desarrollo de estos componentes.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo general proyecto fortalecimiento de telecentros.**

Aumentar el impacto social de los Tele centros en Colombia fortaleciendo la red nacional de Tele centros y promoviendo el uso creativo y productivo de las TIC entre poblaciones prioritarias.

#### **3.1.1 Objetivos específicos**

**3.1.1.1** Fortalecer la Academia Nacional de Tele centros que opera a partir de un proceso de formación virtual dirigido especial y exclusivamente a personas que administran centros de acceso a TIC en Colombia.

**3.1.1.2** Realizar un proceso de apropiación social y gestión de conocimientos en 21 Tele centros del Programa Compartel Fase 3 a partir de la promoción social y del acercamiento a la comunidad. Acompañar los 24 Tele centros del proceso piloto y del proyecto de Fortalecimiento de Tele centros Año 2008 y promover la apropiación social de las TIC entre poblaciones prioritarias.

**3.1.1.3** Facilitar la comunicación, el diálogo y el intercambio de experiencias entre administradores y monitores de Tele centros. Fortalecimiento de la Red Nacional de Tele centros.

**3.1.1.4** Promover la enseñanza y el aprendizaje de idiomas indígenas usando las TIC.

**3.1.1.5** Evaluación de uso de TIC con enfoque de género en Tele centros tomando como base metodología GEM.

**3.1.1.6** Apoyar los nuevos Tele centros que abrirán en las instituciones educativas.

La pasantía tuvo énfasis en los objetivos específicos que incluyen la evaluación de uso de TIC con enfoque de género en Tele centros tomando como base metodología GEM así como en el acompañamiento a los Tele centros y apropiación social de las TIC entre poblaciones prioritarias y el fortalecimiento de la Red Nacional de Tele centros.

### **3.2 Objetivo general proyecto implementación de la herramienta GEM**

Fortalecer a las mujeres de la comunidad, concientizarlas sobre su rol y motivarlas para aumentar su participación en la atención de problemáticas sociales, haciendo usos estratégicos de las TIC.

#### **3.2.1 Objetivos específicos proyecto GEM**

**3.2.1.1** Construir buenas prácticas para lograr que mujeres y hombres usen y se apropien de las TIC desde los Tele centros en temas directamente relacionados con el mejoramiento de sus condiciones de vida.

**3.2.1.2** Aumentar el impacto de los Tele centros en el desarrollo social y la calidad de vida del entorno de manera equitativa para hombres y mujeres.

**3.2.1.3** Aumentar la participación de las mujeres, concientizarlas sobre las problemáticas de su entorno y lograr la movilización de acciones y estrategias usando creativamente las TIC a través del Tele centro.

**3.2.1.4** Sensibilizar y concientizar a las mujeres sobre el rol que cumplen en la vida doméstica y comunitaria y la relación de poder que establecen con los hombres.

**3.2.1.5** Que las mujeres y hombres reconozcan y analicen sus propios problemas y tomen medidas para resolverlos, en este caso usando las TIC.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

Es indiscutible que las Tecnologías de la Información y la comunicación (Tic), existen y hacen parte de una nueva cultura tecnológica en la que todo ser humano en el mundo debe convivir en la actualidad. Esto porque utilizándolas adecuadamente amplía capacidades físicas y mentales así como las posibilidades de desarrollo social.

Lo anterior se explica en el sentido que las Tic permiten mantenerse en una constante actualización en cuanto a producción de conocimiento y ofrecen una oportunidad multiplataforma de acceder a una gran cantidad de información que puede enriquecer procesos cognitivos y de aprendizaje mediante herramientas sencillas.

Es triste que por falta de formación y barreras económicas y/o culturales muchas personas hoy en día en Colombia no puedan acceder a ellas. La iniciativa de los Tele centros es una forma de darles accesibilidad a las comunidades rurales a las Tic, además forjando y respetando sus valores culturales.

El proyecto “fortalecimiento de Tele centros” apunta a darle permanencia y expansión a estos espacios de conocimiento y alfabetización digital en las comunidades rurales o urbanas prioritarias, es por ello que la pasante se encontró muy interesada en aportar su saber académico y sus capacidades como comunicadora social en este proceso tan enriquecedor.

El profesional de la comunicación debe convertirse en mediador del diálogo social y promotor de la democracia contribuyendo a la paz y a la justicia social. A través de los talleres de Tic para el Cambio y aquellos dictados bajo la línea de la metodología GEM, donde se resaltan los valores del respeto entre cada género y se enfatiza en la participación ciudadana y la autogestión de desarrollo para las comunidades, se logra ejercer un trabajo gratificante y además contributivo para el crecimiento intelectual y social de las comunidades beneficiadas.

Lo anterior es la mayor justificación de emprender un proyecto como el que se encuentra ejerciendo el grupo de investigación en comunicación para el desarrollo. Un proyecto que involucra todos los saberes académicos y además los transmite, comparte e interpreta con los saberes populares, resaltando la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación y la libertad que hombres, mujeres, adultos mayores y niños sin discriminación alguna deben tener para aprenderlas, apropiarlas y utilizarlas.

Asimismo, “Fortalecimiento de Tele centros” a través de la búsqueda del cumplimiento de cada uno de sus objetivos permitió que a través del trabajo como



pasante se lograra ejercer una de las dinámicas más interesantes de la comunicación y es sin lugar a duda la comunicación para el desarrollo. La pasión por este enfoque también motivó a la pasante a unirse a la propuesta de investigación del grupo.

Esto, como una nueva manera de reflexionar sobre los caminos de la profesión en la búsqueda de la construcción de un nuevo modelo social que pueda configurarse como desarrollo. Así, a través del mismo oficio periodístico e informativo esencial se logró entremezclar todo un ánimo de trabajo social a través del contacto directo con las personas, su cultura, necesidades y pensamientos diversos.

## **5. INTERESES DE LA PASANTIA**

### **5.1 INTERÉS ACADÉMICO QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE**

La experiencia de intercambiar saberes con las distintas comunidades hace que el proceso académico que se ha desarrollado durante más de cuatro años se confronte con el trabajo de campo y cobre sentido totalmente. El ejercicio de la pasantía en el proyecto brinda aportes invaluable para el crecimiento del pasante como profesional integral.

Lo anterior, en el sentido en que en la práctica se logra combinar, el ejercicio periodístico a través de la realización de notas, crónicas, fotorreportajes; el ejercicio investigativo a través del uso de herramientas de recolección de datos como la entrevista, los grupos focales y la observación participante; y el ejercicio académico y teórico mediante la búsqueda, lectura y análisis de textos. Todo lo anterior combinado a otra serie de experiencias que pueden clasificarse dentro de la comunicación participativa y para el desarrollo a través del contacto con la comunidad.

Asimismo, el encontrarse en medio de la responsabilidad de un proyecto que posee una dimensión nacional y convertirse en uno de las representantes para el sur occidente del país por parte de la Universidad Autónoma de Occidente, implica un trabajo serio y dedicado que ubica al pasante en una realidad laboral replicable perfectamente en proyectos futuros a nivel profesional.

En general, el aporte al interés académico del estudiante es invaluable pues enmarca la dinámica de un comunicador para el desarrollo desde el mismo planteamiento de un proyecto a través de procesos alternos del grupo de investigación como el semillero, hasta el proceso de realización de una experiencia real donde se recorren diferentes fases pre-establecidas que configuran la organización y el éxito de lo que se desea alcanzar.

En la implementación de la metodología GEM esto se ve perfectamente reflejado a través de sus fases. En las que primero se hace un acercamiento a la comunidad, se realizan los talleres, se aplican encuestas y entrevistas para posteriormente recoger productos de la comunidad a manera de retroalimentación. Finalmente el proceso se sistematiza analizando los resultados.

Estos modelos de organización son un gran aporte en el sentido en que en la realidad laboral el comunicador que espera trabajar en proyectos de pequeñas o grandes dimensiones debe ejecutar planeaciones similares para obtener los resultados y los análisis esperados. Igualmente, los procesos de sistematización de experiencias son aplicables en todos los momentos de la vida profesional.

De igual manera, la pasantía permitió al estudiante experimentar de algún modo la docencia a partir de los talleres que tuvo que plantear, pensar y dictar acerca de periodismo comunitario. Esto le obligó hacer una especie de recapitulación de términos y conceptos básicos del aprendizaje periodístico como los géneros, reafirmando su conocimiento y poniendo a prueba sus capacidades expresivas para transmitirlo.

## **5.2 INTERÉS Y APOORTE PARA EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA:**

La participación del pasante en el desarrollo de la propuesta del grupo de investigación se constituyó como un aporte integral en varios objetivos del proyecto y del grupo de investigación.

Cada uno de los objetivos del plan de trabajo establecido estuvieron dirigidos a alimentar objetivos del proyecto macro. La realización de notas periodísticas permitió a la Universidad Autónoma tener una participación en el Portal Nacional de Tele centros a través del intercambio de experiencias del suroccidente del país.

Igualmente la pasante tuvo a su cargo la realización de talleres de periodismo en el municipio del Tambo Cauca, esto logró una participación de la comunidad a través de los talleres contribuyendo a la apropiación del Tele centro. La respuesta a las formaciones / capacitaciones ofrecidas se valora como positiva debido a los productos realizados por los usuarios y por su constante presencia en el Tele centro a partir de su participación y la aplicación de los aprendizajes a sus necesidades de información, formación, trabajo, entre otras.

Asimismo una vez terminados los talleres relacionados con la implementación de la herramienta GEM, al momento de las encuestas y entrevistas con los administradores y beneficiados se reconoció la incidencia de las organizaciones gestoras del proyecto en el fortalecimiento de este tipo de espacios y la implementación de las TIC para el desarrollo.

La realización del Boletín electrónico Comunicación, Tic y desarrollo a su vez aportó en la apropiación de las comunidades de los Tele centros del proyecto puesto que allí se vieron reflejadas las actividades realizadas y la cotidianidad de las personas que podían ver también las experiencias en otros lugares del Valle y el Cauca a través de videos y fotografías.

El aporte de la pasante al grupo de investigación también tuvo lugar en actividades varias pero importantes tales como la realización de diseño metodológico del semillero de investigación, la participación como maestra de ceremonia y logística en el Encuentro Regional de Iniciativas de Comunicación,

Desarrollo y Tic realizado el 3,4 y 5 de Noviembre de 2009 además de hacer las veces de correctora de estilo frente a documentos realizados por las coordinadoras locales y administradoras de Tele centros y necesarios para los informes de GEM.

Finalmente la revisión teórica realizada en la que se realizó una reconstrucción histórica del concepto desarrollo y una caracterización del nuevo enfoque de la comunicación para el cambio, es un aporte al Estado del Arte del proyecto en específico que se encuentra en construcción.

## **6. MARCOS DE REFERENCIA**

### **6.1 MARCO CONTEXTUAL**

El proyecto “Fortalecimiento de Tele centros” a nivel macro se desarrolla en su tercera fase en el periodo de Julio a Diciembre de 2009. Por el suroccidente de Colombia, sector donde tiene lugar la pasantía, tiene como base directiva la Universidad autónoma de Occidente en la ciudad de Cali y como localidades de acción Tele centros Compartel del Valle del Cauca y Cauca.

Por el Valle del Cauca se realiza el acompañamiento a los Tele centros: El Tiple, Candelaria; La Habana, Buga; Robles, Jamundí; Villapaz, Jamundí; Tablones, Palmira; Santa Helena, Cerrito; San Joaquin; Tarragona; y Santa Helena, Cerrito. Por el Cauca: Cuatro Esquinas, Tambo; Suárez; El Tambo, Cauca; Alto Puelenje, Popayán; Aguablanca, Silvia; Calibio, Popayán; Juan Ignacio, Villa Rica; y Timba, Buenos Aires.

En todos los anteriores Tele centros se realizó el proceso de alfabetización digital dirigido por los administradores y en los Tele centros de Timba, Aguablanca, Robles, La Habana, Calibio, El tiple y Juan Ignacio se llevó a cabo la implementación de la herramienta GEM que incluyó talleres semanales durante tres meses.

El trabajo de la pasante se centró en los Tele centros de Timba y Juan Ignacio, con visitas quincenales en el primero y mensuales en el segundo. En el Tele centro del Tambo se realizaron dos visitas en el marco del taller de periodismo comunitario. Esto con una vigencia de 4 meses, tiempo establecido del proceso GEM y la pasantía.

Según el portal nacional de Tele centros “Los Tele centros son lugares de encuentro, aprendizaje y comunicación donde se ofrece el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, TIC, como medios para el fortalecimiento y la gestión de iniciativas encaminadas a mejorar las condiciones de vida de las comunidades.” Aunque existen una gran cantidad de Tele centros en Colombia en colegios y bibliotecas el proyecto de basa en los Tele centros Compartel.

A diferencia de un Cyber-Café Los Tele centros se interesan por el desarrollo de la comunidad y no sólo por prestar un servicio de conectividad. Los Tele centros también son llamados “Centros de acceso comunitario a Internet” puesto que se encuentran equipados con computadores conectados a la red con el fin de convertirse en un medio para lograr metas de desarrollo. Sin embargo, actualmente el término más adecuado resulta ser “Centros de acceso a las TIC”

ya que no solo se utiliza internet sino las diferentes Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

## **6.2 MARCO TEÓRICO**

### **6.2.1 La comunicación para el cambio social: Retrospectiva y nociones del concepto**

En este breve ensayo me encargaré de ilustrar un recorrido que parte de uno de los conceptos más trascendentes del siglo pasado: el concepto de desarrollo, explicando cada una de sus transformaciones y paradigmas dominantes, así como su relación al concepto comunicación a través del tiempo. Finalmente haré el intento de definir el nuevo enfoque de la comunicación para el cambio social caracterizándola como una de las alternativas actuales más relevantes a nivel conceptual, teórico y práctico para contribuir gradualmente a una transformación en las comunidades olvidadas, ricas en identidades culturales y saberes sociales.

Las nociones, enfoques y categorías se encuentran ligados a un anclaje histórico, es decir, un punto de partida, una trayectoria y también un final. La comunicación para el cambio social, por supuesto, no es la excepción.

### **6.2.2 La emergencia y definición del concepto desarrollo**

El concepto desarrollo parte de la herencia de la noción occidental de progreso que surgió en la Grecia Clásica y se consolidó en Europa durante el periodo de la ilustración. El concepto de progreso fue acuñado propiamente a finales del siglo XVIII cuando la experiencia social se fue llenando de nuevos descubrimientos científicos y fue sedimentando el concepto como un destino necesario de la historia.

También vale decir, que la noción de desarrollo fue de igual manera antecedida por otros términos además de progreso, entre ellos encontramos: civilización, evolución, riqueza y crecimiento. Es por ello que para economistas ingleses como Adam Smith y John Stuart Mill y otros muchos de occidente, la riqueza era la principal indicadora de la prosperidad o decadencia de las naciones.

Fue a partir de la posguerra que se comenzó a soñar que la clave de los problemas humanos era el crecimiento económico y el incremento del producto interno bruto por habitante. Podría decirse que “El desarrollo” y el “subdesarrollo” adquirieron su legitimidad universal en 1949, cuando el presidente de los Estados Unidos Harry Truman pronunció su discurso de inauguración y aludió a vastas regiones del planeta como mundo subdesarrollado y planteó luchar contra esa situación en el marco del combate que se desarrollaba con el comunismo:

*“Debemos embarcarnos en un nuevo programa para hacer que los beneficios de nuestros avances científicos y el progreso técnico sirvan para la mejora y el crecimiento de las áreas subdesarrolladas. Creo que deberíamos poner a disposición de los amantes de la paz los beneficios de nuestro almacén de conocimientos técnicos, para ayudarles a darse cuenta de sus aspiraciones para una mejor vida, y en cooperación con otras naciones deberíamos fomentar la inversión de capital en áreas necesitadas de desarrollo”.*<sup>1</sup>

Éstas frases, y en especial la parte que decidí subrayar, son el más fiel reflejo de la noción creciente que se tenía de desarrollo y la base que fundamentó el paradigma de la modernización que más adelante explicaré. A partir del discurso de Truman los términos desarrollo y subdesarrollo se hicieron comunes y fueron utilizados por los organismos internacionales.

Pero, ¿qué es realmente el desarrollo? Arizaldo Carvajal especialista en Investigación Social, en su libro Desarrollo y cultura: elementos para la reflexión y la acción, plantea que el término desarrollo es “*polémico, polisémico y dinámico*” por lo que existe una gran controversia frente a su verdadero significado.

En el capítulo III, apuntes para repensar el desarrollo, Carvajal hace un recorrido por distintas miradas de otros autores al respecto. Entre las más destacadas se encuentran las de Omar de León 1996 que plantea que el desarrollo “*es una construcción social e histórica que alude a un proceso de articulación social que abarca los ámbitos material, socio-político y cultural. Su contenido queda definido a partir de los medios, necesidades y valores que tiene una sociedad, por tanto es histórico*”.

Al respecto, este autor se permite realizar tres cuestionamientos: El primero es sobre la idea que señala a la técnica como la única condición necesaria para el desarrollo. La segunda se refiere a la concepción de desarrollo a partir de la experiencia histórica de los países “desarrollados” y la conversión de su situación actual como modelo a seguir. En tercer lugar aparece la idea de replantear la idea de desarrollo como proceso relacionado al progreso.

Igualmente Quijano (2002) añade que “*el desarrollo cuyo sustrato descansa en una sobreestimación de lo económico, se convierte en un discurso, evangelio, estrategia y práctica para el reconocimiento del desconocimiento de la diferencia, proceso en virtud del cual, el mundo retrasado será colonizado y salvado*”.

---

<sup>1</sup> TRUMAN, Harry. Discurso de Posesión presidencial. 1949, Citado por VALCÁRCEL, Marcel. Desarrollo y Desarrollo Rural: Enfoques y reflexiones. Departamento de Ciencias sociales, Universidad Católica del Perú. 2007. p. 6

Gilbert Rist<sup>2</sup>, también mira el desarrollo como una “construcción de quien lo observa” puesto que las representaciones que se asocian al término varían radicalmente según el punto de vista del “desarrollador” y el “desarrollado”. Igualmente señala que *“si el desarrollo no es más que un término cómodo para reunir al conjunto de las mas virtuosas aspiraciones humanas, puede llegarse a la conclusión de que no existe en parte alguna y de que, probablemente no existirá jamás.”*

Finalmente Gimeno y Monreal<sup>3</sup> conciben el desarrollo como el campo de lucha entre posiciones que buscan futuros distintos “como un terreno de tensión y lucha por definir en el futuro”. Para ello distinguen las visiones sobre el desarrollo según distintos actores: Agencias internacionales y gobiernos y plataformas alternativas. Las primeras basadas en una economía liberal del mercado y las siguientes en discursos y reivindicaciones en las necesidades reales e intereses de la gente.

El desarrollo entonces, como concepción a través de la historia se ha definido principalmente como proceso histórico, como discurso, como invención, como imaginación, como promesa, como salvación, como narrativa dominante, como patrón “civilizador”, como dispositivo para la conquista técnica de la vida, la naturaleza y la cultura y como instrumento para normatizar el mundo.

Asimismo el concepto desarrollo a encontrado relación con otras acepciones a través de la historia como alteridad, progreso, modernización, modernidad, evolución, cambio social, planificación, calidad de vida, bienestar y práctica. Cabe destacar en cuanto al concepto de alteridad que consiste en cómo se construye al otro en los procesos de “desarrollo”, que históricamente Latinoamérica ha sido mirada como tierra de: salvajes, bárbaros, pobres, subdesarrollados, tercermundistas, pre modernos.

Realmente es bastante difícil dar una definición precisa del desarrollo a partir de lo anterior. El autor Arizaldo Carvajal, cierra su capítulo diciendo que así como lo planteó Goulet<sup>4</sup> en 1999 es necesario edificar un concepto de desarrollo totalmente diferente, *“que se derive del interior de los diversos sistemas de valores que abrigan a las comunidades vivas”*.

---

<sup>2</sup> RIST, Gilbert. El desarrollo, historia de una creencia occidental, Citado por CARVAJAL BURBANO, Arizaldo. Desarrollo y cultura: elementos para la reflexión y la acción. Facultad de Humanidades. Escuela de Trabajo Social Universidad del valle. Febrero de 2007.P.1

<sup>3</sup> GIMENO, Juan Carlos. MONREAL, Pilar. La controversia del desarrollo, citado por Ibíd. p.3

<sup>4</sup> GOULET, Denis. Ética del desarrollo, citado por Ibíd. p.3



### 6.2.3 Los paradigmas del Desarrollo

El desarrollo como concepto, adquiere un significado importante y específico dentro de los enfoques interpretativos de la realidad social que surgieron en las últimas cinco décadas. Estas teorías o paradigmas incorporan los aportes de las ciencias sociales y las experiencias occidentales de industrialización y cambio social.

Es importante enfatizar en que el contexto histórico influyó en gran medida en la evolución del concepto desarrollo como respuesta a observaciones empíricas. Para el período comprendido entre 1945 y 1980 se identifican dos grandes enfoques del desarrollo: *Modernización y dependencia*. Dentro de ellos, los medios de comunicación, fueron vistos como instrumentos con funciones sociales específicas y determinantes.

### 6.2.4 El paradigma de la Modernización

La Teoría de Modernización no era nada más que la intención disfrazada de las potencias occidentales, encabezadas por Estados Unidos de ganarse la lealtad de los países en vía de desarrollo de la época para ganar la batalla ideológica que surgió después de la segunda guerra mundial entre el capitalismo occidental y el comunismo, este último considerado como una amenaza.

*“El paradigma de la modernización, predominante en los círculos académicos entre alrededor de 1945 y 1965, apoyó la transferencia de tecnología y de la cultura sociopolítica desde las sociedades desarrolladas hacia las sociedades tradicionales. El desarrollo fue definido como crecimiento económico. La idea central es una perspectiva de evolución, que implica al desarrollo concebido primero como direccional y acumulativo, segundo, como predeterminado e irreversible, tercero, progresivo y, cuarto, como inmanente con referencia al estado nación”<sup>5</sup>*

Jan Servaes en este fragmento hace alusión a las sociedades tradicionales y las sociedades modernas, división que se genera bajo los preceptos del paradigma. Las sociedades tradicionales se caracterizaban por poseer una dinámica social donde los enlaces emocionales y afectivos eran importantes. Estas comunidades tradicionales dependían casi que exclusivamente de la agricultura, factor que, para la modernización significaba obstáculos grandes en el establecimiento de una sociedad capitalista y consumista.

---

<sup>5</sup> SERVAES, Jan. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: TRES PARADIGMAS, DOS MODELOS. Temas y problemas de Comunicación No 10. Editado por el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina). 1999.

Las sociedades modernas, por lo contrario, se basaban en relaciones impersonales, neutras y se encontraban inmersas en los canales de la tecnología y la industria. Sociedades perfectas para el capitalismo y meta ideológica y productiva a la que debían llegar las sociedades tradicionales a través de la imposición de valores y prácticas ajenas a sus estructuras sociales.

La estrategia de los países “modernos” para la implementación de este plan fue principalmente la inversión en la noción del Estado-Nación que incluía programas y planes de gobierno específicos, para que estos ejecutaran los cambios necesarios en la reestructuración a todo nivel. Para esta época comienza la expansión y crecimiento acelerado de las tecnologías de comunicación, radio y televisión que en manos del Estado se convertían en herramientas claves para el proceso de modernización.

La comunicación para el desarrollo entonces, según Alfonso Gumucio se centró fundamentalmente en la difusión de innovaciones, el mercadeo social, la promoción de la salud y el edutainment (educación y diversión). La difusión de innovaciones, teoría desarrollada por Everett Rogers<sup>6</sup> en el año de 1962, consistía en la transferencia de conocimientos para buscar un cambio en los comportamientos de la gente de manera que se lograra una apropiación de las innovaciones occidentales así como de sus modelos y tecnología. Era definida como el “motor de la modernización de la sociedad”.

En el mercadeo social se implementó el uso de las jergas publicitarias como “Clientes”, “Consumidores” y “Producto”, a través del uso de las teorías del comportamiento, el uso intensivo de los medios masivos, la publicidad y técnicas de propaganda dignas de la segunda guerra mundial.

Esta estrategia le daba poca atención a los contextos culturales locales y se basaba en estudios cuantitativos. En esta dinámica del mercadeo social es muy pertinente la mirada de Noam Chomski<sup>7</sup> en “Fabricando el Consenso”, donde plantea que los individuos que poseen recursos-la comunidad financiera y empresarial- son capaces de “Fabricar el consenso” y mantener su statu-quo, a través de la manipulación informativa y mediática. Es decir, las grandes corporaciones utilizando los medios de comunicación a su conveniencia, convencen al resto de las personas de votar, actuar o pensar según sus intereses

---

<sup>6</sup>ROGERS, Everett M. Elementos de cambio social: difusión de innovaciones. P. imprenta: Tercer Mundo. Bogotá. 1966.

<sup>7</sup>CHOMSKY, Noam. Fabricando el Consenso. Edición original: 1993 Editado en Elche Junio de 2005.

económicos. Esto es algo que durante el paradigma de la modernización se buscaba y en la actualidad según este pensador aún encuentra validez.

La promoción de la salud y el edutainment – eduentretenimiento por su parte, se dedicaron esencialmente a promover políticas oficiales de salud, subestimando las condiciones políticas culturales y sociales.

El sociólogo Daniel Lerner en 1958 sacó a relucir la importancia y la fuerte relación entre el desarrollo nacional y la comunicación social. Definió que para llegar al desarrollo era necesario pasar por la urbanización-industrialización, la participación de la comunidad en los medios, el alfabetismo y la participación en política. “[..]Propuso que las funciones de la comunicación en tal proceso eran estas: (1) crear nuevas aspiraciones; (2) apuntalar el crecimiento del nuevo liderazgo para el cambio social; (3) fomentar una mayor participación de los ciudadanos en las actividades de la sociedad; y (4) enseñar a ellos "empatía", la aptitud para "ponerse en el pellejo del prójimo". Y sostuvo, en resumen, que la comunicación era a la vez inductora e indicadora de cambio social [..]<sup>8</sup>”

Según Jan Servaes, finalmente y en sus palabras, “el rostro real de la modernización” se dio a través del mejoramiento de los sistemas de transporte y energía eléctrica, que permitieron extender los hábitos de consumo de las ciudades a los pueblos y comunidades rurales además de la cultura popular norteamericana.

La planeación vertical para el desarrollo, sin diálogo ni comunicación con los beneficiarios, acompañada de la corrupción administrativa y la arrogancia del saber centralizado, fueron los principales causantes de que el modelo de modernización no funcionara. Esto es más que perceptible con tan sólo observar con ojos abiertos la actualidad latinoamericana.

Si lo que se buscaba era un desarrollo económico, definitivamente no resultó. En 2008 la incidencia de la pobreza en Latinoamérica alcanzó a un 33,0% de la población de la región, incluyendo un 12,9% que vivía en condiciones de pobreza extrema o indigencia. Estas cifras corresponden a 180 millones de personas pobres y 71 millones de indigentes, respectivamente<sup>9</sup>.

El paradigma de la modernización ignoró la complejidad del desarrollo y no tuvo en cuenta la posibilidad de una resistencia de la comunidad rural a dejar a un lado

---

<sup>8</sup> BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro. "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo". En: III Congreso Panamericano de la Comunicación en Buenos Aires, Argentina, en julio de 2005.). Revista Electrónica "Son de Tambora" Vol. 135. 3 de mayo de 2006

<sup>9</sup> COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL).Panorama social de América Latina. 2009

su sociedad tradicional. Además los objetivos de desarrollo de los proyectos y las necesidades locales realmente eran muy distintos. Los fenómenos sociales no podrían comprenderse bajo una mirada tan fría, arrogante y manipuladora como la que implementó esta teoría.

### 6.2.5 El Paradigma de la Dependencia

A partir del surgimiento de una revolución intelectual alrededor de los años 60, los científicos sociales latinoamericanos elaboraron una respuesta teórica a la situación del estancamiento económico y social latinoamericano en el siglo XX, a través de una nueva teoría que abordaba la dependencia y el subdesarrollo.

Si bien para la teoría de la modernización el subdesarrollo había sido entendido como el retraso económico que corresponde a una fase del desarrollo, la teoría de la dependencia lo concibió como el resultado de la dependencia histórica a los estados de Europa y Norteamérica ejercida por medio del colonialismo y neocolonialismo, a través del sometimiento y la explotación.

En un contexto radical, de apuesta por el cambio social y en franca ruptura intelectual con la teoría de la modernización, la teoría de la dependencia hizo evidente la desigualdad en relación al intercambio comercial de bienes entre las distintas regiones y los Estados Unidos. *“Venderle barato materias primas y comprarle caro productos manufacturados producía un déficit crónico y creciente para los latinoamericanos. Por eso sostuvo que sólo cambiando esa estructura de dependencia podría haber desarrollo efectivo y verdaderamente democrático.”*<sup>10</sup>

Es en este momento cuando se comienzan a analizar las causas estructurales (políticas, económicas y sociales) del subdesarrollo. Esto dio lugar al crecimiento de movimientos sociales y políticos dados por alianzas de clase en Latinoamérica. Definitivamente la inclusión de un modelo económico foráneo en la región como el que llegó con la Modernización, en vez contribuir al desarrollo, permitió que el subdesarrollo se acentuara gradualmente.

La inspiración teórica de la teoría de la dependencia venía de las tesis marxistas y de Max Weber. Esto llevó incluso al desorden civil y a golpes de Estado tan conocidos como el de Chile en 1973. Las comunidades se encontraban en la búsqueda de una autodeterminación política, económica y cultural.

---

<sup>10</sup> SERVAES. Op. cit., p. 14

A pesar que la iniciativa era fundamentalmente latinoamericana fue Paul Barán<sup>11</sup> vocero del grupo North American Monthly Review quien fundó esta perspectiva siendo el primero en argumentar que el desarrollo y el subdesarrollo debían ser vistos como *“procesos interrelacionados y continuos, como dos aspectos de un solo proceso global y no como un estado original de existencia”*.

Otros autores como Luis Ramiro Beltrán<sup>12</sup> se plantearon redefinir el concepto de desarrollo. En 1973 propuso entenderlo como *“un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población del mismo en condiciones de dignidad, justicia y libertad.”*

Juan Díaz Bordenave<sup>13</sup> por su parte planteó también que era necesaria la formulación de un *“modo de desarrollo diferente del emanado del capitalismo liberal y del comunismo estatal y proponer a nuestros pueblos un socialismo democrático de bases comunitarias, autogestionarias y participativas.”*

A diferencia del énfasis dado por el paradigma de la modernización a lo técnico-económico, a la baja productividad del aparato productivo tradicional así como elementos explicativos del atraso de los países, los dependentistas subrayan el carácter social y político del subdesarrollo, el papel que cumplen en su configuración las relaciones entre las clases sociales y la injusta división internacional del trabajo.

En palabras del economista chileno Osvaldo Sunkel<sup>14</sup> uno de los más preclaros miembros de esta escuela: *“El desarrollo es un tema sociológico porque lo que está en desarrollo es una realidad humana, un conjunto de relaciones sociales, una estructura social y un estilo de vida”*.

---

<sup>11</sup> BARAN. Paul. Monopoly capital: an essay on the American economic and social order, Citado por BELTRÁN. Op. cit., p. 12

<sup>12</sup> BELTRÁN. Op. cit., p. 13

<sup>13</sup> DÍAZ BORDENAVE. Juan. Nuevas técnicas para el desarrollo de la comunicación en el medio rural, Citado por BELTRÁN. Op. cit., p. 13

<sup>14</sup> SUNKEL, Osvaldo. Rethinking development in Latin América. Citado por VALCÁRCEL. Op. cit., p. 6

La teoría de la dependencia fundamentó su crítica en que a pesar de su nivel de análisis y diagnóstico del problema base del subdesarrollo y el abuso de las potencias mundiales, no proponía una solución posible para la problemática. La única salida consistía en que los países sometidos alcanzaran una autonomía económica y cultural, pero para ello era necesario disociarse globalmente, asunto bastante difícil para Estados endeudados y débiles económicamente. Igualmente los medios nacionales e internacionales se resistieron a formular políticas nacionales integrales y coherentes debido a diversos intereses.

Además de lo anterior los dependistas se concentraban mucho en las contradicciones a nivel internacional y se dejaban a un lado las situaciones nacionales como las políticas y verdaderos planes de las élites de los Estados.

#### **6.2.6 Otros paradigmas/ Otro desarrollo/Multiplicidad**

El paradigma del otro desarrollo nace en 1975 cuando la Fundación Daj Hammarskjöld (Suecia) presentó a Naciones Unidas una propuesta basada en la desconcentración del poder. El ideal surge a partir del descontento con la sociedad del consumo y a partir de la idea que plantea que no puede existir una sola concepción de desarrollo puesto que ésta puede diferir de una sociedad a otra.

El desarrollo bajo esta teoría se concibe como “un *proceso integral, multidimensional y dialéctico*” y para Jan Servaes se basa en seis principios: “*La satisfacción de las necesidades básicas, el desarrollo endógeno que parte desde el núcleo de cada sociedad y a la vez es auto-confiable; la democracia participativa, la conciencia ecológica y los cambios estructurales en las actividades económicas y relaciones sociales.*”<sup>15</sup>

#### **6.2.7 El Desarrollo Sostenible y Sustentable**

En el inicio de los años 80 como consecuencia de la industrialización y el estilo de desarrollo que considera los recursos naturales como inagotables, se hicieron grandes los informes sobre la deforestación, contaminación de las aguas de ríos, lagos y mares, polución, desertificación entre muchos otros. El deterioro del medio ambiente era inocultable y esto importó en gran medida a los organismos internacionales.

Para este entonces, comenzó a utilizarse el concepto de desarrollo sostenido. En el documento “*Estrategia mundial para la conservación*” publicado en 1980 por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, el PNUMA y el World

---

<sup>15</sup> SERVAES, Jan. Op. cit. P. 16

Wildlife Fund, se hace referencia a la necesidad de preservar los recursos vivos para un desarrollo sostenido, entendiéndose por éste *"el crecimiento económico que no vulnera los ecosistemas"* y que tiene un carácter permanente y de largo alcance. El desarrollo sostenido, fue precedente del desarrollo sostenible en el que la variable del medio ambiente debe aparecer como consubstancial al desarrollo.

Para 1987, la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo publicó a través de las Naciones Unidas el informe "nuestro futuro común" también conocido como el informe de la comisión Bruntlands, en él se definió y caracterizó el término de desarrollo sostenible o durable:

*"Un desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades.[...] El desarrollo sostenible requiere que las sociedades satisfagan las necesidades humanas aumentando el potencial productivo y asegurando la igualdad de oportunidades para todos; se puede lograr el desarrollo sostenible únicamente si la evolución demográfica está en armonía con el cambiante potencial productivo de los ecosistemas"*<sup>16</sup>.

Este informe parte del hombre, sus necesidades, su inventiva, sus instituciones para desde ahí acercarse a la naturaleza. Igualmente destaca el aumento de la población que debe ir acorde a los cambios de la naturaleza, la economía y la sociedad. El desarrollo sostenible incluye además una postura ética, valores y una esencia democrática que se traduce en la igualdad de oportunidades en la actividad económica. Bajo esta mirada crítica hacia los países desarrollados quienes por su modo de producción industrial destruyen el medio ambiente, dejaron ideológicamente de ser los faros ejemplares a seguir.

En 1992 se llevó a cabo la "Cumbre de la Tierra" en la ciudad de Río de Janeiro, Brasil. En ella, representantes de todos los gobiernos del planeta discutieron acerca del modelo de industrialización de occidente que ha llevado al hiperconsumismo y a poner en peligro a los recursos naturales caracterizándolo como un modelo no viable para el resto de naciones. Una vez más se puso en tela de juicio la teoría de la modernización.

La declaración de Río de Janeiro, firmada por representantes de 200 países, dice: *"Los países industrializados aportarán recursos financieros nuevos y adicionales a los países en desarrollo a fin de cubrir los gastos suplementarios ocasionados por*

---

<sup>16</sup> INFORME DE LA COMISIÓN BRUNTLANDS. Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo. 1987

*las medidas que hubiera que tomar para hacer frente a los problemas del medio ambiente y para generar el desarrollo sustentable".<sup>17</sup>*

Igualmente la Agenda 21, el documento que constituye un programa de acción que nació de la Cumbre de la Tierra, compromete a los países desarrollados a que destinen el 0.7% del PIB para la asistencia nacional al desarrollo (AOD). El Fondo de Recursos Financieros de la ONU es el veedor de que esto se cumpla. Sin embargo, en la actualidad, según la FAO, cada año la deforestación causa la pérdida de aproximadamente 13 millones de hectáreas de bosques y se estima que, sólo en Estados Unidos, la industria genera cerca de 3,63 millones de toneladas de contaminantes orgánicos peligrosos cada año, y que únicamente un 10% de estos contaminantes se evacúa de manera ecológicamente aceptable.

Al margen de sus limitaciones de orden práctico, el concepto de Desarrollo sostenible y sustentable ha adquirido una impresionante difusión y legitimidad universal.

### **6.2.8 El desarrollo a Escala Humana**

Hacia mitad de los años 80, parte también del otro desarrollo, el economista chileno Manfred Max Neef y un equipo integrado por el sociólogo Elizalde y el filósofo Martín Hopenhayn, escriben *"Desarrollo a Escala Humana: una nueva opción para el futuro"*.

En este texto se sugiere abandonar una vez más la modernización y comenzar a pensar en los valores de uso y en apreciar la diversidad. Basa en el desarrollo en las personas y no en los objetos. Plantean distinguir entre necesidades y satisfactores, donde las primeras, pese a lo que se venía pensando para ellos no son infinitas ni inescrutables.

Para este trabajo, este trío de pensadores partió del diagnóstico que en el mundo se vive una crisis que no responde únicamente a lo económico, social, cultural o político, sino que más bien resulta ser una convergencia de todas ellas que en su totalidad es más que la simple suma de las partes.

De esta manera caracterizaron las problemáticas en cada esfera. En lo político la crisis se agudizaba debido a la ineficiencia de las instituciones políticas frente a la acción de las élites de poder financiero, esto por la internacionalización de las decisiones políticas y la poca participación ciudadana.

---

<sup>17</sup> DECLARACIÓN DE RIO DE JANEIRO. 1992, Citado por VALCÁRCEL. Op. Cit., p.7.



En lo social, el problema estaba dado por la fragmentación de las identidades socio culturales, la falta de comunicación y apoyo entre los movimientos sociales y la creciente exclusión social y política así como la pobreza de la mayoría que hacía imposible la resolución de conflictos.

En la parte económica factores como el auge del capital financiero concentrado en algunas élites, la crisis del Estado de Bienestar, la participación del complejo militar en la vida económica de los países y los efectos de producción y consumo masivo, ponían en cambio profundo al llamado sistema de dominación.

Estas tres esferas agobian a los países en desarrollo y los obliga - con la complicidad de gobernantes y clases dominantes- a enormes sacrificios y costos sociales para “sanear” sus sistemas financieros y pagar los mentados servicios de sus deudas con los acreedores del mundo industrializado.

A pesar del desolador panorama el equipo de Max NET propone la búsqueda de un desarrollo donde países y culturas sean capaces de ser coherentes consigo mismas. La propuesta del desarrollo a escala humana rompe completamente los paradigmas de la economía puesto que pone de manifiesto que el hecho de que un país aumente su PIB no significa que el nivel de vida de las personas también lo haga.

El desarrollo aquí va mucho más allá de una simple cifra y solamente se ve reflejado en el aumento de la calidad de vida de los individuos de una nación, en la cobertura en salud, educación, seguridad social, entre otros.

*“ Un desarrollo a escala humana, orientado en gran medida hacia la satisfacción de las necesidades humanas, exige un nuevo modo de interpretar la realidad, Nos obligan a ver y evaluar el mundo, las personas y sus procesos, de una manera distinta a lo convencional. Del mismo modo, una teoría de las necesidades humanas para el desarrollo debe entenderse justamente en esos términos: como una teoría para el desarrollo<sup>18</sup>*

Esta teoría para el desarrollo plantea a las personas como protagonistas en el proceso, no como objetos sino como sujetos, parte de una diversidad pero con una autonomía de espacios. En sus postulados básicos se presta especial atención a la necesidad de establecer relaciones adecuadas entre los procesos globales que tienen lugar en la sociedad con los procesos que ocurren a nivel de comportamientos locales.

---

<sup>18</sup> MAX-NEEF, Manfred; ELIZALDE, Antonio y HOPPENHAYN Martin. Desarrollo a Escala Humana. Editorial Nordan-Comunidad. Segunda edición: octubre 1998. p. 2

Los tres pilares del desarrollo a escala humana son: La satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, la generación de altos niveles de auto dependencia y la articulación hombre-naturaleza y tecnología. Para Max Neef la calidad de vida depende de las posibilidades que tienen las personas de satisfacer adecuadamente las Necesidades Humanas Fundamentales.

Las necesidades humanas fundamentales son finitas pocas y clasificables y para este teórico son las mismas en todas las culturas y periodos históricos, lo que cambia son las formas o medios mediante los cuales las necesidades son satisfechas: Los satisfactores.

Asimismo las necesidades tienen una clasificación de acuerdo a dos criterios: Ontológico y axiológico. Las necesidades ontológicas corresponden al Ser, Tener, Hacer y Estar es decir a las necesidades primarias y vitales para el ser humano. Las necesidades axiológicas tienen que ver con protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad, libertad y subsistencia,

En síntesis, la noción de desarrollo entonces, cobra otro sentido adquiriendo la connotación de desarrollo integral, en el cual el indicador principal está dado por la calidad de vida de las personas que depende de la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales.

### **6.2.9 Modelos Dominantes y alternativos del Desarrollo**

Arizaldo Carvajal en su libro “Desarrollo y cultura: elementos para la reflexión y la acción”, igualmente nos habla acerca de los paradigmas dominantes y alternativos en el desarrollo. Como paradigma dominante caracteriza el modelo neoliberal al que también se le ha llamado pensamiento único, que consiste principalmente en la liberalización de la economía de mercado.

Este paradigma se centra en la modernización, competitividad, Estado mínimo, mundialización, contracción de lo público, mercado, primacía monetaria, desregulación, desarrollo tecnológico. Su discurso se basa en términos como individuo, equidad, sociedad civil, gobernabilidad, eficacia. Como tal se trata de la construcción de una ideología que afirma que “el mercado es el que gobierna y el Gobierno es quien gestiona”.

Según Carvajal, este modelo ha sido ampliamente cuestionado puesto que en muchas partes donde ha sido aplicado, ha agravado los problemas económicos, sociales y ambientales. En Colombia por ejemplo, se impuso en los años 90 como promesa de una mejor calidad de vida, bienestar, aumento de ingresos, reducción de la pobreza, equidad, modernización del estado, “Desarrollo”. Sin embargo los resultados fueron otros, hoy en día casi el 65% (30 millones de personas) de la población está inmersa en la pobreza y la desigualdad cada vez es peor.

Los modelos alternativos del desarrollo son aquellos que les dan la oportunidad a las propias comunidades de decidir, orientar y manejar su propio desarrollo. Es un desarrollo que nace de la cultura, desde abajo y desde adentro. Aquí encontramos corrientes de pensamiento como el desarrollo local, desarrollo comunitario, desarrollo endógeno y el heno-desarrollo.

Estos modelos alternativos sin embargo, en palabras de Arizaldo Carvajal una panacea, que hace olvidarse de aquella pesadilla en la que “El desarrollo” se había convertido. Lo que se busca es el crecimiento económico con la redistribución de la riqueza, la potencia de los recursos humanos fomentando la solidaridad, apostando por un desarrollo integral sostenible, a una mejor calidad de vida.

Arturo escobar igualmente caracteriza tres paradigmas significativos desde la antropología según los cuales se puede intervenir o mirar el desarrollo. Estos son: La teoría liberal basada en lo positivista que busca promover un desarrollo más igualitario, profundizando y completando el proyecto de la modernidad; La teoría marxista, realista y dialéctica que busca reorientar el desarrollo hacia la justicia social y la sostenibilidad; y finalmente la teoría post estructuralista que es más interpretativa y pretende articular una ética del conocimiento experto como práctica de la libertad.

Ésta última constituye una visión distinta del desarrollo que subraya el papel del lenguaje y del significado en la construcción de la realidad social. Escobar desde una mirada discursiva, hace su aporte a la definición del desarrollo, considerando que éste existe en realidad por sí mismo como un lenguaje neutral que se emplea por sí mismo de manera inofensiva y que coincide siempre con la idea de “principio central organizador de la vida social”.

### **6.3.0 El papel de la Comunicación y los medios para el desarrollo**

A lo largo de la descripción de los paradigmas se observa cómo los medios han hecho parte inescrutable de los modelos de desarrollo, como instrumentos para funciones específicas y contributivas a las distintas nociones que a través del tiempo el término ha acogido. A modo de resumen de la comunicación para el desarrollo, retomaré algunos puntos importantes del recorrido histórico que Luis Ramiro Beltrán hace en su texto *"La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo"*.

En el último tercio de la década de los 40 en donde aunque aún no se hablaba de teoría, surgieron tres iniciativas precursoras de la comunicación para el desarrollo, dos nativas de Latinoamérica y una de origen foráneo: las radio escuelas de Colombia, las radio mineras de Bolivia y la Extensión Agrícola, Educación

Sanitaria y Educación Audiovisual que fue promovida por los Estados Unidos para Latinoamérica.

La Teoría comienza a desarrollarse en los Estados Unidos en el año de 1958 de las manos de Daniel Lerner donde a través de un recuento de datos propuso unas funciones específicas de la comunicación en el proceso de Modernización como crear nuevas aspiraciones y fomentar la participación de los ciudadanos. Para 1962 Everett Rogers divulgó su teoría de la difusión de innovaciones como motor de la modernización de la sociedad.

Por su parte, Wilbur Schramm en 1964 haría público su estudio sobre comunicación y cambio en los países “en desarrollo”. Donde la comunicación se convertía en vigía, maestra y formuladora de políticas. Para 1967 Ithiel de Sola Pool afirmaría que los medios de Comunicación tenían la capacidad de inducir a la gente a adquirir ciertas características. Para ese mismo año Lerner y Schramm publicaron una serie de ponencias presentadas en el seminario internacional de Hawai sobre “comunicación y el cambio social en los países en desarrollo”.

Paralelo a estos descubrimientos teóricos, se fueron desarrollando prácticas de medios alternativos en Latinoamérica derivadas de las primeras iniciativas como Radio Peñas en Bolivia, cassette foro rural en Uruguay, ejercicios de radio popular comunicadores de Perú, México, República Dominicana, Nicaragua y Cuba así como ejercicios de Televisión en el Salvador y la prensa náutica de Brasil. Todos como usos pro-democráticos de los medios de comunicación hechos por el pueblo.

Durante los años 70 existieron gran cantidad de iniciativas teóricas en búsqueda de un cambio profundo que alcanzara la utopía del “desarrollo” justo en las sociedades latinoamericanas. Planes como “Nuevo Orden Internacional de la Economía” y “Nuevo Orden Internacional de la Información” se vieron truncados por el rechazo de los países desarrollados que no querían ser librados de su hegemonía económica.

En la década de los 70’s se comenzó a cuestionar el modelo clásico de la aguja hipodérmica de Lasswell en donde se repensó la naturaleza de la comunicación desde su realidad económica, social, política y cultural. También de las manos de Juan Díaz Bordenave, Francisco Gutiérrez, María Cristina Matta y Joao Bosco Pinto se estableció el núcleo generador de la propuesta para la democratización de la comunicación. Asimismo se comenzaron a constituir agrupaciones profesionales como La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS), entre muchas otras; y se creó la “Escuela Crítica Latinoamericana”.

Para 1980 con la llegada del Neoliberalismo los países latinoamericanos sufrieron de una gran crisis que desplomó su economía. Manfred Max-Neef y otros

pensadores internacionales estudiaron la ejecutoria inicial del neoliberalismo para determinarla como un total fracaso. Y mientras esto sucedía, los pensadores latinoamericanos continuaron produciendo textos. Entre los más destacados, el trabajo de Jesús Martín-Barbero que realizó una renovación del pensamiento académico.

Después lo seguirían en la misma línea en los 90's, Rosa María Alfaro, Ivonne Cevallos Segundo Armas Castañeda, José Miguel Pereira, Jorge Iván Bonilla y Julio Eduardo Benavidez. Igualmente Gonzalo Ortiz Crespo, Sonia Restrepo-Estrada, Ana María Miralles Castellanos y Néstor García Canclini.

Ningún gobierno prestó atención a los llamados y propuestas de diversos teóricos y fue así como el *“subdesarrollo antidemocrático”* ha seguido en pie. Y es así como en el año 2009 en Colombia a pesar de los años y programas, según un informe de la Contraloría General de la República más del 64.8% de la población está inmersa en la pobreza y plantea que además con el paso del tiempo, los pobres cada vez son más pobres.

### **6.3.1 Los modelos de la comunicación**

Luis Ramiro Beltrán igualmente plantea una clasificación de las experiencias de comunicación y desarrollo que ha sido acogida por muchas escuelas de pensamiento del tema y se divide en tres: La comunicación de desarrollo, la comunicación de apoyo al desarrollo y la comunicación como medio alternativo al desarrollo.

La Comunicación de Desarrollo es *“La Noción de que los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico”*<sup>19</sup>.

Éste modelo de comunicación es equiparable al modelo difusionista que fue empleado en los años 40 en el marco del paradigma de modernización. En él se consideran a los medios como gestores del cambio que a través de la difusión puede contribuir a la generación de opinión pública y para este modelo de desarrollo se utilizaron con lógica de campaña, para cambiar los hábitos de consumo, promover lo tecnológico y el modelo económico preponderante.

La comunicación de apoyo al desarrollo se constituye como la *“Noción de que la comunicación planificada y organizada -sea o no masiva- es un instrumento clave*

---

<sup>19</sup> BELTRAN, Luis Ramiro. Comunicación para el Desarrollo: una evaluación al cabo de cuatro décadas. Perú. Editorial Mineo. 1995. P. 1

*para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo*<sup>20</sup>.

Este modelo se plantea al observar que el anterior, no lograba del todo un cambio en la gente, puesto que ésta acogía por poco tiempo los mensajes, y después los olvidaba. Se trata de un ejercicio planificado de la comunicación que nace desde un grupo específico, un barrio, comuna, región, o ciudad en la que se identifican necesidades y problemas propios y se realizan medios exclusivamente para eso tales como periódicos y radios comunitarias. Esta comunicación puede ser o no masiva y está muy ligada a los proyectos de desarrollo. Las agencias internacionales durante los años 60 a 80 le apostaron mucho a este trabajo con minorías.

Finalmente la comunicación como medio alternativo al desarrollo es la “*Noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría*”.<sup>21</sup>

Es una tendencia más actual, e involucra más de la mirada de la ciudadanía, de comprometer a la comunidad. Promueve la libertad de la ciudadanía a través del acceso y la participación de la comunidad en los medios. Igualmente caracteriza la comunicación interpersonal como incluso más efectiva que la mediática, esto ha generado polémica entre los estudiosos de la comunicación para el desarrollo.

Estas miradas de la comunicación han estado transversalmente ligadas a los proyectos de desarrollo y prácticamente podrían encajar en cualquier paradigma según el tiempo. Igualmente la comunicación ha tenido otras importantes iniciativas que han sido implementadas en las últimas décadas en contra de los modelos modernistas y rígidos, tales como *la comunicación participativa, la comunicación dialógica horizontal, la comunicación popular y la comunicación para el cambio social*, en su totalidad enfoques críticos con sentidos de conciencia.

### **6.3.2. La comunicación participativa, dialógica y popular**

La *comunicación participativa* involucra organizaciones sociales comunitarias afirmando la importancia de la identidad cultural de las comunidades locales y la necesidad de la democratización y participación.

---

<sup>20</sup> Ibíd. P. 1

<sup>21</sup> Ibíd. P. 1

Los medios, bajo este enfoque deben definirse democráticamente en la comunidad a través del fortalecimiento de redes sociales organizadas que puede establecer plataformas políticas de acción a largo plazo. La gestión comunitaria es un aspecto vital.

*[..]La participación es muy importante en el proceso de la toma de decisiones para el desarrollo porque hace compartir la información, el conocimiento, la confianza, el compromiso y una correcta actitud respecto de los proyectos de desarrollo [..]. Este modelo sostiene la colaboración recíproca a través de todos los niveles de participación. Es necesario escuchar lo que otros dicen, respetar la actitud de la contraparte y tener confianza mutua. [..]*<sup>22</sup>

Igualmente, según Servaes, existen dos enfoques en la comunicación participativa: El primero es el de la pedagogía dialógica expuesta por Paulo Freire y el segundo el apropiado por la UNESCO en la década de los 70 que incluye las ideas de acceso, participación y autogestión.

La comunicación alternativa/dialógica/horizontal por su parte rechaza los medios masivos hegemónicos pues nace a partir de los movimientos sociales que se dieron en la lucha contra las dictaduras latinoamericanas.

Busca que las comunidades se apropien de los medios y contenidos y sean críticos ante los medios masivos. A partir de esta experiencia surgieron gran cantidad de radios comunitarias a través de la desmitificación de las herramientas y las Tic. Máximo Simpson definió cinco características para este tipo de comunicación: “(1) acceso amplio de los sectores sociales a los sistemas; (2) propiedad social de los medios; (3) contenidos favorables a la transformación social; (4) flujos horizontales y multidireccionales de comunicación; y (5) producción artesanal de los mensajes.”<sup>23</sup>

La *comunicación popular*, está estrechamente relacionada e incluida en la comunicación alternativa al igual que la comunicación participativa, podría decirse que están entrelazadas. Toda comunicación popular es alternativa y comunitaria, representa un proyecto de la comunidad además de ser una práctica educativa que define lo “popular” como lo que ha sido excluido marginado y oprimido.

Victor Adrián Esteves en su texto “*Lo popular –no rating, soberanía de la comunicación popular en Latinoamérica*” nos cuenta que las culturas populares buscan la construcción de comunidades de sentido y la reafirmación de sus

---

<sup>22</sup> SERVAES, Op. cit., P. 9

<sup>23</sup> BELTRÁN, Op. cit., P. 20

identidades, especialmente exigiendo respeto en materia de derechos. Éstas ejercen la comunicación popular en Latinoamérica a través de diferentes productos y rituales, tales como el carnaval, los videos alternativos, el teatro popular, televisión local, periódicos barriales y radios comunitarias.

Las expresiones comunicativas populares en Latinoamérica están siendo realizadas por sujetos que son conscientes del entrecruzamiento de expresiones sociales y costumbres diversas. El concepto de la masa homogénea pasiva y dominada por el mass media ya no debe considerarse.

La cultura popular se establece como un modo de producción radicalmente comunicativo apoyado en la interacción material entre sujetos y su entorno práctico. Quienes ejercen la comunicación popular son sujetos protagonistas, pues permiten que las comunidades se apropien de los medios locales esto reivindica el concepto mismo de la comunicación como espacio de participación e integración social no como simplemente verticalidad de consumo.

*"La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios – masivos, interpersonales y mixtos – para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría".<sup>24</sup>*

#### **6.4 LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL**

Desde el comienzo del presente Siglo, ha seguido en pie la fe por la lucha de promover un desarrollo democrático a pesar que la realidad que vemos parezca cada vez más distante. La fundación Rockefeller en alianza principalmente con Communication Initiative y Panos London creó el Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Se trata de una entidad independiente que apoya las tareas promotoras del nuevo enfoque de la comunicación para el desarrollo de la mano de una gran cantidad de profesionales de la disciplina donde se concibe la comunicación como un mecanismo de diálogo horizontal e intercambio participativo.

El concepto como tal fue articulado en Abril de 1997 por la fundación. La comunicación para el cambio social que desde este momento entenderemos como CCS, recupera y estudia todo el aprendizaje de experiencias comunitarias en el Tercer mundo, rechazando los modelos de comunicación verticales masivos y jerárquicos. Su objetivo es establecer un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, respeto, equidad, justicia social y participación activa de todos los

---

<sup>24</sup> BELTRÁN, Op.cit., P. 20



actores. Apoya fuertemente el fortalecimiento comunitario y los procesos locales de toma de decisiones.

La premisa básica de la Comunicación para el cambio social según James Deane de la fundación Rockefeller es:

*“Es posible encontrar formas efectivas de usar la disciplina de la comunicación para contribuir a acelerar el ritmo del desarrollo. Sabemos que cuando la comunicación se convierte en un elemento integral del proceso de desarrollo y se la ejecuta inteligentemente, el proceso de desarrollo es más sostenible. Creemos también que una intensa labor proselitista es necesaria para contribuir a que la comunicación sea aceptada como el factor integral que es dentro del proceso de desarrollo.”<sup>25</sup>*

El trabajo que los investigadores actualmente se encuentran realizando se basa en los intereses, deseos y destrezas de los grupos que son receptores de la comunicación, quienes a su vez, deberán controlar su forma y contenido. Podría entenderse como una comunicación “para el cambio de la conducta” pues parte del proceso de entender la situación de una comunidad o grupo, el contexto al cual esta sometido, de crear los mensajes que se enlacen con sus intereses mediante el uso de los medios de comunicación, para finalmente persuadirlos de adquirir conocimientos y cambiar los comportamientos que puedan ponerlos en situación de riesgo.

Las personas entonces toman el papel de “objetos del cambio” como individuos específicos y parte de una comunidad agente de su propia transformación. Igualmente son los encargados del diseño, la prueba y la distribución de sus mensajes comunicativos hacia el apoyo al diálogo y el debate sobre temas de interés. Los expertos tomarían el papel de ayudar a incorporar de manera correcta la información en el proceso de persuadir a la gente a movilizarse y a pensar en un mejor futuro.

Se trata de empoderar a la comunidad y darle voz a todo el que quiera opinar sin discriminación alguna, de hacer un énfasis en los contenidos y propiedad local. Esto apoyándose en la actual liberación de las comunicaciones, con la aparición de la Internet y las nuevas tecnologías que permite amplificar las voces de aquellos que económica y políticamente se encuentran marginados hasta ahora.

---

<sup>25</sup> DEANE, James. La comunicación para el cambio social. Documento Programático e Informe sobre la Conferencia de Ciudad del Cabo y la Ciudad de Bellagio Placed on the Communication Initiative site July 24 2002. P.1.

La CCS considera la información como un PODER *“le permite a los individuos y comunidades darle sentido a sus vidas y forma a sus aspiraciones. Es decir, tomar el control de sus propias vidas. En muchas regiones del mundo la gente tiene muy poco acceso a información proveniente de fuera de su comunidad, información que le permitiría encontrar ese “sentido”.*<sup>26</sup>

#### **6.4.1 Por qué unirse a las iniciativas del Cambio Social en Latinoamérica**

Considero que la comunicación para el cambio social es la alternativa perfecta que reúne lo que por muchos años una infinita cantidad de investigadores, pensadores y escritores han aprendido, plasmado e intentado llevar a cabo. No se trata exactamente de una solución salvadora, pero sí una iniciativa que en conjunto con comunidades verdaderamente interesadas en un cambio social puede llevar a generar transformaciones pequeñas que poco a poco puedan hacerse “masivas” y contribuyan a una nueva sociedad, más justa y equitativa.

Es necesaria la búsqueda de nuevas maneras de reflexionar sobre los caminos de la comunicación para verla no como herramienta de desarrollo sino como una forma de participación ciudadana y empoderamiento, para así plantear un nuevo modelo social que realmente se pueda configurar como desarrollo.

El Doctor Manuel Chaparro propone una hibridación entre la comunicación para el cambio social con una comunicación Eco-Social, pone en claro que realmente existe la posibilidad de encontrar formas de aplicar la disciplina de la comunicación para convertirla en un elemento del proceso del desarrollo permitiéndole a este último una mayor sostenibilidad.

El cambio social está en dirección opuesta a las prácticas desarrollistas, esta en contra del consumismo, y va encaminado hacia la autosuficiencia que permite construir un modelo más respetuoso con los recursos del planeta y más perdurable. El fin del “desarrollo” es necesario puesto que no es posible continuar con la acumulación de riqueza a costa de los recursos naturales finitos y la desigualdad social. Es necesario “decrecer” para obtener el bienestar, así como reevaluar, re conceptualizar, reestructurar, redistribuir, relocalizar, reducir (los impactos sobre la naturaleza) y reutilizar dentro de nuestra economía y forma de vida.

Otro punto importante lo configura la gama de posibilidades que se ofrecen a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Asunto que los actuales impulsores de la comunicación para el cambio social tienen muy claro y lo establecen como la herramienta de la descentralización de la comunicación

---

<sup>26</sup> Ibíd. P. 5

buscando un modelo más fragmentado, horizontal hecho por la comunidad y para la comunidad.

Alfonso Gumucio plantea que la comunicación para el cambio social (abreviada como CCS) va más allá de los comportamientos individuales y toma en cuenta las normas sociales, la cultura, la tradición, la política y el contexto general del desarrollo. Asimismo, promueve el respeto por la identidad cultural y el diálogo horizontal de manera que se pueda establecer una situación de confianza.

*“La CCS rechaza el modelo lineal de transmisión de información desde un lugar central hacia individuos periféricos, y promueve procesos circulares y horizontales de interacciones donde el conocimiento colectivo se comparte y deriva en acciones colectivas”<sup>27</sup>*

Este nuevo enfoque puede fomentar la participación ciudadana permitiendo la implementación y ejecución de nuevas políticas públicas que se ajusten a las necesidades de una mayoría que aclama, merece y debe exigir sus derechos. Y esto se puede realizar desde la mismos medios a través del cambio de sus discursos, de manera que las comunidades puedan ser sensibilizadas sobre lo que son los verdaderos problemas de la sociedad y su esquema económico, de manera que se planteen nuevos imaginarios y nuevas iniciativas que conlleven al verdadero crecimiento y mejora de la calidad de vida.

Igualmente, apoyando los postulados de Manuel Chaparro considero que debe existir un equilibrio entre economía, ecología y sociedad ya que es necesario cuidar el planeta para garantizar nuestro futuro. Es necesario asimismo, a largo plazo replantear nuestro modelo económico y construir uno nuevo que no produzca ni desigualdad ni destrucción y eso es sólo a partir de una comunicación para el cambio social y una conciencia ecológica.

Ya hemos observado en la historia como la Comunicación para el desarrollo ha visto desfallecer una y otra vez sus sueños y sus esperanzas, pero este no es el momento para rendirse, sino para empoderarse desde las facultades de comunicación social sobre la nueva iniciativa de la CSS y comenzar en Latinoamérica a realizar este proceso. Hasta ahora las experiencias exitosas que han sido registradas por el consorcio pertenecen a África y Asia y existen muy pocas en Latinoamérica.

Estas experiencias pueden replicarse en nuestro continente a partir de la gran cantidad de procesos de comunicación alternativa que se están desarrollando a partir de la adopción de los principios que nos plantea la Fundación Rockefeller. Podría pensarse una vez más, al tratarse de una organización Estadounidense que el paradigma desarrollista aún parece no abandonarnos, pero el trabajo que

---

<sup>27</sup> GUMUCIO. Alfonso. La comunicación para el Cambio social. Slide share. 2007. P.1.

han realizado es verdaderamente significativo y además los pensadores que se han unido son esencia latinoamericanos.

*“La Fundación Rockefeller, como la mayoría de las otras fundaciones progresistas de los Estados Unidos, está comprometida con la promoción de cambios sociales positivos -cambios en las actitudes y los comportamientos, en la utilización de tecnologías y en el acceso a oportunidades para mejorar la calidad de vida.”<sup>28</sup>*

#### **6.4.2 Algunos Casos de la Comunicación para el Cambio Social**

En el documento Programático e Informe sobre la Conferencia de Ciudad del Cabo y la Ciudad de Bellagio realizado en 1999, se resaltan un caso en el continente africano, que si bien no es exactamente la fundamentación de la CCS si se aproxima muchísimo según James Deane.

Este caso lo constituye Radio Comunitaria Zibonele, que opera en la localidad de Khayelistsha, Ciudad del Cabo en Suráfrica. Esta estación surgió bajo el gobierno del Apartheid y en sus inicios transmitió únicamente temas de salud. Hoy en día no depende de la clínica ni del gobierno, se auto sostiene a través de publicidad y donaciones. Sin embargo, no se aceptan pautas de fabricantes de cigarrillos o bebidas alcohólicas pues no promocionan ningún hábito que sea perjudicial.

La emisora tiene una audiencia de 105.000 personas, trabaja con 4 personas a sueldo y 30 voluntarios, desde un transmisor de 20 vatios.

*“La auto-ayuda es el tema fundamental de la estación radial. Su mayor fortaleza es que los operadores conocen a sus oyentes. Como dijo un locutor voluntario: “si hay un disparo nosotros también lo oímos. Si se corta la electricidad, también nos quedamos sin luz”. Este conocimiento íntimo de la comunidad es una de las grandes ventajas de la radio comunitaria, que la radio comercial no puede igualar. Casi toda la programación de Radio Zibonele se presenta en idioma Xhosa, con unas ocasionales frases en inglés.”<sup>29</sup>*

El objetivo de la Radio Zibonele es elevar la calidad de vida de la comunidad, especialmente ayudando al mejoramiento de sus condiciones de salud. Se encargan de compartir *“honestamente destrezas e información dándole a la comunidad de Khayelitsha el poder de trabajar por una vida mejor.”*

Entre los logros que ha obtenido esta radio comunitaria están la solución de conflictos como el de un grupo de taxistas que fueron invitados a exponer sus

---

<sup>28</sup> DEANE. Op. cit., P. 11

<sup>29</sup> Ibíd. P. 11

razones de rivalidad con otro grupo y a consultar a la comunidad como podían abarcar el problema. Igualmente realizan programas educativos para preparación de exámenes de bachillerato y se ha comprobado que tienen gran influencia. Asimismo han logrado evitar huelgas al informar a tiempo a las autoridades y generar espacios de concertación con la comunidad.

Un caso como el anterior puede replicarse o incluso verse de manera incipiente en algunas emisoras de Colombia pertenecientes a comunidades rurales aisladas en las que grupos al margen de la ley han literalmente acorralado la población civil. Estas emisoras se han declarado como territorios de paz pues han permitido facilitar procesos de comunicación que construyen ciudadanía, fortaleciendo la esfera pública y promoviendo la participación social en los procesos de las diferentes regiones.

Estas iniciativas permiten forjar la identidad de cada comunidad dando lugar a la comunicación dialógica al ser medios informativos manejados por la gente y para la gente. Grupos que conocen sus problemas y pueden llegar a generar soluciones.

Igualmente es de resaltar el proceso que se ha llevado a cabo a partir del proyecto “Fortalecimiento de Tele centros” por parte del Ministerio de la Información y las Tecnologías, Colnodo y otras entidades aliadas en el que han sido capacitadas en alfabetización digital y Tic cientos de personas pertenecientes a comunidades rurales Colombianas. Estas personas al comienzo del proceso no sabían como utilizar un computador, gracias al proyecto ahora han aprendido a conectarse con el mundo, a investigar e incluso a crear blogs o comunidades virtuales para visibilizar sus respectivas comunidades y problemáticas.

Definitivamente el uso de los medios de comunicación comunitarios así como las nuevas tecnologías que reflejan la descentralización mass mediática, son las mejores herramientas que se pueden tener para el cambio social, entendido como un proceso colectivo, complejo, multidireccional y a largo plazo. La CCS propone darle al público y a las comunidades la posibilidad de formular sus propias agendas para el desarrollo.

#### **6.4.3. Las críticas de la comunicación para el cambio social**

Al ser una disciplina relativamente nueva, la CCS ha recibido una serie de críticas que me gustaría estudiar un poco. Estas críticas son principalmente cuatro:

- Mucho de lo que argumentan los partidarios de la comunicación para el cambio social es una reiteración de lo que se ha dicho antes.

- Los críticos sienten que los argumentos de esta disciplina crean una tensión entre los distintos planteamientos y escuelas de pensamiento de la comunicación.
- Los argumentos a favor de la comunicación para el cambio social se prueban débiles a la hora de buscar apoyo en análisis académicos rigurosos modelos y teorías y débiles en metodologías eficaces de evaluación que demuestren el impacto de la labor en este campo.
- Muchos de los planteamientos resultan difíciles de convertir en prácticas de campo, especialmente en el contexto de instituciones grandes.

Frente a lo anterior, James Deane plantea que los seguidores de la comunicación para el cambio social aceptan las críticas pero que también existen una gran cantidad de planteamientos de la comunicación participativa o para el desarrollo que no se aplican.

En el trabajo de campo en las organizaciones se han dado cuenta que las intervenciones de comunicación que predominan son a menudo muy verticales y se formulan mediante un proceso en el que a veces son socios y a veces participan, pero sobre las cuales sienten que tienen poco control.

Muchas veces la comunicación participativa se convierte en algo marginal, en un complemento periférico de programas que son verticales y orientados al cambio del comportamiento. La comunicación para el cambio social desafía las intervenciones en busca del cambio de comportamiento no para crear una falsa dicotomía entre diversos planteamientos sino para demostrar que a menos que las comunidades establezcan e impulsen los procesos subyacentes de sus problemas es poco probable que se desarrolle sosteniblemente un progreso futuro.

Igualmente aunque en la comunicación para el cambio social, actualmente la teoría y el rigor académico son puntos débiles el autor plantea que existe un interés creciente por aprender un pensamiento riguroso que se adapte al análisis de la materia y no al cambio de comportamiento.

La comunicación para el cambio social propone un cambio de enfoque que implica que las instituciones renuncien a sus agendas e incluyan más técnicas participativas.

#### **6.4.4 A manera de Conclusión**

Realmente la CCS nos invita a ir más allá de la publicidad y las actividades de promoción. Nos invita a establecer una nueva forma de pensar y realizar la

comunicación, una forma que parte de las necesidades sentidas de la comunidad y que involucra al receptor comunicativo en la toma de decisiones.

Se trata de usar el poder de la comunicación para fomentar procesos de cambio, darle la oportunidad a voces antes no escuchadas, fortalecer grupos humanos y sobretodo, empoderar individuos para catalizar procesos de cambio.

Finalmente la cantidad de iniciativas y nociones de desarrollo a través del tiempo en su mayoría terminan por sugerir la participación de las personas y las comunidades. El desarrollo no encuentra definición exacta porque precisamente depende de un entorno y contexto diferente y de unas necesidades específicas que finalmente pueden categorizarse a nivel general tal y como lo plantea Max Neef pero cuyos satisfactores son diferentes y deben ser definidos y estudiados desde dentro.

Es allí como el *otro desarrollo* puede ser la base para la aplicación de la comunicación para el cambio social, a través de la mirada eco-social que plantea Manuel Chaparro que se relaciona a su vez con la iniciativa del desarrollo sostenible y sustentable en la que el hombre puede tener una excelente calidad de vida en armonía con el planeta.

Los tipos de comunicación participativa y alternativa son igualmente aplicables en todos los sentidos, digamos que de algún modo van de modo transversal en cualquier intento de desarrollo. Tal como lo plantea Arizaldo Carvajal, el desarrollo es un término “polisémico y dinámico”, todas las comunidades dentro de sí saben exactamente qué significa para ellas.

Son años y años de estudios, de intento de los comunicadores latinoamericanos para la construcción de una nueva sociedad, y a pesar que en la actualidad las cosas estén cada vez peor eso no significa que haya que dejar a un lado la lucha. Es momento de permanecer en combate en este nuevo contexto económico, político y tecnológico.

Las universidades deben tomar una iniciativa frente al mercado para aportar en la construcción de un nuevo sistema de medios, alejados de los monopolios, de manera que los nuevos comunicadores aporten en un verdadero cambio social a futuro.

Estos profesionales deben tener un equilibrio entre la teórica y la práctica e involucrarse en experiencias de desarrollo. Deben entender la tecnología como una herramienta para asumir un rol de servicio y facilitación de procesos. Se trata de trabajar inmersos en la identidad cultural y social a través del diálogo y el debate.

En realidad es un reto actualmente para los investigadores e interesados en el trabajo social y la comunicación alternativa el ejercer la comunicación para el cambio social. Es la manera perfecta de tejer una red entre las experiencias que a través de la historia la comunicación para el desarrollo ha tenido, sistematizándolas para observar los errores y las ganancias y aportar a una nueva oleada de participación democrática, crecimiento y transformación social.

El horizonte sería muy diferente si las grandes instituciones contaran con principios de apoyo y educación de la comunicación para el cambio social. Considero necesario fortalecer la disciplina en el campo académico de manera que pueda legitimarse en el futuro en todas las organizaciones para el desarrollo. Es nuestra alternativa del presente y el futuro para realizar aquellos sueños sociales que múltiples comunicadores han querido llevar a cabo desde el pasado.



## 7. DISEÑO METODOLÓGICO

A continuación se describen los aspectos más relevantes que caracterizan la metodología implementada para el desarrollo del proyecto Fortalecimiento de Tele centros.

El proceso de apropiación se inició con la caracterización y diagnóstico del Tele centro y su entorno, información que permitió conocer el Tele centro para realizar el proceso de planeación del mismo. Al final del proceso, se evaluó el avance e impacto comparando los resultados obtenidos con la información del diagnóstico.

La meta era desarrollar un proceso donde la persona que administra el Tele centro articule **alianzas** y se vincule activamente con diversos actores de la comunidad. El proyecto de apropiación en los 21 Tele centros implica un **acompañamiento** presencial para cada Tele centro involucrado en el proceso.

Este acompañamiento es orientado por la coordinación general y regional del proyecto y realizado directamente por los/as coordinadores/as locales en cada zona. El acompañamiento es presencial (con visitas quincenales a cada Tele centro) y virtual usando servicios como chat para compartir preguntas y respuestas del proyecto y la sistematización del mismo.

Las visitas realizadas durante el proceso de apropiación quedan registradas en **bitácoras** y los talleres son evaluados con una herramienta de evaluación.

Al final, cada uno de los 21 Tele centros del proceso de apropiación implementó una **autoevaluación** siguiendo el modelo diseñado por el Grupo de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Autónoma de Occidente, UAO.

El **trabajo en red** de los Tele centros en Colombia se fortaleció a través de las herramientas de comunicación e intercambio de la Red Nacional de Tele centros. En la Academia Nacional de Tele centros se promueve un **proceso permanente de aprendizaje y formación** para las personas que administran Tele centros en Colombia potenciando el uso y las ventajas de las herramientas de formación virtual.

Los talleres presenciales a través de los encuentros regionales de Tele centros y la formación virtual a través de la Academia Nacional de Tele centros se realizan manteniendo **criterios de equidad** de manera que se favorezca la diversidad de género, generacional, étnica y la presencia de personas con alguna discapacidad. La idea es que administradores/as de Tele centros en todo el país, de zonas rurales y urbanas, se beneficien de los cursos y con base en ellos fortalezcan la integración del Tele centro con la comunidad y promociónen el uso de las TIC entre la población.

Se promueve el **trabajo en equipo, alianzas y trabajo en red** entre los diferentes actores de la Red Nacional de Tele centros basados en una adecuada coordinación y esfuerzo colectivo para alcanzar la meta de fortalecer la red; la comunicación debe ser efectiva y especialmente de manera virtual para aprovechar las herramientas tecnológicas y aprovechar su potencial.

El enfoque teórico se configura como socio crítico, con uso de las metodologías cuantitativa y cualitativa.

## 8. DESARROLLO DE LA PROPUESTA:

### PLAN DE TRABAJO PASANTÍA INVESTIGACIÓN

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Programa:</b>                   | <b>Comunicación Social – Periodismo</b>   |
| <b>Nombre del Pasante:</b>         | <b>Laura Quiñones Gutierrez</b>   |
| <b>Modalidad trabajo de Grado:</b> | <b>Pasantía en Investigación</b>  |
| <b>Nombre del Proyecto:</b>        | <b>““APROPIACIÓN SOCIAL, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN TELECENTROS COMPARTEL Y FORTALECIMIENTO DE LA RED NACIONAL DE TELECENTROS EN COLOMBIA “</b><br><b>“Implementación de la herramienta GEM en los telecentros Compartel de Villapaz y Santa Elena, localizados al suroccidente de Colombia”</b> |
| <b>Director Externo:</b>           |   |
| <b>Director UAO:</b>               | <b>Jorge Mauricio Escobar</b>   |
| <b>Fecha presentación:</b>         |   |

| <b>Objetivo del proyecto</b>  | <b>Actividades realizadas</b>  | <b>Productos de conocimiento logrados</b>   | <b>Indicadores de logro cuantitativos o cualitativos</b> | <b>Responsables</b>   |
|---|--|---|--|---|
| <b>Aumentar el impacto social de los telecentros en Colombia fortaleciendo la red nacional de telecentros y promoviendo el uso creativo y productivo de las TIC entre poblaciones prioritarias.</b> | Rastreo de los referentes teóricos en torno al tema comunicación para el desarrollo y Comunicación para el Cambio. | <b>Artículo</b> para Pretextos (publicaciones estudiantiles)<br><br><b>Informes</b> de Lectura. | Documentos entregados y avalados.                        | Principal:<br>Laura Quiñones<br>Revisión:<br>Jorge Mauricio Escobar |

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
| <p><b>Facilitar la comunicación, el diálogo y el intercambio de experiencias entre administradores y monitores de telecentros. Fortalecimiento de la Red Nacional de Telecentros</b></p> | <p>Producción de diversos contenidos de periodismo para la Web</p> | <p><b>Crónica</b> “89.4 FM, construyendo ciudadanía en el Tambo Cauca”</p> <p><b>Crónica</b> “La tecnología, la mejor arma contra la discriminación de las Mujeres en Juan Ignacio Cauca”</p> <p><b>Noticia</b> “Taller de periodismo en el Tambo Cauca”</p> <p><b>Reseña Histórica</b> “Telecentro Timba Compartel”</p> <p><b>Foto Reportaje:</b> Taller Gem Robles Jamundí</p> <p><b>Foto reportaje:</b> Taller de periodismo Alto Puelenje cauca</p> <p><b>Relatoría:</b> Cómo Sistematizar una experiencia</p> <p><b>Relatoría:</b> Kit de herramientas digitales para el periodismo web</p> <p><b>Relatoría:</b> Valle Digital</p> <p><b>Video:</b> Taller de periodismo comunitario, telecentro El Tambo.</p> | <p>Documentos cargados al portal nacional de telecentros. Micrositios y sistematización</p> | <p>Principal : Laura Quiñones<br/>Revisión Diana Marcela Escobar</p> |
|--|--|---|---|--|

|   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|--|
|   |   | <b>Video:</b><br>Taller de Género<br>Telecentro Timba<br><br><b>Video:</b><br>Taller de Género<br>telecentro Juan<br>Ignacio.<br><br><b>Diseño<br/>micrositio:</b><br>El Tambo Cauca<br>Caracterización-<br>Fotografías |   |  |
| <b>Facilitar la comunicación, el diálogo y el intercambio de experiencias entre administradores y monitores de telecentros. Fortalecimiento de la Red Nacional de Telecentros</b> | Diseño de medios informativos para operadores de telecentros que apoyen los procesos de apropiación y aplicación de la herramienta GEM. | Boletín Electrónico Tic, Comunicación y Desarrollo<br><br>Diseño en Wordpress.com   | Documento con proceso de retroalimentación. | Principal :<br>Laura Quiñones<br>Revisión<br>Diana Marcela Escobar                     |
| <b>Evaluación de uso de TIC con enfoque de género en telecentros tomando como base metodología GEM.</b>   | Acompañamiento a la coordinadora talleres de GEM en Timba y Juan Ignacio Cauca.   | Registro fotográfico y/o audiovisual<br><br>Bitácoras   | Documentos entregados y avalados.           | Principal:<br>Laura Quiñones<br>Revisión:<br>Diana Marcela Escobar                     |
| <b>Evaluación de uso de TIC con enfoque de género en telecentros tomando como base metodología GEM.</b>   | Sistematización y evaluación del proceso de Implementación herramienta GEM en Juan Ignacio y Timba Cauca.                               | Grupos Focales<br>Entrevistas<br>Encuestas  | Transcripción y sistematización             | Principal:<br>Laura Quiñones<br>Revisión:<br>Diana Marcela Escobar                     |
| <b>Aumentar el impacto social de los telecentros en Colombia fortaleciendo la</b>   | Apoyo incondicional en tareas varias necesarias para el proyecto y para el grupo de   | Corrección de estilo<br><br>Bitácoras<br>Coordinadora Local Aura Elena  | Documentos y acciones avaladas.             | Insumos:<br>Aura Elena Plaza<br>Principal-<br>Revisión:<br>Laura Quiñones<br>Revisión: |

|   |               |   |  |   |
|---|---------------|---|--|---|
| <b>red nacional de telecentros y promoviendo el uso creativo y productivo de las TIC entre poblaciones prioritarias</b> | investigación | Plaza.<br><br>Alimentación<br>Micrositios del Portal Nacional De Telecentros.<br><br>Logística<br>Encuentro Regional<br>Iniciativas en Comunicación<br><br>Desarrollo y Tic.<br><br>Maestra de Ceremonia<br>Encuentro Regional<br>Iniciativas en Comunicación<br>Desarrollo y Tic<br><br>Apoyo Diseño metodológico<br>Semillero de Investigación.<br><br>Apoyo formulación proyecto conjunto ASOMED, Asojóvenes, Colectivo Audiovisual MEJODA y la Red cultural |  | Diana Marcela Escobar<br>Jorge Mauricio Escobar |
|---|---------------|---|--|---|

### 8.1 ELEMENTO (S) INNOVADOR (ES) DE LA PROPUESTA

La propuesta desarrollada a través de la pasantía fue novedosa puesto que incluyó una gran diversidad de tareas que conjuntamente aportaron profundamente al proyecto macro.

Las actividades de campo combinadas con las de investigación en comunicación para el desarrollo permiten un equilibrio entre la teoría y la práctica. Además en la

totalidad de la pasantía se lograron hacer una gran cantidad de actividades que fueron de gran utilidad.

Es la primera vez que se tienen pasantes en la modalidad de Investigación en el grupo de investigación en comunicación para el desarrollo, esto se configura igualmente como una novedad de la propuesta, pues no fue necesaria la formulación de un nuevo proyecto para la pasantía sino que el estudiante se articuló completamente al proyecto macro alimentando varias de sus aristas.

Lo anterior permitió que el pasante no solo se involucrara en un problema específico sino que integralmente utilizara sus capacidades para ocuparse de asuntos diferentes pero complementarios, tal como el periodismo web, la revisión teórica, la sistematización de experiencias y el trabajo de campo en los Tele centros de Timba, Juan Ignacio y Tambo.

De igual manera la propuesta de la pasante en sus talleres de periodismo comunitario no se apegó totalmente al manual de periodismo anteriormente establecido sino que buscó nuevas maneras de enseñar, nuevas dinámicas, aplicándole novedad a la actividad.

El boletín, Comunicación, Tic y desarrollo por su parte es algo que no había sido pensando en las anteriores dos fases del proyecto y que al aplicarlo en la presente fase dio muy buenos resultados y permitió publicar incluso videos y documentos de las anteriores fases contribuyendo al objetivo específico de Facilitar la comunicación, el diálogo y el intercambio de experiencias entre administradores y monitores de Tele centros.

## 9. CRONOGRAMA

| MESES  | Agosto |   |   |   | Septiembre |   |   |   | Octubre |    |    |    | Noviembre |    |    |    |
|--|--------|---|---|---|------------|---|---|---|---------|----|----|----|-----------|----|----|----|
| SEMANAS  | 1      | 2 | 3 | 4 | 5          | 6 | 7 | 8 | 9       | 10 | 11 | 12 | 13        | 14 | 15 | 16 |
| actividades  |        |   |   |   |            |   |   |   |         |    |    |    |           |    |    |    |
| Rastreo de los referentes teóricos en torno al tema comunicación para el desarrollo y Comunicación para el Cambio.                       | X      | X | X | X | X          | X | X | X | X       | X  | X  | X  | X         | X  | X  | X  |
| Informes de Lectura  | x      | x | x | x | x          | x | x | x |         |    |    |    |           |    |    |    |
| Realización del artículo ensayo.   |        |   |   |   |            |   |   |   |         |    |    | X  | X         | X  | X  | X  |
| Producción de diversos contenidos de periodismo para la Web.   |        |   |   |   |            | X | X | X | X       | X  | X  | X  | X         | X  | X  |    |
| Diseño de medios informativos para operadores de Tele centros que apoyen los procesos de apropiación y aplicación de la herramienta GEM. |        |   |   |   |            | X | X | X | X       | X  | X  | X  | X         | X  |    |    |
| Sistematización y evaluación del proceso de Implementación herramienta GEM en Juan Ignacio y Timba Cauca.                                |        |   |   |   |            |   |   |   |         |    |    |    | X         | X  | X  | X  |



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Apoyo incondicional en tareas varias necesarias para el proyecto y para el grupo de investigación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Logística<br>Encuentro Regional<br>Iniciativas en Comunicación<br>Desarrollo y Tic                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | X |   |   |   |

## **10. RECURSOS**

### **10.1 TALENTOS HUMANOS**

- Director Grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo:  
Jorge Mauricio Escobar
- Coordinadora Regional Proyecto “Fortalecimiento de Tele centros”  
Diana Marcela Escobar
- Coordinadoras Locales  
Derly Pantoja  
Aura Elena Plaza  
Carmen Victoria Díaz
- Administradoras Tele centros  
Tele centro Timba: Marta Isabel Zúñiga  
Tele centro Juan Ignacio: Argenis Casarán  
Tele centro El Tambo: Maria Elena Garcia
- Pasantes:  
Paola Andrea Rojas  
Jeimmy Johana Celemín

### **10.2 RECURSOS FÍSICOS**

#### **10.2.1 Recursos financieros**

40.000 cada visita a Timba y Juan Ignacio. 13 visitas= 520.000  
60.000 cada visita al El Tambo. Dos visitas= 120.000

#### **10.2.2 Infraestructura Tele centro**

Tablero borrable  
Material para exposiciones  
Computadores  
Sala de Capacitaciones

### **10.2.3 Materiales**

Manual de periodismo comunitario

Impresiones formatos de evaluación

Fotocopias formatos para recolección de información

Grabadora digital

Baterías para cámara

Implementos de oficina; Marcadores, lapiceros, lápiz, borrador, grapadora,

Cámara Fotográfica

Cámara de Vídeo Digital

## 11. BIBLIOGRAFÍA

ATILIO Poggiese, Héctor. Movimientos sociales, formulación de políticas y redes mixtas socio-gubernamentales: para un nuevo “saber-hacer” en la gestión de la ciudad. FLACSO – Área de planificación participativa y gestión asociada. Universidad de Buenos Aires.

BAJOIT, Guy (1996). “Replantear el desarrollo”, publicado en la revista *Antípodes* No. 131, ITECO.

BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro. "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo". En: *III Congreso Panamericano de la Comunicación en Buenos Aires, Argentina, en julio de 2005.*). *Revista Electrónica "Son de Tambora"* Vol. 135. 3 de mayo de 2006.

BORIS GRAIZBORD. “Planeación urbana, participación ciudadana y cambio social”. Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano del Colegio de México.

BURHAN GHALIOUN. “Globalización, deculturación y crisis de identidad”. [Revista Cidob d'afers internacionals](#), 43-44, diciembre 1998-enero 1999. Profesor de Sociología Política. Université de la Sorbonne-Nouvelle, París. En La Iniciativa de Comunicación desde febrero 17 - 2002.

CARVAJAL BURBANO, Arizaldo. Desarrollo local y Planeación participativa. Escenarios para reinventar el desarrollo humano desde el trabajo social. Estudios sobre desarrollo. Revista prospectiva. Universidad del Valle 2006.

CARVAJAL BURBANO, Arizaldo. Desarrollo y cultura: elementos para la reflexión y la acción. Facultad de Humanidades. Escuela de Trabajo Social Universidad del valle. Febrero de 2007.

CHAPARRO ESCUDERO Manuel. COMUNICACIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO Y COMUNICACIÓN ECOSOCIAL. LA NECESARIA CREACIÓN DE NUEVOS IMAGINARIOS. Revista Perspectivas de la comunicación, ISSN 0718-4867, Vol. 2, N°. 1, 2009, págs. 146-158.

CHOMSKY, Noam. Fabricando el Consenso. Edición original: 1993 Editado en Elche Junio de 2005

Deane, James (2001). “So, is this new and does it matter?” Documento e información presentado en la Mesa Redonda sobre Comunicación para el

Desarrollo (Nicaragua, noviembre). Patrocinada por UNFPA en asociación con la fundación Rockefeller y UNESCO. New Jersey, Communication for Social Change Consortium) CSCC.

DEANE, James. La comunicación para el cambio social. Documento Programático e Informe sobre la Conferencia de Ciudad del Cabo y la Ciudad de Bellagio. *Placed on the Communication Initiative site July 24 2002.*

DÍAZ BORDENAVE, Juan. *La comunicación para el desarrollo. Extracto de: La comunicación como herramienta esencial en el desarrollo sostenible. En Población y desarrollo. Paraguay. Universidad Nacional de Asunción.*

DÍAZ ESTEVES, Víctor Adrián. *LO POPULAR NO-RATING. SOBERANÍA DE LA COMUNICACIÓN POPULAR EN AMÉRICA LATINA.* Revista Perspectivas de la comunicación, ISSN 0718-4867, Vol. 2, N°. 1, 2009, págs. 75-89.

ESCOBAR, Arturo. "La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo" Santafé de Bogotá, Editorial Norma. 1998.474p.

ESCOBAR, Arturo. "Globalización, desarrollo y modernidad", en Arturo Escobar et al. Planeación, participación y desarrollo, Medellín, Corporación Región.1999

FERNANDEZ, C. Carlos. "La comunicación humana en el mundo contemporáneo". Capítulo 10. Comunicación y cambio social. ED McGraw Hill, 2002.

FRANCO, DIEZ. GERMAN. "Enfoque y experiencias de comunicación por el desarrollo integral local". Fundación Social Medellín.

GIMENO, Juan Carlos y Pilar Monreal (eds) (1999). "La controversia del desarrollo. Críticas desde la antropología", Madrid, Los libros de la Catarata – IUDC/UCM.

GÓMEZ ZÚÑIGA, Rocío del Socorro, MARMOLEJO, Mireya. "La otra cara de la moneda, tomado del módulo: La Cultura como principio de organización", Dirección de Educación Desescolarizada, Vicerrectoría Académica, Universidad del Valle, Santiago de Cali, 1999.

GONZÁLEZ MINA, Julián, Apuntes sobre José Luis Coraggio, Ciudad Solar Existe. "Módulo de Participación y Desarrollo Social", Dirección de Educación Desescolarizada, Vicerrectoría Académica, Universidad del Valle, Santiago de Cali, 1999.

GRUPO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja. Junio de 1990. Estanislao Zuleta (1935-1990). "La participación democrática y su relación con la educación".

GUMUCIO DRAGON, Alfonso. TIEMPO DE MILAGROS: TRES RETOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL. Lima, agosto 2006. Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

Gumucio, Alfonso. La comunicación para el Cambio social. Slide share page 2007.

HISSONG, Robin L (1994). "Las teorías y prácticas de desarrollo desde la perspectiva de la modernidad", Santafé de Bogotá, CIDER-Universidad de los Andes.

HOPENHAYN, Martín. "Ni apocalípticos ni integrados: aventuras de la modernidad en América Latina". Ed. Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile, 1994. Inforcauca (Comunicación para el Desarrollo) UAO. "Perspectivas de la comunicación para el desarrollo". Miradas y proyecciones de la alianza CIAT y UAO.

LINNAZ, Paul. "Las comunicaciones en la aldea global del futuro". Comunicación y Cultura. Revista interacciones. Edición Especial. CEDAL. Bogotá, mayo de 2004.

LLINAS, Rodrigo. Colombia en el siglo XXI. En: Documentos de la misión. Tomo I Colombia al filo de la oportunidad. Colección Presidencia de la República. Consejería Presidencial para el Desarrollo Institucional. Colciencias. Tm editores. Bogotá, 1995.

MANUAL DE REDES SOCIALES Y TECNOLOGIA. Proyecto latinoamericano de medios de comunicación. Friedrich Ebert Stiftung. Sao Paulo. 2003.

MARCHIONI, Marco (1999). "Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria", Madrid, Editorial Popular.

MAX-NEEF, Manfred. ELIZALDE, Antonio. HOPPENHAYN Martin. Desarrollo a Escala Humana. Editorial Nordan-Comunidad. *Segunda edición: octubre 1998*

MORENO DOMINGUEZ, José Manuel. "Comunicación, interculturalidad y desarrollo. Apuntes para una nueva estrategia de actuación desde lo local". Dpto. de Periodismo de la Universidad de Sevilla y miembro del Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura. Presidente del Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Informe sobre desarrollo humano 2004 – 2005. Indicadores de desarrollo a escala humana. Grupo Interdisciplinario. “La libertad cultural en el mundo diverso de hoy”.

REYGADAS ROBLES, Rafael. 2.5 Los avatares de la noción de desarrollo. Revista sustentable Online. Marzo 2006

RIST, Gilbert (2002). “El desarrollo: historia de una creencia occidental”, Madrid, Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación/ Universidad Complutense de Madrid – Los libros de la Catarata.

SARDER, Emir. Ensayo: “Hegemonía y contra hegemonía para otro mundo posible”. Laboratorio de políticas públicas. Universidad de Estado de Río de Janeiro – Brasil.

SERVAES, Jan. “Comunicación para el desarrollo: Tres paradigmas, dos modelos”. Curso de Posgrado Comunicación, desarrollo y participación. Perspectivas de la investigación y las prácticas.

SERVAES, Jan. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: TRES PARADIGMAS, DOS MODELOS. Temas y problemas de Comunicación No 10. Editado por el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina).

SERVAES, Jan. Paradigmas de la comunicación y el desarrollo una reseña. In search of communication and development paradigms. Universidad de Thammasat.

Signo y Pensamiento. “Espacios, tiempos y sujetos de la multi (inter) culturalidad. Volumen 46. Enero a junio de 2005. Dpto. de Comunicación – Facultad de Comunicación y Lenguaje Universidad Javeriana – Bogotá.

STIGLITZ, Joseph. “Participación y desarrollo: perspectivas desde el paradigma integral de desarrollo”, en Revista Instituciones y Desarrollo No 7, Barcelona.2002

TORO, JOSÉ BERNARDO – Rodriguez Martha. “La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos” Bogotá. Colombia. Enero de 2001. Documento BID. Capitulo I y IV.

VALCÁRCEL, Marcel. *Desarrollo y Desarrollo Rural: Enfoques y reflexiones*. Departamento de Ciencias sociales, Universidad Católica del Perú. 2007. Pág. 6

VELAR DE VARGAS, Sandro. Modernus-interruptus: las otras “ideas” del desarrollo. ¿Qué es el desarrollo? Curso de teorías de la comunicación en la

carrera de comunicación de la Universidad Mayor de San Andrés, en la Paz, Bolivia.

## **BIBLIOGRAFÍA ENSAYO**

SERVAES, Jan. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: TRES PARADIGMAS, DOS MODELOS. Temas y problemas de Comunicación No 10. Editado por el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina).

SERVAES, Jan. Paradigmas de la comunicación y el desarrollo una reseña. In search of communication and development paradigms. Universidad de Thammasat.

DEANE, James. La comunicación para el cambio social. Documento Programático e Informe sobre la Conferencia de Ciudad del Cabo y la Ciudad de Bellagio *Placed on the Communication Initiative site July 24 2002*

Gumucio, Alfonso. La comunicación para el Cambio social. Slideshare page 2007.

*BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro. "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo". En: III Congreso Panamericano de la Comunicación en Buenos Aires, Argentina, en julio de 2005.). Revista Electrónica "Son de Tambora" Vol. 135. 3 de mayo de 2006*

Deane, James (2001). "So, is this new and does it matter?". Documento e información presentado en la Mesa Redonda sobre Comunicación para el Desarrollo (Nicaragua, noviembre). Patrocinada por UNFPA en asociación con la fundación Rockefeller y UNESCO. New Jersey, Communication for Social Change Consortium) CCCC.

*DÍAZ BORDENAVE, Juan. La comunicación para el desarrollo. Extracto de: La comunicación como herramienta esencial en el desarrollo sostenible. En Población y desarrollo. Paraguay. Universidad Nacional de Asunción.*

*DÍAZ ESTEVES, Víctor Adrián. LO POPULAR NO-RATING. SOBERANÍA DE LA COMUNICACIÓN POPULAR EN AMÉRICA LATINA. Revista Perspectivas de la comunicación, ISSN 0718-4867, Vol. 2, N°. 1, 2009, págs. 75-89.*

*CHAPARRO ESCUDERO Manuel. COMUNICACIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO Y COMUNICACIÓN ECOSOCIAL. LA NECESARIA*



*CREACIÓN DE NUEVOS IMAGINARIOS.* Revista Perspectivas de la comunicación, ISSN 0718-4867, Vol. 2, N°. 1, 2009, págs. 146-158.

GUMUCIO DRAGON, Alfonso. TIEMPO DE MILAGROS: TRES RETOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL. Lima, agosto 2006. Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

VALCÁRCEL, Marcel. *Desarrollo y Desarrollo Rural: Enfoques y reflexiones.* Departamento de Ciencias sociales, Universidad Católica del Perú. 2007. Pág. 6

CARVAJAL BURBANO, Arizaldo. Desarrollo local y Planeación participativa. Escenarios para reinventar el desarrollo humano desde el trabajo social. Estudios sobre desarrollo. Revista prospectiva. Universidad del Valle 2006.

CARVAJAL BURBANO, Arizaldo. Desarrollo y cultura: elementos para la reflexión y la acción. Facultad de Humanidades. Escuela de Trabajo Social Universidad del valle. Febrero de 2007.

MAX-NEEF, Manfred. ELIZALDE, Antonio. HOPPENHAYN Martin. Desarrollo a Escala Humana. Editorial Nordan-Comunidad. *Segunda edición: octubre 1998*

REYGADAS ROBLES, Rafael. 2.5 Los avatares de la noción de desarrollo. Revista sustentable Online. Marzo 2006

CHOMSKY, Noam. Fabricando el Consenso. Edición original: 1993 Editado en Elche Junio de 2005

### **Páginas Web de consulta en el proyecto:**

Actualidad Colombiana:  
<http://www.actualidadcolombiana.org/>

(CAF)  
<http://www.caf.com>

CIAT  
<http://www.ciat.cgiar.org/>

Asociación de Cabildos Indígenas:  
<http://www.nasaacin.net/>

Red de Gestores Sociales  
<http://www.rgs.gov.co/>

Tele centro Silvia (Cauca)  
<http://teleagro.unicauca.edu.co/>

Parquesoft  
<http://www.parquesoft.com/>

ADC: Asociación para el Dsillo Campesino  
<http://www.adc.org.co/>

APC  
<http://www.apcnet.org/>

Red de Tele centros  
<http://www.tele-centros.org>

Corporación Colombia Digital:  
<http://www.colombiadigital.net>

Infodesarrollo:  
<http://www.infodesarrollo.org/>

Internet Solidario  
<http://www.pangea.org/>

La Iniciativa de la comunicación:  
<http://www.comminit.com>

## 10.ANEXOS

### ANEXO A- INFORMES DE LECTURA



**LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LATINOAMÉRICA: UN  
RECuento DE MEDIO SIGLO  
LAURA QUIÑONES GUTIÉRREZ  
INFORME DE LECTURA**

| Reseña de un texto corto  |   |
|---|---|
| <b><i>BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro. Responsabilidad "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo". En: III Congreso Panamericano de la Comunicación en Buenos Aires, Argentina, en julio de 2005.). Revista Electrónica "Son de Tambora" Vol. 135. 3 de mayo de 2006</i></b> |   |
| <b><u>Contexto y origen</u></b>   |   |
| Género del texto<br>(indica los límites del texto)  | El texto es una reseña histórica de medio siglo de práctica y teoría de la comunicación para el desarrollo en Latinoamérica que el Dr. Beltrán presentó ante el III Congreso Panamericano de la Comunicación en Buenos Aires, Argentina, en julio de 2005.  |
| Competencias del autor  | Nacido en Oruro (Bolivia) en 1930, pionero de la Escuela Latinoamericana de Comunicación, es premio de comunicación Marshall McLuhan. Luis Ramiro Beltrán es uno de los precursores de la comunicación para el desarrollo y la impulsó en toda la región desde cargos en la OEA, el Gobierno del Canadá y la UNESCO y como consultor de numerosas entidades públicas y privadas; es también autor de una amplia producción de literatura crítica y propositiva difundida en varios idiomas y en muchos países |
| Intención del autor y tema que aborda   | Dar a conocer cómo se empezó a hablar de una noción de desarrollo y posteriormente de una línea de Comunicación para el desarrollo, explicar bajo que contexto surgió y que cambios ha ido presentando desde la década de los 50 hasta el presente siglo XXI.   |
| Objetivos específicos del texto   | Explicar cada una de las etapas que históricamente ha atravesado la Comunicación para el desarrollo, nombrando los principales precursores de la disciplina, sus teorías y productos escritos. Asimismo explorar diversas nociones de desarrollo.   |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | <p>Dar a conocer que la comunicación para el desarrollo nació por un intento desesperado de varios investigadores de repensar las políticas económicas de “desarrollo” de los países latinoamericanos que habían sido impuestas por las grandes potencias mundiales y no generaban realmente algo positivo en el crecimiento humano y económico de nuestra región.</p> <p>Finalmente, enfatizar que a pesar que no ha sido posible generar un verdadero cambio, existen una gran cantidad de pensadores de la comunicación que continúan produciendo textos y actuando para mejorar las situaciones flagelo de Latinoamérica incluyendo a la comunidad como eje principal y gestor de estos procesos.</p>  |
| Tipo de análisis                 | Hace un análisis de tipo expositivo.   |
| <b><u>Esquema y análisis</u></b> |  |
| Tesis propuesta                  | <p>La tesis que podría definirse para este recorrido histórico, según lo afirmado por el autor Luis Ramiro Beltrán Salmón es que entre el último tercio de la década de los 40 y la actualidad se han venido edificando prácticas y teorías que han constituido la Comunicación para el Desarrollo.</p>  |
| Desarrollo de la tesis           | <p>El autor divide de alguna manera la historia en distintas etapas:</p> <p>Primero nos habla del último tercio de la década de los 40 en donde aunque aún no se hablaba de teoría, surgieron tres iniciativas precursoras de la disciplina, dos nativas de Latinoamérica y una de origen foráneo: las radio escuelas de Colombia, las radio mineras de Bolivia y la Extensión Agrícola, Educación Sanitaria y Educación Audiovisual que fue promovida por los Estados Unidos para Latinoamérica.</p> <p>La Teoría comienza a desarrollarse en los Estados Unidos en el año de 1958 de las manos de Daniel Lerner donde a través de un recuento de datos propuso unas funciones específicas de la comunicación en el proceso de Modernización como crear nuevas aspiraciones y fomentar la participación de los ciudadanos. Para 1962 Everett Rogers divulgó su teoría de la difusión de innovaciones como motor de la modernización de la sociedad.</p> <p>Por su parte, Wilbur Schramm en 1964 haría público su estudio sobre comunicación y cambio en los países “en desarrollo”. Donde la comunicación se convertía en vigía, maestra y formuladora de políticas.</p> <p>Para 1967 Ithiel de Sola Pool afirmaría que los medios de Comunicación tenían la capacidad de inducir a la gente a adquirir ciertas características. Para ese mismo año Lerner y Schramm publicaron una serie de ponencias presentadas en el seminario internacional de hawaii sobre "comunicación y el cambio social en los países en desarrollo".</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Paralelo a estos descubrimientos teóricos, se fueron desarrollando prácticas de medios alternativos en Latinoamérica derivadas de las primeras iniciativas como Radio Peñas en Bolivia, cassette foro rural" en Uruguay, ejercicios de radio popular comunicadores de Perú, México, República Dominicana, Nicaragua y Cuba así como ejercicios de Televisión en el Salvador y la prensa náica de Brasil. Todos como usos pro-democráticos de los medios de comunicación hechos por el pueblo.</p> <p>Para comienzos de los años 70, el modelo de "Desarrollo" que había sido en impuesto en los 40's por los Estados Unidos dejó exageradamente en evidencia su fracaso.</p> <p>A pesar que décadas antes un movimiento de economistas y científicos sociales habían hablado de la "Teoría de la dependencia" dejando en claro lo poco conveniente del modelo, los gobernantes habían hecho caso omiso al llamado al cambio y ahora la crisis se hacía cada vez más perniciosa.</p> <p>Fue entonces cuando teóricos e instituciones comenzaron a explorar nuevos conceptos de desarrollo enfatizando sobre la necesidad de un nuevo modelo económico más democrático y más abierto, entre ellos se encuentran Díaz Bordenave, nuestro autor Luis Ramiro Beltrán, la Fundación Daj Hammar skjöld de Suecia, la Fundación Bariloche Everett Rogers y Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (CIID). Ninguno de estos llamados y manifiestos sin embargo, han sido escuchados por los distintos gobiernos.</p> <p>También en la década de los 70's se comenzó a cuestionar el modelo clásico de la aguja hipodérmica de Lasswell en donde se repensó la naturaleza de la comunicación desde su realidad económica, social, política y cultural. También de las manos de Juan Díaz Bordenave, Francisco Gutiérrez, María Cristina Matta y Joao Bosco Pinto se estableció el núcleo generador de la propuesta para la democratización de la comunicación. Asimismo se comenzaron a constituir agrupaciones profesionales como La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS), entre muchas otras; y surgió la "Escuela Crítica Latinoamericana".</p> <p>Para 1980 con la llegada del Neoliberalismo se dio la "década perdida" donde los países latinoamericanos sufrieron de una gran crisis que desplomó su economía. Manfred Max-Neef y otros analistas internacionales estudiaron la ejecutoria inicial del neoliberalismo para determinarla como un total fracaso. Y mientras esto sucedía, los pensadores latinoamericanos continuaron produciendo textos entre los más destacados , el trabajo de Jesus Martín-Barbero que realizó una renovación del pensamiento académico.</p> <p>Después lo seguirían en la misma línea en los 90's, Rosa María Alfaro, Ivonne Cevallos Segundo Armas Castañeda, José Miguel Pereira, Jorge Iván Bonilla y Julio Eduardo Benavidez. Igualmente Gonzalo Ortiz Crespo, Sonia Restrepo-Estrada, Ana María Miralles Castellanos y Néstor García Canclini.</p> <p>Desde el comienzo del presente Siglo, el autor nos plantea que sigue en pie la fe por la lucha de promover un desarrollo democrático a pesar que la realidad</p> |
|--|---|

|  |  |
|--|--|
| Hilo conductor                           | que vemos parezca cada vez más distante. La fundación Rockefeller en alianza principalmente con Communication Initiative y Panos London creó el Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Se trata de una entidad independiente que apoya las tareas promotivas del nuevo enfoque de la comunicación para el desarrollo de la mano de una gran cantidad de profesionales de la disciplina donde se concibe la comunicación como un mecanismo de diálogo horizontal e intercambio participativo.   |
| Elementos esenciales de la argumentación | Finalmente nos habla de la brecha cada vez más grande entre los países desarrollados y los sub-desarrollados y pone de manifiesto que son muchos los que aún luchan por la “utopía” como él y el comunicólogo Alfonso Gumucio.<br><br>El hilo conductor del texto lo constituye su orden cronológico, son las fechas las que nos guían y nos llevan a través de la historia ascendentemente.<br><br>Cabe resaltar del texto, que a pesar de ser esencialmente un recuento histórico que ha sido reseñado en el desarrollo de la tesis, nos da definiciones del autor que van acordes a su argumentación y resultan elementos esenciales importantes:<br><br><i>Para él el desarrollo debe ser “un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población del mismo en condiciones de dignidad, justicia y libertad.”</i><br><br><i>Y la comunicación “ el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”.</i> |
| <b><u>Balance</u></b>                    |  |
| Principales enseñanzas del texto         | El texto nos da un panorama lo suficientemente detallado de lo que han sido los inicios y el posterior crecimiento de La comunicación para el desarrollo, así como su actualidad hasta el año 2005.<br>Asimismo, nos deja principalmente la sensación de que a pesar de las aspiraciones frustradas de los pensadores por mejorar las condiciones humanas y económicas de sus países en el pasado, son una gran cantidad de cosas las que se están haciendo por continuar en la lucha por el bienestar latinoamericano y que cada vez son más las escuelas y los profesionales que se unen en pro de seguir produciendo desarrollo y conocimiento.   |



## ANÁLISIS CULTURAL EN LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO. EL ROL DE LA DRAMATURGIA CULTURAL EN LA CREACIÓN DE UNA ESFERA PÚBLICA

**LAURA QUIÑONES GUTIÉRREZ**  
**INFORME DE LECTURA**

| Reseña de un texto corto   |   |
|--|---|
| <p><b>WHITE</b>, Robert A. <b>ANÁLISIS CULTURAL EN LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO. EL ROL DE LA DRAMATURGIA CULTURAL EN LA CREACIÓN DE UNA ESFERA PÚBLICA.</b> Revista Diálogos de la Comunicación - Edición N.34. FELAFACS. Septiembre 1992</p> |   |
| <b><u>Contexto y origen</u></b>  |   |
| Género del texto<br>(indica los límites del texto)   | El texto es un análisis parte del recuento de artículos de la revista de la Federación Latinoamericana de facultades de comunicación social (FELAFACS) del mes de septiembre de 1992.   |
| Competencias del autor   | <b>Robert White</b> es sacerdote jesuita, especialista y profesor en "Medios de Comunicación, Religión y Cultura" y "Ética de la comunicación". Doctor en Filosofía, Master en Antropología, Filosofía y Teología en la Universidad de San Luis, Estados Unidos. Director de Centro de Estudios Interdisciplinario en Comunicación entre 1990 y 2001. Miembro del Comité Editorial de los siguientes periódicos: Media, Culture and Society; Dia Logos (Revista de la Asociación Latinoamericana de Escuelas de Comunicación, FELAFACS: lima, Perú. |
| Intención del autor y tema que aborda  | La intención del artículo es resaltar la importancia del rol de la dramaturgia cultural en la creación de la esfera pública necesaria para la democratización de la comunicación y por supuesto, el desarrollo.   |
| Objetivos específicos del texto  | Describir la noción de esfera pública y como fue concebida por cuatro grandes generaciones de teóricos, según distintos momentos históricos o paradigmas: La modernización, la planificación nacionalista basada en la teoría de la dependencia, el populismo y la nueva era de la comunicación basada en la concepción de la dramaturgia cultural.   |
| Tipo de análisis   | El análisis es expositivo.  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b><u>Esquema y análisis</u></b></p>         | <p>.</p>   |
| <p>Tesis propuesta</p>                          | <p>Es necesario detectar la importancia de la dramaturgia cultural, desplazando la atención de los estudios y acciones comunicativas y políticas hacia las iniciativas de desarrollo del pueblo y a las definiciones culturales de la situación que emergen de la confrontación y la negociación, de manera que el desarrollo se conciba abierto a las culturas endógenas y a seguir múltiples rumbos históricos no tan predecibles por los paradigmas clásicos del desarrollo.</p>  |
| <p>Desarrollo de la tesis</p>                   | <p>A lo largo de la historia ninguno de los modelos que han sido impuestos para el desarrollo ha dado resultado. El autor considera que para que haya desarrollo es necesario fomentar la creación de una esfera pública, no centrada ni en el Estado, ni en las clases altas, ni en las clases populares solamente como ha sucedido en el pasado con los paradigmas de modernización y planificación. Es por ello que el autor propone la observación de la dramaturgia cultural que se da través de los rituales culturales públicos, donde según él realmente se llega a un “consenso cultural”.</p> <p>Este tipo de rituales culturales públicos, para el autor, tienen su apogeo en los medios de comunicación, especialmente en la televisión y el cine, donde todos los grupos sociales pueden unirse e identificarse auténticamente puesto que generan un vínculo crucial entre la construcción del significado de la vida diaria y la formación de símbolos comunes en la esfera pública.</p> <p>Estos puntos de identificación que se dan en la dramaturgia cultural a través de la confrontación y negociación, pueden tener consecuencias a largo plazo para la aspiración educativa, la iniciativa de pequeños empresarios, la expresión artística y la innovación tecnológica, pues articula “las energías del pueblo”.</p> <p>También es necesario hacer un llamado a cuestionar los contenidos mediáticos, de manera que sea posible controlar “la cultura” que se quiere realmente transmitir, compartir e identificar.</p> |
| <p>Hilo conductor</p>                           | <p>El hilo conductor está determinado por la descripción de cada una de las cuatro generaciones teóricas y políticas expuestas en los objetivos, para finalmente detenerse en la última donde se le da cabida al punto central del texto.</p>  |
| <p>Elementos esenciales de la argumentación</p> | <p>Podría decirse que la argumentación de la tesis propuesta, esta dada a partir de la exposición de los efectos negativos y la no formación de una verdadera esfera pública, a partir de la imposición de tres modelos teóricos o paradigmas.</p> <p>El primero de ellos, definía la comunicación para el desarrollo como un proceso meramente tecnológico e industrial enfatizando en la sociedad del libre mercado y en la adquisición y seguimiento de modelos foráneos de desarrollo.</p> <p>Este modelo fracasó, puesto que la realidad latinoamericana era diferente a la estadounidense y porque no existía un equilibrio entre lo que el continente daba y obtenía. Es por ello que la Teoría de la Dependencia que planteaba lo</p>  |



|  |   |
|--|---|
| <p><b><u>Balance</u></b></p> <p>Principales enseñanzas del texto</p> | <p>anterior, preocupó a otro grupo de teóricos acerca de la expansión de las corporaciones multinacionales y por ello nació una segunda generación en donde la comunicación para el desarrollo se centró en un modelo nacionalista de planificación donde el Estado fue considerado como la institución más fuerte y forjadora de la cultura nacional.</p> <p>Lo anterior, para la tercera generación de teóricos, provocó que se le diera un rol privilegiado a las elites nacionales , es por ello que su fundamento consistía en que el desarrollo debía basarse sólo en los movimientos sociopolíticos autóctonos y en la cultura popular.</p> <p>Para el autor los tres paradigmas anteriores legitimaban solo a un distinto grupo de actores políticos y esta división generaba conflictos y estancamientos políticos, y por supuesto, nada de desarrollo. Es allí donde propone la observación y estudio de la dramaturgia cultural, como una especie de unión de todo, donde es posible estudiar cada una de las interacciones culturales de los distintos grupos sociales y dar lugar a símbolos comunes y a verdaderas identificaciones que creen una verdadera esfera social.</p> <p>La investigación en comunicación y desarrollo debe estar enfocada en el análisis de los procesos de creación de símbolos culturales comunes que promuevan identificación y aspiración. La detección de estos símbolos permite la creación de una verdadera esfera pública, que sólo puede darse a través de la investigación y no de la simple recolección de datos de encuestas de opinión. A partir del estudio y elaboración esos símbolos comunes se podría crear el verdadero fundamento para una política pública que renueve la situación latinoamericana.</p> |
|--|---|



**COMUNICACIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO Y COMUNICACIÓN ECOSOCIAL.  
LA NECESARIA CREACIÓN DE NUEVOS IMAGINARIOS  
LAURA QUIÑONES GUTIÉRREZ**

**INFORME DE LECTURA**

**Reseña de un texto corto**

**CHAPARRO ESCUDERO** Manuel. **COMUNICACIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO Y COMUNICACIÓN ECOSOCIAL. LA NECESARIA CREACIÓN DE NUEVOS IMAGINARIOS.** Revista Perspectivas de la comunicación, ISSN 0718-4867, Vol. 2, N°. 1, 2009, págs. 146-158.

| <b>Contexto y origen</b>                           |   |
|--|---|
| Género del texto<br>(indica los límites del texto) | El texto es un artículo incluido en la revista “perspectivas de la comunicación” de la Universidad de la Frontera en Chile. El autor basa su reflexión a partir su experiencia en un foro de debate sobre comunicación que se realizó en Sevilla en 2008.   |
| Competencias del autor                             | Director General de la Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y Televisión EMA-RTV y profesor universitario en la Universidad de Málaga. Ha sido activista de la comunicación participativa y ha apoyado numerosas iniciativas de radio comunitaria en Latinoamérica, especialmente en Bolivia.   |
| Intención del autor y tema que aborda              | El tema que aborda el autor principalmente tiene que ver con la redefinición del concepto de comunicación para el desarrollo. Es decir, la búsqueda de nuevas maneras de reflexionar sobre los caminos de la comunicación para verla no como herramienta de desarrollo sino como una forma de participación ciudadana y empoderamiento, para así plantear un nuevo modelo social que realmente se pueda configurar como desarrollo. |
| Objetivos específicos del texto                    | Principalmente el autor intenta darnos a conocer cómo se ha entendido a través del tiempo el concepto de comunicación para el desarrollo y como él considera que es necesario replantear y repensar el imaginario que se ha construido.   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>Igualmente dar una nueva opción para ejercer la comunicación dirigida hacia el desarrollo de manera más endógena a través de la exposición de las distintas nociones y modelos de desarrollo que a su parecer, han fracasado y continúan haciéndoles daño a las distintas comunidades del mundo.</p> <p>Así mismo, establecer una serie de cuestionamientos críticos al concepto de desarrollo y caracterizar el modelo de comunicación para el cambio social, estableciéndolo como el más adecuado para nuestra contemporaneidad.</p>  |
| <p>Tipo de análisis</p>                 | <p>El autor hace un análisis de tipo expositivo-argumentativo.</p>   |
| <p><b><u>Esquema y análisis</u></b></p> |  |
| <p>Tesis propuesta</p>                  | <p>La concepción que siempre se ha tenido de Comunicación para el desarrollo así como su metodología debe replantearse y repensarse. La comunicación debe ser de empoderamiento, debe ser Eco-social es decir, debe buscar una nueva manera de generar el verdadero desarrollo a través de la toma de decisiones colectivas basadas en una escala de valores que a su vez permitan la instauración de un nuevo modelo económico que sea más amable con el planeta y este fuera de todo tipo de usura.</p>  |
| <p>Desarrollo de la tesis</p>           | <p>El autor nos plantea que con el paso de los años los imaginarios que se tenían sobre la comunicación para el desarrollo se han ido devaluando para crear nuevos. Es necesario en el presente buscar nuevas maneras de reflexionar sobre la comunicación, basándola en la participación ciudadana y el empoderamiento así como en la búsqueda de un nuevo modelo social que realmente signifique desarrollo.</p> <p>La comunicación para el desarrollo se ha definido como una labor de democratización, concientización y participación para buscar el desarrollo. Sin embargo es importante saber que el concepto del desarrollo como tal va en búsqueda de retos económicos que puedan crear mejores condiciones de vida, y esto según el autor solo beneficia intereses especulativos puesto que la práctica del desarrollo es etnocéntrica y exógena.</p> <p>Comunicación, desarrollo y cambio social son los tres puntos que el autor plantea considerar de manera crítica para encontrar nuevos paradigmas que favorezcan la creación de medios realmente democráticos y comprometidos con el beneficio de las comunidades.</p> <p>En cuanto a la comunicación Chaparro Escudero nos habla sobre que ésta se ha convertido en un simple bombardeo de información que no implica necesariamente conocimiento o divulgación de asuntos de interés para el</p> |



|  |  |
|--|--|
| <p><b><u>Balance</u></b></p> <p>Principales enseñanzas del texto</p> | <p>Desde la parte económica, dentro del cambio social debe existir el imaginario de modificar el modelo de producción para dejar de un lado los consumos innecesarios, así como el trabajo de una economía distinta, organizada para proveer de lo necesario y no lo superfluo.</p> <p>Este texto te hace pensar que es realmente necesario cambiar el discurso de los medios para sensibilizar a las comunidades sobre lo que son los verdaderos problemas de la sociedad y su esquema económico, de manera que se planteen nuevos imaginarios y nuevas iniciativas que conlleven al verdadero crecimiento y mejora de la calidad de vida.</p> <p>Debe existir un equilibrio entre economía, ecología y sociedad ya que es necesario cuidar el planeta para garantizar nuestro futuro. Es necesario replantear nuestro modelo económico y construir uno nuevo que no produzca ni desigualdad ni destrucción y eso es sólo a partir de una comunicación para el empoderamiento eco social.</p> <p>Las universidades deben tomar una iniciativa frente al mercado para aportar en la construcción de un nuevo sistema de medios, alejados de los monopolios, de manera que los nuevos comunicadores aporten en un verdadero cambio social a futuro.</p> |
|--|--|



Universidad  
**AUTÓNOMA**  
de Occidente

**LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**  
**LAURA QUIÑONES GUTIÉRREZ**  
**INFORME DE LECTURA**

Reseña de un texto corto

***DÍAZ BORDENAVE, Juan. La comunicación para el desarrollo. Extracto de: La comunicación como herramienta esencial en el desarrollo sostenible. En Población y desarrollo. Paraguay. Universidad Nacional de Asunción.***

| <b>Contexto y origen</b>                           |  |
|--|--|
| Género del texto<br>(indica los límites del texto) | El texto es un extracto del libro <i>La comunicación como herramienta esencial en el desarrollo sostenible</i> .   |
| Competencias del autor                             | <p>Nacido en Encarnación, Paraguay, estudió Agronomía en la Escuela Nacional de Agricultura de Casilda, Argentina, ampliando estudios en Estados Unidos, donde curso un master de Periodismo Agrícola en Universidad de Wisconsin (1955). Se doctoró en Comunicación en la Michigan State University (1966). Trabajó como especialista en comunicación agrícola en el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (1956-80). En 2002 retornó a Paraguay, donde fue nombrado rector de la Universidad Teko Arandú. Consultor Internacional en Comunicación y Educación, está considerado uno de los padres del pensamiento latinoamericano de la comunicación.</p> <p>Es autor de una decena de libros, entre los que destacan: Estrategias de enseñanza-aprendizaje, Comunicación y sociedad, Participación y sociedad, Planificación y comunicación, Qué es la comunicación rural, Alem dos meios e mensagens, Educación a distancia: fundamentos y métodos, Educación rural en el tercer mundo, Communication and rural development. ( FUENTE : <a href="http://www.infoamerica.org/teoria/diaz1.htm">http://www.infoamerica.org/teoria/diaz1.htm</a>)</p> |
| Intención del autor y tema que aborda              | El tema del autor es esencialmente la nueva mirada o enfoque de la comunicación para el desarrollo y su intención es describirla y explicarla  |
| Objetivos específicos del texto                    | Describir la movilización comunitaria como nuevo enfoque de la comunicación para el desarrollo así como lo relacionado con el planteamiento participativo.   |
| Tipo de análisis                                   | El Autor hace un análisis de tipo expositivo.  |

|  |   |
|--|---|
| <b><u>Esquema y análisis</u></b>         | <p>La comunicación para el desarrollo está superando el paradigma vertical y adoptando el paradigma participativo. El dirigismo estatal asistencialista ha sido remplazado por la movilización comunitaria. La movilización comunitaria es la participación protagónica y sostenida de los individuos, grupos y organizaciones de una comunidad.</p>  |
| Tesis propuesta                          | <p>La movilización comunitaria tiene como principal herramienta el planteamiento participativo en vez del planteamiento tecnocrático que ha sido aplicado por tantos años.</p> <p>La Movilización comunitaria facilita el diálogo entre los miembros de la comunidad a través del diagnóstico participativo de las situaciones problema y la presentación de los problemas identificados a la comunidad así como a través del estímulo de la reflexión comunitaria. Asimismo, favorece el intercambio de ideas y experiencias entre comunidades distantes y apoya a la organización de la comunidad para la solución de problemas.</p>  |
| Desarrollo de la tesis                   | <p>La comunicación tiene el poder para fortalecer la capacidad de la comunidad de hacer conocer sus aspiraciones, necesidades y problemas a la sociedad en general. Esto se hace a partir de informar a la comunidad sobre los derechos y servicios existentes ofrecidos por el Estado así como a través de la capacitación a la comunidad en medios de comunicación.</p> <p>El comunicador también puede apoyar a la reivindicación de la comunidad ayudándole a obtener legitimidad social antes las autoridades a través de los medios de comunicación e informándole a la comunidad sobre los avances en el proceso de movilización a la solución deseada.</p> <p>Finalmente el autor nos plantea que la comunicación promueve que las instituciones oficiales y privadas utilicen adecuadamente la comunicación en relación con las comunidades.</p> |
| Hilo conductor                           | <p>El autor plantea cada uno de los puntos que concierne la movilización social relacionada con la comunicación para el desarrollo y da ejemplos con casos de cada uno.</p>   |
| Elementos esenciales de la argumentación | <p>Los elementos esenciales son los ejemplos. Uno de ellos es el Caso de Jamaica en que un vídeo que mostraba el trabajo de las mujeres agricultoras llevó a los dirigentes y técnicos de los servicios agrícolas oficiales a apreciar la valiosa contribución de las mujeres a la producción agrícola así como a conocer sus necesidades y problemas. La argumentación está basada en la demostración del alcance de la comunicación en el trabajo comunitario a través de casos.</p>  |
| <b><u>Balance</u></b>                    |   |
| Principales enseñanzas del texto         | <p>El texto hace reflexionar cómo la comunicación para el desarrollo cambiando su modelo asistencialista del pasado puede realmente apoyar y movilizar comunidades en torno al cambio social utilizando incluso las herramientas mediáticas como armas de legitimación social.</p>  |

**LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL ¿POR QUÉ IMPORTA?**  
**LAURA QUIÑONES GUTIÉRREZ**  
**INFORME DE LECTURA**

**Reseña de un texto corto**

Deane, James (2001). "So, is this new and does it matter?". Documento e información presentado en la Mesa Redonda sobre Comunicación para el Desarrollo (Nicaragua, noviembre). Patrocinada por UNFPA en asociación con la fundación Rockefeller y UNESCO. New Jersey, Communication for Social Change Consortium) CSCC.

|  |  |
|--|--|
| <p><b><u>Contexto y origen</u></b></p> <p>Género del texto<br/>(indica los límites del texto)</p> <p>Competencias del autor</p> <p>Intención del autor y tema que aborda</p> <p>Objetivos específicos del texto</p> <p>Tipo de análisis</p> <p><b><u>Esquema y análisis</u></b></p> <p>Tesis propuesta</p> | <p>El texto es extracto de un documento de información para la mesa redonda sobre Comunicación para el desarrollo presentado en 2001 en El consorcio de Comunicación para el Cambio social en los Estados Unidos.</p> <p>James Deane es el Jefe de Desarrollo de Políticas en el BBC World Service. Hace parte del Communication for Social Change Consortium en los Estados Unidos.</p> <p>La intención del autor es abordar las distintas críticas que viene teniendo la Comunicación para el Cambio social, desarrollarlas y explicarlas específicamente en el caso del proceso de la organización ONUSIDA.</p> <p>Argumentar los principios de la comunicación para el cambio social frente a las afirmaciones-críticas de otras disciplinas de comunicación para el desarrollo.</p> <p>El autor hace un análisis de tipo argumentativo.</p> <p>El autor afirma que la principal crítica que se le hace a la comunicación para el cambio social es que no presenta nada nuevo. Y que las críticas específicas se dividen en cuatro áreas. Frente a ellas afirma que a pesar de que existe una tradición rica y establecida</p> |
|--|--|



|                        |  |
|------------------------|--|
| Desarrollo de la tesis | <p>de comunicación participativa, los planteamientos no se aplican.</p> <p>Las cuatro áreas de las críticas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mucho de lo que argumentan los partidarios de la comunicación para el cambio social es una reiteración de lo que se ha dicho antes.</li> <li>• Los críticos sienten que los argumentos de esta disciplina crean una tensión entre los distintos planteamientos y escuelas de pensamiento de la comunicación.</li> <li>• Los argumentos a favor de la comunicación para el cambio social se prueban débiles a la hora de buscar apoyo en análisis académicos rigurosos modelos y teorías y débiles en metodologías eficaces de evaluación que demuestren el impacto de la labor en este campo.</li> <li>• Que muchos de los planteamientos resultan difíciles de convertir en prácticas de campo, especialmente en el contexto de instituciones grandes.</li> </ul> <p>Frente a lo anterior, el autor plantea que los seguidores de la comunicación para el cambio social aceptan las críticas pero que también existen una gran cantidad de planteamientos de la comunicación participativa o para el desarrollo que no se aplican.</p> <p>En el trabajo de campo en las organizaciones se han dado cuenta que las intervenciones de comunicación que predominan son a menudo muy verticales y se formulan mediante un proceso en el que a veces son socios y a veces participan, pero sobre las cuales sienten que tienen poco control.</p> <p>Muchas veces la comunicación participativa se convierte en algo marginal, en un complemento periférico de programas que son verticales y orientados al cambio del comportamiento. La comunicación para el cambio social desafía las intervenciones en busca del cambio de comportamiento no para crear una falsa dicotomía entre diversos planteamientos sino para demostrar que a menos que las comunidades establezcan e impulsen los procesos subyacentes de sus problemas es poco probable que se desarrolle sosteniblemente un progreso futuro.</p> <p>Igualmente aunque en la comunicación para el cambio social la teoría y el rigor académico son puntos débiles el autor plantea que existe un interés creciente por aprender un pensamiento riguroso que se adapte al análisis de la materia y no al cambio de comportamiento.</p> <p>La comunicación para el cambio social propone un cambio de enfoque que implica que las instituciones renuncien a sus agendas e incluyan más técnicas participativas.</p> |
|------------------------|--|

|  |  |
|--|--|
| Hilo conductor                           | El autor presenta primero las cuatro grandes críticas y después presenta las explicaciones bajo el enfoque de la comunicación para el cambio social.   |
| Elementos esenciales de la argumentación | El autor basa su argumentación en el ataque a los planteamientos de la comunicación participativa tradicional. Resaltando sus errores y proponiendo una nueva mirada al mismo tiempo.  |
| <b><u>Balance</u></b>                    |  |
| Principales enseñanzas del texto         | <p>A pesar que la comunicación para el Cambio social ha sido hasta ahora precariamente definida, es un nuevo enfoque que busca tomar las herramientas positivas de la comunicación participativa e involucrar fundamentalmente el uso y el fomento de la comunicación en la sociedad.</p> <p>La CPCS Está en contra de las intervenciones de cambio de comportamiento y de marketing social ya que si éstas no se implementan en un contexto social y político más amplio existen unas limitaciones enormes en lo relativo a la sostenibilidad y el impacto.</p> |



**LO POPULAR NO-RATING SOBERANÍA DE LA COMUNICACIÓN POPULAR  
EN AMÉRICA LATINA  
LAURA QUIÑONES GUTIÉRREZ  
INFORME DE LECTURA**

**Reseña de un texto corto**

**DÍAZ ESTEVES, Víctor Adrián. *LO POPULAR NO-RATING. SOBERANÍA DE LA COMUNICACIÓN POPULAR EN AMÉRICA LATINA*. Revista Perspectivas de la comunicación, ISSN 0718-4867, Vol. 2, N°. 1, 2009, págs. 75-89.**

| <b>Contexto y origen</b>                           |   |
|--|---|
| Género del texto<br>(indica los límites del texto) | El texto es un artículo incluido en la revista “perspectivas de la comunicación” de la Universidad de la Frontera en Chile. Es un texto expositivo tipo ensayo que incluye muchas citas y referencias a otros autores.  |
| Competencias del autor                             | Víctor Adrián Días Esteves es uruguayo, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social (2001) y Diplomado en Docencia Universitaria (2005) en UCUDAL. Actualmente cursa la Maestría en Ética Social y Desarrollo Humano de la Universidad Alberto Hurtado, en Santiago de Chile.  |
| Intención del autor y tema que aborda              | La intención del autor es explorar y reflexionar en torno a las nociones de comunicación popular y las culturas populares en América latina que se construyen a partir de los mass media y los sentidos autóctonos de las distintas comunidades.  |
| Objetivos específicos del texto                    | <p>Establecer que la comunicación popular es el espacio perfecto para la participación ciudadana, la igualdad, la democracia y la producción local y nacional.</p> <p>Dar a conocer que a pesar de lo opuestos que puedan parecer la comunicación masiva y la comunicación popular se encuentran muy ligadas puesto que las herramientas que utilizan los mass media son útiles para la soberanía popular.</p> <p>Exponer diversos ejemplos de casos donde se evidencia la comunicación</p> |

|   |  |
|---|--|
| <p>Tipo de análisis</p>                 | <p>popular en Latinoamérica.</p> <p>Es un tipo de análisis expositivo.</p>   |
| <p><b><u>Esquema y análisis</u></b></p> |  |
| <p>Tesis propuesta</p>                  | <p>Los sujetos son consumidores de medios masivos a pesar que su finalidad se constituya como el consumo, el rating y el capital. Sin embargo son asimismo productores culturales de sentido. En allí es donde a partir de una hibridación aparece la comunicación popular que da lugar a la participación, la integración, la democracia y la igualdad social ciudadana a partir del uso de medios alternativos.</p>  |
| <p>Desarrollo de la tesis</p>           | <p>Los comunicadores populares son consumidores de mass media, es por ello que no se oponen a ella sino que extraen elementos de su concepción útiles para la producción popular.</p> <p>Las culturas populares buscan la construcción de comunidades de sentido y la reafirmación de sus identidades, especialmente exigiendo respeto en materia de derechos. Éstas ejercen la comunicación popular en Latinoamérica a través de diferentes productos y rituales, tal como el carnaval, los videos alternativos, el teatro popular, televisión local, periódicos barriales y radios comunitarias.</p> <p>La mirada actual de la “transversalidad disciplinaria” permite que todos puedan ser comunicadores populares al expresar sus ideales y sueños a través de una comunicación más democrática.</p> <p>Los sujetos se encuentran en medio de dos direcciones de comunicación: El horizontal, que tiene que ver con una comunicación participativa, una retroalimentación y diálogo; y el vertical que se asocia al modelo de información mass-mediática unidireccional, jerárquico e impositivo.</p> <p>El autor hace una diferenciación entre lo masivo y lo artesanal ambas partes del concepto de la primera concepción de lo “popular”, en donde el primero de raíz europea tiene que ver con los objetos del folklor, relatos música, objetos y el segundo tiene que ver con la definición masiva anglosajona que significa “entretener a las masas”.</p> <p>El rating, principal indicador de los mass media simplemente define una cantidad de audiencia anónima, distante e interpersonal en cambio lo popular se construye con sujetos realmente presentes e interesados, no tiene que ver con consumo ni con sistemas matemáticos</p> |
| <p>Hilo conductor</p>                   | <p>El autor comienza haciendo unas definiciones del concepto de comunicación como tal, a través del llamado de autores y sus teorías, donde habla del tema</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>Elementos<br/>esenciales de la<br/>argumentación</p>                      | <p>de los mass media. Después pasa a hacer una especie de recorrido histórico de los conceptos de lo popular y sujeto popular para terminar con una serie de ejemplos de expresiones comunicativas populares en Latinoamérica.</p> <p>Las expresiones comunicativas populares en Latinoamérica están siendo realizadas por sujetos que son conscientes del entrecruzamiento de expresiones sociales y costumbres diversas. El concepto de la masa homogénea pasiva y dominada por el mass media ya no debe considerarse. La cultura popular se establece como un modo de producción radicalmente comunicativo apoyado en la interacción material entre sujetos y su entorno práctico. Quienes ejercen la comunicación popular son sujetos protagonistas, pues permiten que las comunidades se apropien de los medios locales esto reivindica el concepto mismo de comunicación como espacio de participación e integración social no como simplemente verticalidad de consumo. Las prácticas “invisibles” de la cultura popular aparecen para cuestionar los esquemas rígidos del poder y hacer un llamado al respeto por los derechos. Los medios de comunicación popular se convierten en soberanos antes la presencia y el protagonismo del sujeto popular.</p> |
| <p><b><u>Balance</u></b></p> <p>Principales<br/>enseñanzas del<br/>texto</p> | <p>Es necesario redimir todas las manifestaciones de lo popular que tomen en cuenta al sujeto y lo reconozcan como tal yendo en contra de cualquier postura elitista que permita la expresión del folclor y las tradiciones de manera que se pueda construir una comunicación mas personal, más cercana, más asertiva. La comunicación popular no está totalmente en contra de la comunicación masiva, utiliza sus herramientas, pero no ve a la sociedad como una masa indeterminada sino que trabaja para una comunidad específica y determinada. Se basa más en lo cualitativo y deja a un lado lo cuantitativo.</p>  |

## ANEXO B- BITÁCORAS-FICHAS DE OBSERVACIÓN TIMBA CAUCA

| FICHA TÉCNICA        |   |              |             |
|----------------------|---|--------------|-------------|
| <b>Fecha:</b>        | Miércoles 12 de Agosto  |              |             |
| <b>Telecentro:</b>   | Timba   |              |             |
| <b>Taller:</b>       | Taller de Género #2   |              |             |
| <b>Responsables:</b> | Aura Elena Plaza<br>Laura Quiñones  |              |             |
| <b>Objetivo(s):</b>  | Continuar con la implementación de la herramienta GEM en los telecentros. |              |             |
| <b>Asistentes:</b>   | <b>Total: 27</b>  | <b>M: 19</b> | <b>H: 8</b> |

### **Actividad 1:**

#### **1. Desarrollo o descripción de la actividad**

La primera actividad fue dividir el grupo en tres pequeños y darles a cada uno un tema para realizar un dramatizado. El primer dramatizado tenía que representar una situación cotidiana en donde se evidenciara el papel masculino y femenino. El segundo tenía que ver con el uso de las tecnologías por parte de los hombres y las mujeres. Finalmente el tercer dramatizado tenía que presentar una situación en la cual se observara el desempeño de ambos sexos en un entorno laboral.

#### **2. Presentación de resultados de la actividad**

La actividad tuvo buena respuesta por parte de los asistentes quienes participaron activamente y sin vergüenza alguna por actuar. Los tres dramatizados expresaron respectivamente sus temas del siguiente modo:

1- El primer dramatizado mostró una situación en la que una mujer engañaba a su esposo con otro y la empleada doméstica lo llamaba a contarle produciendo que se diera una discusión fuerte entre ambos y el otro hombre.

2- El segundo trató de una mujer que vendía minutos y celulares y de cómo otras mujeres venían a solicitarle el servicio.

3- El último dramatizado expuso el caso de unas secretarias que a pesar de trabajar fuertemente eran reprendidas por un capataz (hombre).

#### **3. Evaluación y conclusiones de la actividad**

Las conclusiones que se obtuvieron al evaluar cada uno de los resultados fueron entre otras que las mujeres de esta comunidad son las más interesadas por las tecnologías, igualmente para los hombres éstas son más “comunicativas” que ellos.

También se reflexionó sobre el papel de las mujeres en los trabajos y por qué existían ocupaciones propias de cada género como ser secretaria.

Igualmente en el primer dramatizado se observó una representación de una conducta violenta

### **Actividad 2:**

**1.** Desarrollo o descripción de la actividad

En los mismos grupos que realizaron el dramatizado, responder en dos carteleras ellos qué consideraban qué era y qué no era género.

**2.** Presentación de resultados de la actividad

Los tres grupos escribieron definiciones de “género es” y “género no es” que la tallerista considero bastante acertadas, puesto que se tocaron temas importantes como igualdad y respeto, y se tuvo claro que género no tenía que ver únicamente con el sexo.

**3.** Evaluación y conclusiones de la actividad

Los jóvenes comprendieron el concepto de género a través de un folleto que sirvió para comparar las definiciones que ellos mismos habían propuesto. Se llegó a la conclusión de que habían sido muy acertados y habían comprendido la actividad.

**4.** Observaciones

Es un grupo con un gran nivel de participación y visión actual y acertada de género, se promueve el respeto y la igualdad.

## FICHA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

|  |                       |  |  |
|--|-----------------------|--|--|
| <b>Telecentro:</b> TIMBA<br><br><b>Actividad:</b> Taller de Género<br><br><b>Participantes:</b> H:8__ M: 19_ |                       | <b>Ficha Número # 1</b>  |  |
|  |                       | <b>Tipo de visita (Marque con X)</b><br><br>a) Concertación<br>b) Taller / Capacitación <input checked="" type="checkbox"/> X<br>c) Aclaraciones<br>d) Seguimiento<br>e) Aplicación Encuesta / Entrevista<br>f) Socialización de resultados<br>g) Otra (Cuál): _____ |  |
| <b>FECHA:</b> Miercoles 12 de Agosto   | <b>HORA:</b> 10:AM    | <b>LUGAR:</b> Telecentro Compartel Timba   |  |
| <b>RESPONSABLES DE LA VISITA / OBSERVADORES</b>  |                       |  |  |
| Laura Quiñones   |                       |  |  |
| <b>TEMARIO – ORDEN DEL DIA:</b>  |                       |  |  |
| Presentación<br>Taller 1: Dramatizado<br>Taller 2: Género es, Género no es                                   |                       |  |  |
| <b>COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:</b>  |                       |  |  |
| Leer el folleto GEM para discutirlo en el próximo taller.  |                       |  |  |
| <b>PRÓXIMA REUNIÓN</b>   |                       |  |  |
| <b>FECHA:</b> Miércoles 26 de agosto   | <b>HORA:</b> 10:00 AM | <b>LUGAR:</b> Telecentro Timba   |  |



### **Preguntas orientadoras de la Observación:**

1. Cómo fue la reacción de los participantes frente al tema.

Estuvieron muy abiertos a aprender y dispuestos a escuchar. Al comienzo se notaban un poco sorprendidos por el tema o más bien curiosos, y a medida que la tallerista explicó fueron entendiendo y acoplándose a la dinámica de la actividad.

2. Cuál es el nivel de participación de hombres y/o mujeres... En qué momento participaban más los hombres que las mujeres.

En este caso participaron más los hombres, aunque eran pocos en comparación a la gran cantidad de mujeres, sin embargo fueron los más elocuentes. Participaron más en la primera parte del taller cuando se desarrolló un debate a partir de los dramatizados que cada grupo realizó. Es allí cuando afirmaron que consideraban que las mujeres se interesaban más en las tecnologías, hablando de celulares, cámaras y computadores.

Al pasar a la parte de “Género es” y “Género no es” las mujeres fueron las que tomaron la vocería en general de cada grupo, aunque dos de ellas se limitaron a simplemente leer lo que habían escrito con su equipo de trabajo.

3. Cuándo se trata de trabajar en equipo, cómo se organizaban o distribuían, hombres con hombres, sólo mujeres, etc... Razones para hacerlo de esa manera.

Se distribuyeron podría decirse que heterogéneamente, eran tres grandes grupos. No existía una razón perceptible, pues más allá de la afinidad y amistad entre compañeros. Lo que podría decirse en este caso es que en uno de los tres dramatizados, aunque había hombres en todos los grupos, sólo participaron mujeres.

4. Quién era el vocero o representante del grupo escogido, un hombre o una mujer.

Sólo se escogió representante para la segunda actividad de género, y como ya afirmé, solo participaron mujeres. Sin embargo, los hombres a pesar de no ser los “voceros” hicieron varias acotaciones pertinentes.

5. Preguntas formuladas por el público... escuchaban respuestas formaban polémica.

No existieron preguntas formuladas, pero si se formó polémica cuando se discutió del uso de las tecnologías por parte de los hombres y las mujeres. En cuanto a que las mujeres sólo les gustaba chatear y los hombres jugar.

6. Registro de lo que no se comprende.

El segundo dramatizado fue sobre una niña que vendía minutos, el tema que le tocaba era el acercamiento de los hombres y las mujeres a la tecnología, y pues realmente no comprendí el por qué ningún hombre participó ni el fondo de lo quisieron transmitir.

7. Lenguaje utilizado (Gestos, palabras...).

Un lenguaje bastante coloquial, informal, muy propio de jóvenes sin ser necesariamente soez. Los hombres eran bastante expresivos, se movían o bailaban graciosamente en son de divertir a sus compañeros.

8. Notas de los observadores.

Fue un grupo muy divertido de trabajar puesto que todos estaban dispuestos a participar con mucha espontaneidad y podría decirse que una pizca de inocencia. Dos de los dramatizados estuvieron nutridos de significaciones de género. El primero mostró una discusión cotidiana por infidelidad de la mujer, y el tercero, un grupo de secretarias que a pesar de su esfuerzo eran reprendidas constantemente por su jefe (un hombre).

En las definiciones de género existió un gran acierto por parte de los jóvenes y un entendimiento visible de lo que la tallerista quiso plantearles desde el comienzo, palabras como igualdad y respeto hicieron parte de las carteleras de género.

9. Factores que dificultaron el trabajo.

Los asistentes al taller número 1 fallaron y no asistieron, por lo que se decidió hablar con la institución educativa de la zona y convocar a los jóvenes de Once grado, es por ello que llegaron un poco desorientados del trabajo y fue necesaria la presentación. Igualmente ellos tienen un descanso que detuvo el taller por 30 minutos.

10. Conclusiones.

- Para esta comunidad las mujeres son las más cercanas a la tecnología y las que utilizan el espacio del telecentro más seguidamente.
- Los jóvenes (hombres) tienen un claro respeto por las mujeres, las ven como iguales y sorpresivamente no se expresaron de manera machista ni discriminatoria.
- En timba conviven varias etnias de manera pacífica y respetuosa, existe una gran unión en este curso y podría incluso hablarse de una hermandad.



## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

|   |                       |  |  |
|---|-----------------------|--|--|
| <b>Telecentro: TIMBA</b>  |                       | <b>ACTA No XX</b>  |  |
|   |                       | Tipo de visita (Marque con X)<br>h) Concertación<br>i) Taller / Capacitación <input checked="" type="checkbox"/> X<br>j) Aclaraciones<br>k) Seguimiento<br>l) Aplicación Encuesta / Entrevista<br>m) Socialización de resultados<br>Otra (Cuál): _____ |  |
| <b>FECHA:</b> Miércoles 26 de Agosto  | <b>HORA:</b> 11:15 AM | <b>LUGAR:</b> Telecentro Timba   |  |
| <b>Asistentes a la visita</b>   |                       | <b>Cargo</b>   |  |
| <b>Laura Quiñones</b>   |                       | Estudiante-Pasante   |  |
|   |                       |  |  |
| <b>TEMARIO – ORDEN DEL DIA:</b>   |                       |  |  |
| 1-Actividad 1: Chistes Sexistas   |                       |  |  |
| 2-Actividad 2: Audio-foro “100 mujeres en Conflicto”  |                       |  |  |
| <b>DESARROLLO:</b>  |                       |  |  |
| <p>El taller comenzó a las 11:15 AM aproximadamente, después de tener un percance puesto que los jóvenes ese día salían temprano del colegio por una reunión de padres de familia y no tenían entonces la clase que les permitía asistir al taller. Sin embargo, se les hizo la invitación directamente a ellos y pues por voluntad propia asistió un poco más de la mitad del grupo (19 personas).</p> <p>Una vez llegaron todos los participantes, se dividieron en cuatro grupos y se les asignó un chiste que tenían que leer, analizar y reflexionar para entender qué papel ocupaba la mujer en esas palabras. Después de 15 minutos se hizo plenaria y se consultó a cada representante de los grupos para que expresara sus respectivas conclusiones al respecto.</p> <p>El primer grupo tenía el chiste:</p> |                       |  |  |

-Estás exagerando muñequita ¿O es que ustedes no tienen sentido del humor? Lo de los golpes, eso sí lo entiendo. ¿Pero una bromita?

En este grupo se reflexionó sobre cómo muchas mujeres permitían ser golpeadas por sus esposos pareciéndoles esto completamente normal. Asimismo como los hombres se consideraban con el derecho de hacerlo, viendo a la mujer como un ser inferior y merecedor de cualquier humillación.

El segundo grupo tenía:

¿Por qué tienen las mujeres cuatro neuronas?.. Una para fogón de la cocina.

Con este grupo se tocaron los temas del trabajo de hombres y mujeres, el por qué tenían que ser los hombres los que salieran a trabajar y las mujeres las encargadas exclusivamente del cuidado de la casa y los hijos. Las niñas expresaron que ellas querían trabajar y superarse, sin embargo, algunas de ellas aceptaron con naturalidad ser las encargadas de las labores domésticas. Por otro lado, los hombres también afirmaron no saber cocinar y que no tenían ningún interés en colaborarles a las mujeres, existieron comentarios machistas a lo que las niñas respondieron que no era justo, y que las labores deberían ser compartidas.

El tercer grupo por su parte leyó el chiste que decía: -¿Qué le compraste un collar a tu mujer en estas fiestas? – Un collar espectacular y ¿vos? – No, yo todavía la dejo suelta.

Respecto a este chiste se pensó cómo los hombres podrían llegar a considerar a las mujeres como un objeto o un animal que simplemente podían obtener sin respetarlo ni considerarlo como un igual olvidando la existencia de derechos.

Finalmente el último grupo tenía: La sabiduría dice que quien bien te quiere te hará llorar. Y yo quiero mucho a mi mujer ja, ja, ja!

En la plenaria de este grupo se trató más a fondo el tema de los derechos de la mujer, y cómo debía existir la igualdad en todo sentido con el hombre. Las mujeres no deben dejarse pisotear y deben autorrespetarse y exigir respeto por parte de sus cónyuges y todos los hombres en general.

Finalmente como conclusión general, muy cerca de la última obtenida por el cuarto grupo, fue que todas las niñas comprendieron que podían ser capaces de ejercer cualquier trabajo y que no únicamente debían quedarse cocinando o cuidando sus hijos. Igualmente todos se reconocieron como iguales, capaces exactamente de lo mismo y se reflexionó sobre cómo el lenguaje inconscientemente nos hacía parecer normal las situaciones machistas a través de ese tipo de chistes.

La segunda actividad consistía en ponerles un producto radiofónico incluido en el trabajo “100 mujeres en conflicto”, para este caso se escogió el llamado: “ Dominga la negrita de los bailes”. La historia contaba cómo una chica se sentía avergonzada por su color de piel y era discriminada por sus compañeras de colegio. La historia al final daba tres posibles resoluciones del conflicto de dominga para que los grupos escogieran cual era la más apropiada.

Tres de los grupos escogieron la última opción que planteaba que Dominga finalmente se aceptaba como tal, y entraba a estudiar a la universidad orgullosa de sí. Sin embargo, uno de los grupos escogió la segunda solución en la que Dominga elegía volverse una modelo, para salir en las revistas y demostrarles a “las blanquitas” que ella podía ser famosa.

El grupo reflexionó el por qué esta respuesta estaba equivocada puesto que los seres humanos debemos aceptarnos como tal y no hacer las cosas por demostrarle a nadie más absolutamente nada. Asimismo, los afro-colombianos presentes en el taller, expresaron cómo se sentían felices por ser lo que eran y que no consideraban que existiese el racismo en su colegio.

Finalmente como conclusión del taller se comparó el racismo a lo que los hombres hacían con las mujeres a través del sexismo, y se resaltó como ambas cosas eran igualmente terribles y pasaban por encima de los derechos de cualquier ser humano.

#### **ANOTACIONES A LA REUNIÓN:**

|  |
|--|
|  |
|--|

#### **COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:**

|  |  |
|--|--|
| Traer en las cartulinas que se les repartió, un dibujo o un escrito, sobre lo que han aprendido en los dos talleres de género. |  |
|  |  |

|  |
|--|
|  |
|  |

#### **PRÓXIMA REUNIÓN**

|  |                       |                                |
|--|-----------------------|--------------------------------|
| <b>FECHA:</b> Miércoles 9 de septiembre. | <b>HORA:</b> 10:30 AM | <b>LUGAR:</b> Telecentro Timba |
|  |                       |                                |



## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### REGISTRO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE EN LA VISITA AL TELECENTRO

|  |   |
|--|---|
| <b>Informe de trabajo de campo No: 001</b><br><b>Fecha de la observación:</b> Miercoles 26 de Agosto<br><b>Lugar de la observación:</b> Telecentro Timba<br><b>Duración de la observación:</b> Hora y media<br><b>Hora de inicio:</b> 11:15 AM<br><b>Hora de finalización:</b> 12:45 pm<br><b>Observadores:</b> Laura Quiñones   |   |
| <b>* Descripción de escenario y actividades del telecentro (descripción sucinta, corta y precisa):</b><br><br><p>En el telecentro de Timba se hacen capacitaciones en sistemas, se presta el servicio de Internet, llamadas internacionales, entre otros.</p> <p>Es un lugar relativamente amplio puesto que cuenta con un salón para capacitaciones, separado del salón de computadores. Tiene baño y televisor.</p> <p>El sitio probablemente por el ambiente de la localidad, mantiene muy cubierto de polvo, por lo que fue necesario limpiar las sillas para los estudiantes así como el televisor.</p> | <b>* Descripción de personas (actitudes durante el tiempo de permanencia en el taller en el telecentro)</b><br><br><p>Eran 19 personas, siete de ellas eran hombres.</p> <p>Las mujeres fueron mucho más receptivas a los contenidos del taller, los hombres estaban más dispersos, no mostraban mucha atención y con sus comentarios considero que sentían que se les estaba atacando.</p> <p>Igualmente ninguno de ellos aceptó por completo lo que se planteó respecto a los derechos de las mujeres, en especial la parte de la cocina y los niños. Dos de ellos se fueron antes de que terminara la sesión. En general no demostraron mucho interés y se dedicaron un poco a sabotear.</p> |
| <b>* Descripción de detalles adicionales a los diálogos</b><br><br><p>Entre los comentarios se dio el típico por parte de un chico: "es que las mujeres son las que tienen que estar en la cocina, nosotros no servimos para eso". A lo que se le preguntó si es que él se consideraba incapaz de sobrevivir sin la presencia de una</p>   | <b>* Relaciones intergrupales (roles, trato, comportamientos)</b><br><br><p>Se dividió el grupo en cuatro, pero fueron fundamentalmente dos grupos los fuertes y realmente interesados en el taller, curiosamente los que tenían menor cantidad de hombres. Los otros dos estaban más dispersos y era necesario motivarlos</p>  |

|   |   |
|---|---|
| <p>mujer, acto seguido se quedó pensando y el tema se cambió.</p> <p>Las mujeres estuvieron casi todas de acuerdo en que debían defender sus derechos, y se escucharon frases como: “Es que los hombres son unos animales irrespetuosos” o “es que a ellos les gusta tratarnos mal”. Eso en vez de generar polémica con los chicos, al parecer fue simplemente aceptado puesto que ellos no hicieron ningún comentario.</p> | <p>bastante para que participaran.</p> <p>En todos los grupos fueron las mujeres quienes fueron voceras de las reflexiones y conclusiones de cada actividad.</p>  |
| <p><b>* Descripción de las propias observaciones y acciones</b></p> <p>Esta vez además de observar, fui la encargada de llevar el taller con la ayuda de una compañera. Fuimos muy pacientes y logramos desarrollar el taller a pesar de los intentos de sabotaje de algunos participantes (hombres).</p> <p>Finalmente se logró motivar el grupo a realizar reflexiones y conclusiones a profundidad.</p>                  | <p><b>* Registro de lo que no se comprende</b></p>  |
| <p><b>* Factores que facilitaron el trabajo</b></p> <p>La disposición de la mayoría del grupo para atender y participar del taller fue el principal facilitador.</p>  | <p><b>* Notas de los observadores:</b></p> <p>A pesar de los personajes dispersos, en general las mujeres demostraron estar interesadas y defendieron nuestro trabajo incluso invitando a sus compañeros a guardar silencio y colaborar.</p> <p>El producto radiofónico los mantuvo a todos atentos y en silencio, y los motivó bastante a participar. Al parecer les caló muy bien, a pesar que no todos los participantes eran afrodescendientes.</p> |
| <p><b>* Factores que dificultaron el trabajo</b></p> <p>El trabajo se dificultó por dos razones: la primera, por la que se expresó arriba, y era que los jóvenes ese día salían más temprano de clase y entonces solamente asistieron por voluntad propia. Al no sentir “La obligación” dos de ellos se fueron antes de terminar, y otros simplemente no atendieron mucho.</p>  | <p><b>* Conclusiones:</b></p> <p>Esta es una comunidad todavía llevada por preceptos machistas que no viene únicamente de los hombres.</p> <p>Esto se hizo evidente por los aportes de hombres y mujeres.</p> <p>Es necesario seguir trabajando y motivando</p>   |

|   |   |
|---|---|
| <p>La segunda dificultad correspondió a una de tipo técnico y era que el telecentro no tenía un DVD o algo que reprodujera el producto radiofónico, por lo que fue necesario pedirlo prestado a un vecino. Asimismo fue difícil hacer funcionar el DVD ya que al parecer tenía fallas en las bananas.</p> | <p>a la comunidad para que sean receptores de la información que se les está brindando, así como multiplicadores de conocimiento en la localidad.</p> |
|---|---|





## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### ACTA DE VISITA

|  |                       |  |  |
|--|-----------------------|--|--|
| <b>Telecentro:</b> TIMBA   |                       | <b>ACTA No XX</b>  |  |
|  |                       | Tipo de visita (Marque con X)<br>n) Concertación<br>o) Taller / Capacitación X<br>p) Aclaraciones<br>q) Seguimiento<br>r) Aplicación Encuesta / Entrevista<br>s) Socialización de resultados<br>Otra (Cuál): _____ |  |
| <b>FECHA:</b> Miércoles 9 de Septiembre  | <b>HORA:</b> 11:00 AM | <b>LUGAR:</b> Telecentro Timba   |  |
| <b>Asistentes a la visita</b>  |                       | <b>Cargo</b>   |  |
| Laura Quiñones   |                       | Estudiante-Pasante   |  |
| Aura Elena Plaza   |                       | Coordinadora Local   |  |
| <b>TEMARIO – ORDEN DEL DIA:</b>  |                       |  |  |
| 1-Actividad 1: Sopa de letras<br>2-Actividad 2: Explicación por parejas de los términos del proyecto GEM<br>3- Actividad 3: Lectura y explicación de los términos según manual de implementación.  |                       |  |  |
| <b>DESARROLLO:</b>   |                       |  |  |
| <p>La primera actividad consistió en repartir una sopa de letras con palabras relacionadas con TIC y género para que lo resolvieran en parejas, la mayoría lo resolvieron rápido. Después se pusieron en común las respuestas y se pasó a entregarle a cada pareja una palabra de la lista para que pensaran y le contaran al grupo que significaba.</p> <p>Había palabras como Feminidad, Masculinidad, Género, Rol de Género, Equidad, Apropiación, Empoderamiento, TIC's. Una parte de los grupos acertó en su definición debido a un previo conocimiento por los talleres anteriores, otros sin embargo hicieron el intento pero se equivocaron y otros simplemente no quisieron responder.</p> <p>Después de la plenaria de las definiciones propias se les entregó a cada grupo una hoja</p> |                       |  |  |

con las definiciones correctas, entonces cada grupo leyó la que le había tocado, y comprendió su significado.

Finalmente se les repartió un material de GEM para que lo leyeran y se les recordó la tarea que tenían para realizar desde el taller pasado, y que era necesario que lo llevaran la próxima sesión.

Para despedirse cada uno debía expresar en una palabra cómo le había parecido el taller. En general, la respuesta fue positiva.

#### **ANOTACIONES A LA REUNIÓN:**

#### **COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:**

Traer en las cartulinas que se les repartió, un dibujo o un escrito, sobre lo que han aprendido en los tres talleres de género.

#### **PRÓXIMA REUNIÓN**

**FECHA:** Miércoles 16 de septiembre.

**HORA:** 11:00 AM

**LUGAR:** Telecentro Timba



## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### REGISTRO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE EN LA VISITA AL TELECENTRO

|   |   |
|---|---|
| <b>Informe de trabajo de campo No: 001</b><br><b>Fecha de la observación:</b> Miércoles 9 de Septiembre<br><b>Lugar de la observación:</b> Telecentro Timba<br><b>Duración de la observación:</b> Dos horas<br><b>Hora de inicio:</b> 11:30<br><b>Hora de finalización:</b> 1:30 pm<br><b>Observadores:</b> Laura Quiñones  |   |
| <b>* Descripción de escenario y actividades del telecentro (descripción sucinta, corta y precisa):</b><br><br><p>En el telecentro de Timba se hacen capacitaciones en sistemas, se presta el servicio de Internet, llamadas internacionales, entre otros.</p> <p>Es un lugar relativamente amplio puesto que cuenta con un salón para capacitaciones, separado del salón de computadores. Tiene baño y televisor.</p> <p>Esta vez se realizó el taller en la sala de sistemas y no en la de capacitaciones debido al calor, igualmente fue un espacio propicio para que desarrollara fluidamente la sesión.</p> | <b>* Descripción de personas (actitudes durante el tiempo de permanencia en el taller en el telecentro)</b><br><br><p>Eran 27 personas esta vez, siete de ellas eran hombres.</p> <p>De nuevo las mujeres mostraron mayor receptividad hacia los contenidos del taller y fueron las más participativas y acertadas al momento de aportar.</p> <p>Los hombres, por su parte, se mantenían aburridos, se negaban a participar u opinar y dos de ellos se salieron del telecentro y se perdieron parte del taller.</p> |
| <b>* Descripción de detalles adicionales a los diálogos</b><br><br><p>Los hombres al momento de preguntarles sobre el concepto que les correspondía definir, simplemente respondían: No sé, o no, ni idea o buscaban la respuesta más obvia y poco profunda. La verdad no se tomaron el trabajo de pensar.</p> <p>Las mujeres por su parte, en especial una de</p>  | <b>* Relaciones intergrupales (roles, trato, comportamientos)</b><br><br><p>El grupo esta vez se dividió en parejas aunque algunos decidieron quedarse solos, la mayoría hombres.</p> <p>El grupo estuvo bastante disperso a momentos, y en un momento en el que se hablo sobre roles masculinos y femeninos y como podían llegar a ser intercambiables, un</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <p>ellas, tenía muy claro el concepto de género y lo explicó con gran fluidez.</p>  | <p>joven hizo un comentario en tono burlesco respecto a la madre de una de sus compañeras que hizo que esta se ofendiera y hablara para todo el grupo exigiendo respeto. Afortunadamente sus compañeros entendieron y el tema se cerró allí.</p> <p>En este grupo existe un gran compañerismo a mi modo de ver, pero realmente existe a ratos una falta de respeto y un prejuicio de unos sobre otros.</p>   |
| <p><b>* Descripción de las propias observaciones y acciones</b></p> <p>Esta vez me mantuve simplemente atenta y receptiva en el trabajo. También logré tomar muchas fotos, es un grupo muy amable y a todos les gusta que los registren fotográficamente.</p> | <p><b>* Registro de lo que no se comprende</b></p>   |
| <p><b>* Factores que facilitaron el trabajo</b></p> <p>La disposición de la mayoría del grupo para atender y participar del taller fue el principal facilitador.</p>  | <p><b>* Notas de los observadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se les preguntó a los hombres que consideraban femenino de una mujer, respondieron que: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que no hablen grueso</li> <li>- Delicadeza</li> <li>- El cuerpo</li> <li>- La educación</li> <li>- La personalidad</li> <li>- La forma de vestir</li> </ul> </li> <li>• Fue curioso ver como en esta comunidad a pesar del trabajo previo de capacitación en TIC's. Ninguno sabía que significaba TIC, se les explicó y al rato se les volvió a preguntar, y ya se les había olvidado.</li> </ul> |
| <p><b>* Factores que dificultaron el trabajo</b></p> <p>Principalmente la actitud de algunos del grupo, sabotadora o pasiva</p>   | <p><b>* Conclusiones:</b></p> <p>En este grupo en general a los hombres pareciera no interesarles aprender y compartir sus pensamientos sobre género. Hace falta mayor motivación y asimilación de los conceptos de género puesto que fueron muchos los errores.</p>   |



## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### ACTA DE VISITA

|  |                       |  |
|--|-----------------------|--|
| <b>Telecentro:</b> TIMBA   |                       | <b>ACTA No XX</b>  |
|  |                       | Tipo de visita (Marque con X)<br>t) Concertación<br>u) Taller / Capacitación X<br>v) Aclaraciones<br>w) Seguimiento<br>x) Aplicación Encuesta / Entrevista<br>y) Socialización de resultados<br>Otra (Cuál): _____ |
| <b>FECHA:</b> Lunes 28 de Septiembre   | <b>HORA:</b> 10:15 AM | <b>LUGAR:</b> Telecentro Timba   |
| <b>Asistentes a la visita</b>  |                       |  |
| <b>Laura Quiñones</b>  | <b>Cargo</b>          |  |
|  | Estudiante-Pasante    |  |
| <b>Aura Elena Plaza</b>  |                       |  |
|  | Coordinadora Local    |  |
| <b>TEMARIO – ORDEN DEL DIA:</b>  |                       |  |
| 1-Actividad 1: Árbol de Problemas<br>2-Actividad 2: Análisis de Canción<br>3- Actividad 3: Análisis de fotografías publicitarias   |                       |  |
| <b>DESARROLLO:</b>   |                       |  |
| <p>Fue un día bastante fructuoso puesto que se realizaron tres actividades. La primera se trataba del árbol de problemas en donde se les repartían en papelitos, causas, problemas y consecuencias en dinámicas relacionadas con el telecentro y ellos debían identificarlos y ubicarlos en el dibujo de un árbol. En la raíz iban pegadas las causas, en el tallo los problemas y en las ramas las consecuencias.</p> <p>Se dividieron en dos grupos para realizar la actividad, en uno de los dos estaba una profesora que fue la dirigió principalmente, mientras que en el otro todos participaron aunque estaban un poco dudosos y confundidos.</p> |                       |  |

Finalmente se compararon los resultados de ambos árboles y había muchas cosas en común y también se habían equivocado en varias. Sin embargo, en su mayoría entendieron correctamente y habían ubicado bien los papelitos. La tallerista entonces les explicó el por qué cada uno era causa, problema o consecuencia, y todos lo entendieron y reflexionaron.

La segunda actividad consistió en mostrarle a todo el grupo un video de una canción del grupo dominicano Aventura llamada “Hermanita”. Esta canción refleja mucho el maltrato que le dan los hombres a las mujeres y el cómo las mujeres permiten y aceptan este comportamiento. Frente a esta canción se desarrolló todo un debate donde las mujeres hablaron sobre los casos de violencia familiar que conocían y las razones por las cuales las esposas maltratadas permanecían junto con sus esposos y eran principalmente los hijos.

Finalmente se dio lugar a la última actividad que consistía en identificar en varias carteleras los modelos publicitarios que se vendían de hombres, mujeres y adultos mayores y luego responder unas preguntas conjuntamente. Entre ellas estaban si se sentían identificados, cuál es papel de la mujer, cuál el del hombre y cuál el del adulto mayor. En la plenaria los asistentes expresaron que no se veían identificados y que la imagen de la mujer estaba siendo mal utilizada ya que siempre se encontraba semi-desnuda y no era mostrada como una profesional así como mostraban al hombre.

#### **ANOTACIONES A LA REUNIÓN:**

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

#### **COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:**

|  |  |
|--|--|
| Repasar lo visto para pensar en un producto final. |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

#### **PRÓXIMA REUNIÓN**

|                                      |                       |                                |
|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| <b>FECHA:</b> Miércoles 6 de Octubre | <b>HORA:</b> 11:00 AM | <b>LUGAR:</b> Telecentro Timba |
|                                      |                       |                                |



## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### REGISTRO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE EN LA VISITA AL TELECENTRO

|   |  |
|---|--|
| <b>Informe de trabajo de campo No: 001</b><br><b>Fecha de la observación:</b> Lunes 28 de Septiembre<br><b>Lugar de la observación:</b> Telecentro Timba<br><b>Duración de la observación:</b> Dos horas<br><b>Hora de inicio:</b> 10:15AM<br><b>Hora de finalización:</b> 12:30 PM<br><b>Observadores:</b> Laura Quiñones  |  |
| <b>* Descripción de escenario y actividades del telecentro (descripción sucinta, corta y precisa):</b><br><br><p>En el telecentro de Timba se hacen capacitaciones en sistemas, se presta el servicio de Internet, llamadas internacionales, entre otros.</p> <p>Es un lugar relativamente amplio puesto que cuenta con un salón para capacitaciones, separado del salón de computadores. Tiene baño y televisor.</p> <p>Esta vez se realizó el taller en la sala de sistemas y no en la de capacitaciones debido al calor, igualmente fue un espacio propicio para que desarrollara fluidamente la sesión.</p> | <b>* Descripción de personas (actitudes durante el tiempo de permanencia en el taller en el telecentro)</b><br><br><p>Esta vez hombres y mujeres participaron por igual y muy activamente. Esta vez como se encontraba presente una profesora de la institución educativa, estuvieron más receptivos puesto que ella se los exigía.</p> <p>Estuvieron especialmente atentos a la segunda actividad de la canción puesto que es un género musical que les agrada mucho.</p> |
| <b>* Descripción de detalles adicionales a los diálogos</b><br><br><p>En la segunda actividad se desarrolló un intenso debate alrededor de la canción hermanita. Muchas de las niñas sorpresivamente afirmaron que a veces era necesario aguantar maltratos por tener a sus hijos con un padre, esto hizo que muchas otras reaccionaran diciendo que no tenía porque ser así, ya que las mujeres merecían</p>   | <b>* Relaciones intergrupales (roles, trato, comportamientos)</b><br><br><p>Esta vez se dividió en dos grupos a los asistentes, uno dirigido por una profesora de la institución educativa y otro conformado por puras niñas. El primer grupo especialmente en la actividad del Árbol de problemas estaba muy organizado. Allí los integrantes designaron una sola persona para que pegara los papelitos según el grupo iba</p>  |

|   |   |
|---|---|
| <p>respeto y debían exigirlo por parte de su cónyuge.</p> <p>Igualmente se habló sobre cómo también existían mujeres que eran agresivas con sus esposos hoy en día, que ya no se trataba sólo de maltrato femenino sino que la violencia intrafamiliar era cada vez más fuerte y de ambas partes.</p>           | <p>sugiriendo.</p> <p>El segundo grupo todo se puso de pie al frente de la cartelera y cada quien pegó el papel donde consideraba prudente, fue un poco más desorganizado, pero a la hora de la revisión, habían tenido más aciertos que el otro grupo.</p>   |
| <p><b>* Descripción de las propias observaciones y acciones</b></p> <p>Logré tomarles muchas fotos y les ayudé a definir problema, consecuencia y causa, ya que estaban un poco confundidos, en especial el grupo de las niñas.</p>   | <p><b>* Registro de lo que no se comprende</b></p>  |
| <p><b>* Factores que facilitaron el trabajo</b></p> <p>La presencia de la docente realmente facilitó el trabajo, ya que como figura de autoridad hizo que todos estuvieran atentos y receptivos, en especial los hombres quienes siempre han sido los más sabotadores del proceso.</p>                          | <p><b>* Notas de los observadores:</b></p>  |
| <p><b>* Factores que dificultaron el trabajo</b></p> <p>En el momento de la última actividad ya se había acabado el tiempo de escuela para los jóvenes por lo que estaban bastante afanados en irse a sus casas, por esto, muchos respondieron sin fundamentos, y no analizaron profundamente la actividad.</p> | <p><b>* Conclusiones:</b></p> <p>Este grupo de grado décimo de Timba sigue demostrando ser uno de los mejores para trabajar, por su disposición, buenas ideas y ciertos líderes que participan mucho y permiten reflexionar al resto del grupo. Ha sido realmente gratificante estar presente en el proceso de GEM con ellos.</p> |





## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### ACTA DE VISITA

|  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
| <b>Telecentro:</b> TIMBA   |                       | <b>ACTA No XX</b>   |
|  |                       | Tipo de visita (Marque con X)<br>z) Concertación<br>aa) Taller / Capacitación <input checked="" type="checkbox"/> X<br>bb) Aclaraciones<br>cc) Seguimiento<br>dd) Aplicación Encuesta / Entrevista<br>ee) Socialización de resultados<br><br>Otra (Cuál): _____ |
| <b>FECHA:</b> Miércoles 14 de Octubre  | <b>HORA:</b> 11:00 AM | <b>LUGAR:</b> Institución Educativa Timba   |
| <b>Asistentes a la visita</b>  |                       | <b>Cargo</b>  |
| <b>Laura Quiñones</b>  |                       | Estudiante-Pasante  |
| <b>Aura Elena Plaza</b>  |                       | Coordinadora Local  |
| <b>TEMARIO – ORDEN DEL DIA:</b>  |                       |   |
| 1-Actividad 1: Tic para el cambio social<br>1-Actividad 2: Encuesta 1<br>1-Actividad 3: Evaluación   |                       |   |
| <b>DESARROLLO:</b>   |                       |   |
| El taller fue bien difícil puesto que la institución educativa se encontraba en paro y ese día no había clases. El día anterior una niña había avisado a sus compañeros de la reunión, pero realmente asistieron muy pocos y con poca disposición al taller.<br><br>Por lo anterior, El taller de tic para el cambio social se dio muy rápidamente, con la promesa de ampliarlo en la próxima reunión y se dedicó el tiempo especialmente a la realización de las encuestas. La evaluación puesto que era algo compleja les llevó mucho tiempo y necesitó del acompañamiento y guía nuestra. |                       |   |
| <b>ANOTACIONES A LA REUNIÓN:</b>   |                       |   |
|  |                       |   |

| COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:               |                       |                                |
|--|-----------------------|--------------------------------|
| Asistir el próximo miércoles 21 de Octubre a la reunión. |                       |                                |
|  |                       |                                |
|  |                       |                                |
|  |                       |                                |
| PRÓXIMA REUNIÓN  |                       |                                |
| <b>FECHA:</b> Miércoles 21 de Octubre                    | <b>HORA:</b> 11:00 AM | <b>LUGAR:</b> Telecentro Timba |
|  |                       |                                |



## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### REGISTRO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE EN LA VISITA AL TELECENTRO

|   |  |
|---|--|
| <b>Informe de trabajo de campo No: 001</b><br><b>Fecha de la observación:</b> Miercoles 14 de Octubre<br><b>Lugar de la observación:</b> Telecentro Timba<br><b>Duración de la observación:</b> Dos horas<br><b>Hora de inicio:</b> 10:15AM<br><b>Hora de finalización:</b> 12:30 PM<br><b>Observadores:</b> Laura Quiñones |  |
| <b>* Descripción de escenario y actividades del telecentro (descripción sucinta, corta y precisa):</b><br><br>Esta vez se realizó en las instalaciones de la institución educativa. Todas estaban vacías por lo que muchos decidieron realizar sus encuestas en distintas partes del espacio.                               | <b>* Descripción de personas (actitudes durante el tiempo de permanencia en el taller en el telecentro)</b><br><br>Se contó con la presencia de tres hombres y 9 niñas. Las niñas estaban mucho más dispuestas a resolver la evaluación y la encuesta. Los hombres se demoraron un poco más en entenderla y preguntaban mucho.                             |
| <b>* Descripción de detalles adicionales a los diálogos</b><br>El taller fue más que todo basado en la evaluación, por lo que no hubo gran lugar a la participación de los estudiantes en una mesa redonda como se acostumbra. Sin embargo preguntaron el para qué y el por qué de esas encuestas.                          | <b>* Relaciones intergrupales (roles, trato, comportamientos)</b><br>Estaban muy dispersos, seguramente porque era un día de descanso para ellos y el taller de algún modo hacía parte de sus obligaciones académicas. Es por ello que estaban pensando en otras cosas, y al ver esa actitud se decidió realizar las evaluaciones y encuestas rápidamente. |
| <b>* Descripción de las propias observaciones y acciones</b><br>Estuve muy cercana a los jóvenes explicándoles cómo debían responder las encuestas y evaluaciones. Fue un trabajo de mucha paciencia.   | <b>* Registro de lo que no se comprende</b>  |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>* Factores que facilitaron el trabajo</b><br/>La facilidad de algunos para entender las evaluaciones sin necesidad de largas explicaciones.</p>             | <p><b>* Notas de los observadores:</b></p>  |
| <p><b>* Factores que dificultaron el trabajo</b><br/>La actitud, que ese día no hubiese clases, y los jóvenes quisieran irse para sus casa. La lectura lenta.</p> | <p><b>* Conclusiones:</b><br/>Realmente el trabajar con jóvenes de instituciones educativas a los que se les adjudica los talleres como una clase u obligación, hace que estos lo tomen así. Esto hace que cualquier interrupción académica como este paro, les signifique no cumplir con su deber de asistir a los talleres.</p> |



## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### ACTA DE VISITA

|   |                       |  |  |
|---|-----------------------|--|--|
| <b>Telecentro:</b> TIMBA  |                       | <b>ACTA No XX</b>  |  |
|   |                       | Tipo de visita (Marque con X)<br>ff) Concertación<br>gg) Taller / Capacitación X<br>hh) Aclaraciones<br>ii) Seguimiento<br>jj) Aplicación Encuesta / Entrevista<br>kk) Socialización de resultados<br>Otra (Cuál): _____ |  |
| <b>FECHA:</b> Lunes 26 de Octubre   | <b>HORA:</b> 11:00 AM | <b>LUGAR:</b> Telecentro Timba   |  |
| <b>Asistentes a la visita</b>   |                       | <b>Cargo</b>   |  |
| Laura Quiñones  |                       | Estudiante   |  |
| Aura Elena plaza  |                       | Coordinadora Local- Tallerista   |  |
| <b>TEMARIO – ORDEN DEL DIA:</b>   |                       |  |  |
| 1- Grupo Focal  |                       |  |  |
| 2- Entrevista a la administradora Martha Isabel Zúñiga  |                       |  |  |
| <b>DESARROLLO:</b>  |                       |  |  |
| <p>Para el Grupo Focal se entrevistaron 5 niñas pertenecientes al la institución educativa Timba, empezamos un poco tarde puesto que ese día tenían una actividad en el colegio así que esperamos que tuvieran su descanso y nos permitieran conversar con ellas.</p> <p>Al principio fue difícil sacarles las palabras pero finalmente todas participaron muchísimo, tanto así que era difícil identificarlas en la grabación al interrumpirse unas con otras.</p> <p>Por su parte, la administradora Martha Isabel Zúñiga estuvo muy fluida en sus respuestas a la entrevistas y permitió observar la transformación personal y en la comunidad que surgió a partir de la llegada del telecentro y del proyecto como tal.</p> |                       |  |  |

|   |              |               |
|---|--------------|---------------|
|   |              |               |
| <b>ANOTACIONES A LA REUNIÓN:</b>                  |              |               |
|   |              |               |
| <b>COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:</b> |              |               |
|   |              |               |
|   |              |               |
|   |              |               |
|   |              |               |
| <b>PRÓXIMA REUNIÓN</b>                            |              |               |
| <b>FECHA:</b> Por definir                         | <b>HORA:</b> | <b>LUGAR:</b> |
|   |              |               |



## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### REGISTRO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE EN LA VISITA AL TELECENTRO

|  |  |
|--|--|
| <b>Informe de trabajo de campo No: 004</b><br><b>Fecha de la observación:</b> Lunes 26 de Octubre<br><b>Lugar de la observación:</b> Telecentro Timba<br><b>Duración de la observación:</b> Hora y media.<br><b>Hora de inicio:</b> 11:00 AM<br><b>Hora de finalización:</b> 12:30 pm<br><b>Observadores:</b> Laura Quiñones   |  |
| <b>* Descripción de escenario y actividades del telecentro (descripción sucinta, corta y precisa):</b><br><br>El escenario fue como siempre el Telecentro Timba, situado muy cerca de la plaza central de la comunidad así como de la institución educativa.<br><br>El grupo focal se desarrolló en la zona de computadores puesto que no había muchos clientes, ya que la zona de capacitación pues era muy grande y no ameritaba utilizarla. | <b>* Descripción de personas (actitudes durante el tiempo de permanencia en el taller en el telecentro)</b><br><br>Fueron 5 las participantes, todas niñas de 15 a 18 años estudiantes de la institución educativa. Tres fueron bastante fluidas y claras, las otras dos fueron más reservadas a la hora de hablar, sin embargo hicieron buenos aportes. |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>* Descripción de detalles adicionales a los diálogos</b></p> <p>Lo que más las motivó a participar fue la parte donde se les preguntó sobre anécdotas. En éstas contaron cómo de no saber ni siquiera cómo prender un computador, pasaron a poder chatear, investigar y hacer otras cosas de importancia para ellas.</p>                           | <p><b>* Relaciones intergrupales (roles, trato, comportamientos)</b></p> <p>Las cinco eran niñas muy amigas y muy unidas por lo que no se desafiaron en ningún momento, una de ellas era muy fluida pero algo informal y eso hacía reír a las demás.</p>  |
| <p><b>* Descripción de las propias observaciones y acciones</b></p> <p>Fui quien hizo las preguntas por lo que estuve muy atenta todo el tiempo de las respuestas, intentando reiterar las cuestiones pues a veces se salían del tema o no respondían lo que era. Sin embargo, algunas respuestas no tuvieron la profundidad que yo hubiera deseado.</p> | <p><b>* Registro de lo que no se comprende</b></p>  |
| <p><b>* Factores que facilitaron el trabajo</b></p> <p>La habilidad de dos de las niñas para hablar y responder concretamente a lo que se les preguntaba motivando a las demás a participar con sus respuestas.</p>  | <p><b>* Notas de los observadores:</b></p> <p>Marta se expresó correctamente frente a las preguntas de la entrevista y a mi consideración fue muy fluida y pertinente.</p>  |
| <p><b>* Factores que dificultaron el trabajo</b></p> <p>La actitud de una de las jóvenes que no quiso participar mucho al comienzo del grupo focal.</p>  | <p><b>* Conclusiones:</b></p> <p>La comunidad de estos jóvenes en Timba siempre se ha caracterizado por ser muy informal, pero muy participativa, estoy permitió que el grupo focal fuera exitoso y que se diera a conocer cómo el proyecto GEM influyó positivamente a través de los talleres.</p> |



## ANEXO C BITÁCORAS-FICHAS DE OBSERVACIÓN JUAN IGNACIO



### Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

#### ANEXO 1. ACTA DE VISITA

|  |                      |  |  |
|--|----------------------|--|--|
| <b>Telecentro:</b> JUAN IGNACIO  |                      | <b>ACTA No XX</b>  |  |
|  |                      | Tipo de visita (Marque con X)<br>ll) Concertación<br>mm) Taller / Capacitación <input checked="" type="checkbox"/><br>nn) Aclaraciones<br>oo) Seguimiento<br>pp) Aplicación Encuesta / Entrevista<br>qq) Socialización de resultados<br>Otra (Cuál): _____ |  |
| <b>FECHA:</b> Jueves 13 de Agosto  | <b>HORA:</b> 3:00 PM | <b>LUGAR:</b> Telecentro Juan Ignacio  |  |
| <b>Asistentes a la visita</b>  |                      | <b>Cargo</b>   |  |
| Laura Quiñones   |                      | Estudiante   |  |
| Aura Elena plaza   |                      | Coordinadora Local- Tallerista   |  |
| <b>TEMARIO – ORDEN DEL DIA:</b>  |                      |  |  |
| 3- Presentación<br>4- Actividad 1: Dramatizados<br>5- Actividad 2: “Género Es”- “Género no es”   |                      |  |  |
| <b>DESARROLLO:</b>   |                      |  |  |
| <p>Fue necesario realizar una presentación extensa del por qué del proyecto y el taller puesto que el grupo fue totalmente nuevo. Aura Elena Plaza presentó el esquema del día y los convocó para que siguieran asistiendo cada 15 días.</p> <p>Posteriormente, se dio lugar a la actividad de los dramatizados, puesto que eran muy pocas personas, sólo diez hasta ese momento, se dividió el grupo en dos por lo que solamente se trató la temática de actividades cotidianas y de la utilización de la tecnología por hombres y mujeres.</p> |                      |  |  |

El primer dramatizado consistió en una discusión familiar sobre un permiso para salir de la hija mayor, en ella se observó que la madre era más dócil a la hora de conceder un permiso mientras el padre se negaba. El segundo por su parte fue sobre cómo los hombres y las mujeres utilizaban el telecentro, las mujeres para realizar trabajos del colegio y los hombres para jugar.

Posterior a ambos dramatizados se llamó a conceptualizar sobre lo que había sido transmitido a través de ellos, y se llegó a conclusiones como que los padres tenían una actitud machista hacia sus hijas pues era muy difícil que las dejaran salir o les ponían una hora de llegada temprana, mientras que a sus hijos hombres los dejaban salir con mucha mayor libertad.

Asimismo sobre los usos de la tecnología los hombres reconocieron que utilizaban los computadores del telecentro muchísimo más para actividades no académicas, como jugar y chatear, mientras que las mujeres por su parte si las utilizaban como insumo de información para realizar sus tareas.

Se llegó también a la conclusión, que los hombres tenían una concepción de las mujeres como poco hábiles para los juegos por lo que difícilmente podrían compartir con ellas algún juego en línea.

Luego de la actividad de reflexión sobre los dramatizados se pasó a la segunda actividad que consistía en escribir en dos distintas carteleras nociones sobre lo que es y no es género. Uno de los grupos escribió tan sólo dos en cada una, mientras que el otro tuvo un mayor nivel de participación, sin embargo ambos estuvieron muy acertados en sus nociones al hablar de igualdad y entender que el género no solo se trata de sexo.

Finalmente se leyó del folleto la definición de Género, y se dejó la puerta abierta para el segundo taller en 15 días.

#### **ANOTACIONES A LA REUNIÓN:**

#### **COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:**

|   |  |
|---|--|
| Leer el folleto GEM para discutirlo en el próximo taller. |  |
|   |  |

#### **PRÓXIMA REUNIÓN**

|                                   |                      |                                   |
|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| <b>FECHA:</b> Jueves 27 de Agosto | <b>HORA:</b> 3:00 PM | <b>LUGAR:</b><br>Telecentro Timba |
|                                   |                      |                                   |



## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### REGISTRO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE EN LA VISITA AL TELECENTRO

**Informe de trabajo de campo No: 001**

**Fecha de la observación:** Jueves 13 de Agosto

**Lugar de la observación:** Telecentro Juan Ignacio

**Duración de la observación:** Dos horas

**Hora de inicio:** 3:00 PM

**Hora de finalización:** 5:00 pm

**Observadores:** Laura Quiñones

**\* Descripción de escenario y actividades del telecentro (descripción sucinta, corta y precisa):**

El telecentro de Juan Ignacio esta situado en una pequeña casa al lado del salón comunal donde se reúnen gran cantidad de grupos como el de la tercera edad.

La reunión se realizó dentro del telecentro puesto que este no cuenta con una sala de capacitación como tal, y el salón estaba ocupado por las señoras de la tercera edad.

En el Telecentro se dan capacitaciones en sistemas y se presta el servicio de internet a un bajo precio.

**\* Descripción de personas (actitudes durante el tiempo de permanencia en el taller en el telecentro)**

Todas las personas asistentes eran afro descendientes, tres de ellos señoras, dos niños y el resto jóvenes.

Las señoras eran aparentemente las más interesadas en el taller , fueron las que más aportaron y participaron.

Los jóvenes por su parte, se les veía algo desorientados, poco interesados, como preguntándose en donde estaban y porque estaban allí, incluso uno de ellos se fue antes de terminar el taller.

Los niños participaron y fue interesante observar como tenían actitudes machistas al expresarse en especial el más pequeño, de unos 10 años más o menos.

|   |  |
|---|--|
| <p><b>* Descripción de detalles adicionales a los diálogos</b></p> <p>Se utilizó siempre un lenguaje muy coloquial. Llamaba la atención la participación de los niños cuando se habló de el desempeño cotidianos e ambos géneros, pues hicieron comentarios como: “Las niñas no pueden salir hasta tarde” o “me llega temprano” etc. Vivido reflejo seguramente de lo que sus padres hacían en sus casas.</p> | <p><b>* Relaciones intergrupales (roles, trato, comportamientos)</b></p> <p>Se realizaron dos grupos para ambas actividades y pues en uno de ellos la única que parecía interesada en llevar a cabo era una señora, los jóvenes que estaban con ella pues demostraban cierta pereza en especial en la segunda actividad que requería escritura, es por ello que ella llevaba el liderazgo de ese grupo.</p> <p>En el otro había una joven que junto con una adulta mayor dirigían y motivaban al grupo para generar ideas y nutrir ambas actividades, era un grupo como mucho más unido y receptivo.</p> |
| <p><b>* Descripción de las propias observaciones y acciones</b></p> <p>Observé durante toda la actividad a la gente, por ser mi primera vez allá participé poco pero estuve muy pendiente a las reacciones y actitudes de la gente. Igualmente hice un registro fotográfico del hecho.</p>  | <p><b>* Registro de lo que no se comprende</b></p>   |
| <p><b>* Factores que facilitaron el trabajo</b></p> <p>La motivación de las mujeres adultas y su disposición para participar y apoyar a los jóvenes y niños para que hiciesen lo mismo. Igualmente la administradora del telecentro fue de gran apoyo para las actividades.</p>   | <p><b>* Notas de los observadores:</b></p> <p>Muchos de los que asistieron al taller, lo hicieron pensando que se trataba de algo relacionado con capacitación en sistemas y al parecer estaban mucho más interesados en eso que en aprender sobre género.</p>   |
| <p><b>* Factores que dificultaron el trabajo</b></p> <p>En parte la actitud de algunos jóvenes que estaban allí, pero no aportaban ni parecían atender a nada. Igualmente el que se tuviera que volver a presentar el objetivo del taller por la no asistencia del primero grupo al que había sido expuesto.</p>  | <p><b>* Conclusiones:</b></p> <p>Es una comunidad que necesita entender a fondo las concepciones de género pues se observa un machismo generalizado tanto en hombres como en mujeres.</p> <p>Es necesario generar espacios de motivación para que la comunidad continúe asistiendo a los talleres, sería de bastante utilidad para ella.</p>   |



## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### ACTA DE VISITA

|  |                      |  |  |
|--|----------------------|--|--|
| <b>Telecentro:</b> JUAN IGNACIO  |                      | <b>ACTA No XX</b>  |  |
|  |                      | Tipo de visita (Marque con X)<br>rr) Concertación<br>ss) Taller / Capacitación X<br>tt) Aclaraciones<br>uu) Seguimiento<br>vv) Aplicación Encuesta / Entrevista<br>ww) Socialización de resultados<br>Otra (Cuál): _____ |  |
| <b>FECHA:</b> Jueves 17 de Septiembre.   | <b>HORA:</b> 3:30 PM | <b>LUGAR:</b> Telecentro Juan Ignacio  |  |
| <b>Asistentes a la visita</b>  |                      | <b>Cargo</b>   |  |
| Laura Quiñones   |                      | Estudiante   |  |
| Aura Elena plaza   |                      | Coordinadora Local- Tallerista   |  |
| <b>TEMARIO – ORDEN DEL DIA:</b>  |                      |  |  |
| 6- Presentación  |                      |  |  |
| 7- Actividad 1: Imagen Publicitaria de hombres y mujeres.  |                      |  |  |
| 8- Actividad 2: Glosario de GEM  |                      |  |  |
| <b>DESARROLLO:</b>   |                      |  |  |
| <p>La reunión comenzó un poco tarde debido a la espera de los asistentes, finalmente solo llegaron siete: Una señora adulta, dos jóvenes y cuatro niños.</p> <p>La primera actividad fue la de la imagen que la publicidad transmitía de ambos géneros, para lo que se pegaron cuatro carteleras en la pared repletas de fotos y recortes de revistas para que los asistentes las vieran y respondieran algunas preguntas al respecto como : ¿Qué le llamo la atención? ¿Cómo se representa lo masculino? ¿Cómo lo femenino? ¿En donde se ve al adulto mayor? ¿Se ve usted reflejado allí?.</p> <p>Los asistentes observaron las carteleras y luego hicieron el ejercicio, pero al parecer no se detuvieron a pensar más allá de los simples anuncios que veían, se quedaron</p> |                      |  |  |

en un plano muy literal por lo que asumieron cosas como verse identificados y dieron respuestas banas como : “Los hombres y las mujeres se ven muy trabajadores”. La verdad dio la sensación que no se encontraban conectados y/o interesados 100% en la actividad.

La tallerista al observar estas respuestas les explico casi que foto por foto cual era el imaginario que se estaba transmitiendo a través de la publicidad. Les hizo caer en cuenta que casi todas las mujeres aparecían semi-desnudas promocionando bienes o servicios que ni siquiera tenían que ver con estética, mientras los hombres siempre aparecían muy bien vestidos y con una actitud muy profesional. Igualmente les explico como la publicidad de alguna manera discriminaba a los adultos mayores puesto que la gran mayoría de los modelos publicitarios eran jóvenes.

Después de establecer conclusiones sobre esta actividad, como que no era posible sentirse identificado en ese exhibicionismo, se pasó a la actividad número dos que consistía en una sopa de letras con las palabras claves del proyecto GEM. Puesto que eran en su mayoría niños, esta vez si encontraron bastante llamativa la actividad y la hicieron correctamente.

Una vez terminada la sopa de letras, se inició la lectura del glosario con los significados de cada una de las palabras. Esta fue la parte más gratificante del taller puesto que cada integrante leyó una o dos definiciones y la tallerista les esclareció cada término permitiéndoles entender más a fondo el mensaje que a través de los talleres de género se les quiere transmitir.

#### **ANOTACIONES A LA REUNIÓN:**

#### **COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:**

Dibujar o Escribir en una Cartelera algo que represente lo que hasta el momento han aprendido en los talleres.

#### **PRÓXIMA REUNIÓN**

**FECHA:** Jueves 24 de Septiembre

**HORA:** 3:00 PM

**LUGAR:** Telecentro Juan Ignacio



## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### REGISTRO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE EN LA VISITA AL TELECENTRO

|   |  |
|---|--|
| <b>Informe de trabajo de campo No: 004</b><br><b>Fecha de la observación:</b> Jueves 17 de Septiembre<br><b>Lugar de la observación:</b> Telecentro Juan Ignacio<br><b>Duración de la observación:</b> Dos horas<br><b>Hora de inicio:</b> 3:30 PM<br><b>Hora de finalización:</b> 5:30 pm<br><b>Observadores:</b> Laura Quiñones   |  |
| <b>* Descripción de escenario y actividades del telecentro (descripción sucinta, corta y precisa):</b><br><br>El telecentro de Juan Ignacio esta situado en una pequeña casa al lado del salón comunal donde se reúnen gran cantidad de grupos como el de la tercera edad.<br><br>Esta vez la reunión se realizó en el salón comunal, un espacio más amplio que el del telecentro y un poco más fresco.<br><br>Debido a que la localidad es bastante cálida a veces los asistentes presentan distracción o pereza, por eso se buscó este lugar. | <b>* Descripción de personas (actitudes durante el tiempo de permanencia en el taller en el telecentro)</b><br><br>Todas las personas asistentes eran afro descendientes, esta vez solo una señora, tres jóvenes y dos niñas y un niño de aproximadamente 11-12 años.<br><br>Realmente la actitud de algunos fue fatal, en especial la de las niñas, no mostraban ningún interés en trabajar, fueron los jóvenes ( hombres) y el niño los que resolvieron las preguntas que se les hicieron en la primera actividad, sin embargo tampoco parecían concentrados y esto se vio en las respuestas que dieron.<br><br>Cuando se les llamó la atención a las niñas no hicieron caso, eran indiferentes y tenían toda la conciencia de su actitud. |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>* Descripción de detalles adicionales a los diálogos</b></p> <p>Aportes bastantes pobres a la hora de la plenaria de la actividad, poca capacidad inferencial existió en este taller.</p> <p>Los asistentes se quedaron con lo que veían simplemente y tampoco colaboraron mucho para ver más allá. Realmente se trató de algo un poco frustrante.</p> | <p><b>* Relaciones intergrupales (roles, trato, comportamientos)</b></p> <p>La mujer adulta que asistió, se salió muchas veces, estaba distraída y no demostró mucho interés.</p> <p>Los dos Jóvenes hombres estuvieron pendientes pero bastante silenciosos, sin embargo se mostraban interesados y abiertos al tema.</p> <p>La joven también estaba muy distraída, aunque participó y respondió las preguntas se la pasaba saliendo y entrando todo por jugar en el telecentro.</p> <p>El niño también se comportó muy receptivo mientras que las niñas como ya afirmé eran las más dispersas y poco interesadas.</p> |
| <p><b>* Descripción de las propias observaciones y acciones</b></p> <p>Me mantuve pendiente todo el tiempo de los asistentes y fue un poco estresante observar la poca atención y la poca posibilidad que teníamos para captarla. El grupo estuvo difícil.</p>   | <p><b>* Registro de lo que no se comprende</b></p>  |
| <p><b>* Factores que facilitaron el trabajo</b></p> <p>El salón comunal, más amplio y donde fue posible poner las carteleras y el material necesario.</p>  | <p><b>* Notas de los observadores:</b></p>  |
| <p><b>* Factores que dificultaron el trabajo</b></p> <p>La actitud de los participantes, la poca asistencia. Puesto que se creía que los talleres eran cada 15 días , la comunidad había planeado otras cosas.</p>   | <p><b>* Conclusiones:</b></p> <p>Hay que trabajar mucho en esta comunidad, centrarlos un poco, están muy dispersos, poco interesados, hay que motivarlos mayormente, exigirles su atención.</p>   |





## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### ANEXO 1. ACTA DE VISITA

|   |                                |   |
|---|--------------------------------|---|
| <b>Telecentro:</b> JUAN IGNACIO   |                                | <b>ACTA No XX</b>   |
|   |                                | Tipo de visita (Marque con X)<br>xx) Concertación<br>yy) Taller / Capacitación X<br>zz) Aclaraciones<br>aaa) Seguimiento<br>bbb) Aplicación Encuesta / Entrevista<br>ccc) Socialización de resultados<br>Otra (Cuál): _____ |
| <b>FECHA:</b> Jueves 22 de Octubre  | <b>HORA:</b> 3:30 PM           | <b>LUGAR:</b> Telecentro Juan Ignacio   |
| <b>Asistentes a la visita</b>   |                                |   |
| <b>Laura Quiñones</b>   | <b>Cargo</b>                   |   |
|   | Estudiante                     |   |
| Aura Elena plaza  | Coordinadora Local- Tallerista |   |
| <b>TEMARIO – ORDEN DEL DIA:</b>   |                                |   |
| 9- Grupo Focal  |                                |   |
| 10-Entrevista a la administradora Argenis Casarán   |                                |   |
| <b>DESARROLLO:</b>  |                                |   |
| <b>ANOTACIONES A LA REUNIÓN:</b>  |                                |   |
| <p>Los participantes elegidos para el grupo focal llegaron aproximadamente una hora tarde. El telecentro estaba muy lleno y la sala de capacitación ocupada por el grupo de la tercera edad así que decidimos trasladarnos a la casa de una de las asistentes.</p> <p>El grupo focal fue prácticamente dirigido por dos de las asistentes, las adultas, los otros tres que eran jóvenes estaban un poco tímidos y poco participativos. Sin embargo existieron respuestas bastante buenas y el grupo se desarrolló correctamente dando a conocer entre otras cosas que el trabajo con GEM realmente tuvo una utilidad en la comunidad.</p> |                                |   |

|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
| La entrevista con la administradora fue bastante fluida e igualmente resaltó el trabajo de género y la importancia del telecentro. |                      |  |
| <b>COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:</b>  |                      |  |
|  |                      |  |
|  |                      |  |
|  |                      |  |
|  |                      |  |
| <b>PRÓXIMA REUNIÓN</b>   |                      |  |
| <b>FECHA:</b> Por definir  | <b>HORA:</b> 3:00 PM | <b>LUGAR:</b> Telecentro<br>Juan Ignacio |
|  |                      |  |



## Telecentros-Implementación de la herramienta GEM

### ANEXO 2. REGISTRO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE EN LA VISITA AL TELECENTRO

|   |   |
|---|---|
| <b>Informe de trabajo de campo No: 004</b><br><b>Fecha de la observación:</b> Jueves 22 de Octubre<br><b>Lugar de la observación:</b> Telecentro Juan Ignacio<br><b>Duración de la observación:</b> Hora y media.<br><b>Hora de inicio:</b> 4:00 PM<br><b>Hora de finalización:</b> 5:30 pm<br><b>Observadores:</b> Laura Quiñones  |   |
| <b>* Descripción de escenario y actividades del telecentro (descripción sucinta, corta y precisa):</b><br><br><p>El telecentro de Juan Ignacio esta situado en una pequeña casa al lado del salón comunal donde se reúnen gran cantidad de grupos como el de la tercera edad.</p> <p>Esta vez la reunión se realizó en la casa de una de las asistentes que queda contigua al telecentro puesto que no teníamos espacio y se necesitaba de silencio para realizar la grabación de la entrevista y el grupo focal.</p> | <b>* Descripción de personas (actitudes durante el tiempo de permanencia en el taller en el telecentro)</b><br><br><p>Había 6 participantes en el grupo, aunque uno llegó casi al final. Dos de ellos, señoras, los demás jóvenes, dos hombres y dos mujeres.</p> <p>Las señoras fueron las más fluidas a la hora de hablar y las más participativas, una de las jóvenes hizo comentarios profundos y se notaba interesada, mientras que la otra parecía no querer estar allí. El joven que estuvo durante toda la reunión participó poco, y su compañero por tiempo, participó únicamente en la última pregunta.</p> |
| <b>* Descripción de detalles adicionales a los diálogos</b><br><br><p>Al parecer el taller de GEM le llegó más a las señoras puesto que hablaban con mucha propiedad del asunto y de los temas relacionados con el telecentro. Los jóvenes aunque tenían una idea, les costaba más trabajo expresarla correctamente.</p>  | <b>* Relaciones intergrupales (roles, trato, comportamientos)</b><br><br><p>Las señoras permanecieron juntas siempre y se apoyaban la una a la otra, los jóvenes eran más individualistas, expresaban sus opiniones pero parecían no importarles las de los demás.</p>  |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>* Descripción de las propias observaciones y acciones</b></p> <p>Fui quien hizo las preguntas por lo que estuve muy atenta todo el tiempo de las respuestas, intentando reiterar las cuestiones pues a veces se salían del tema o no respondían lo que era. Sin embargo, algunas respuestas no tuvieron la profundidad que yo hubiera deseado.</p> | <p><b>* Registro de lo que no se comprende</b></p>   |
| <p><b>* Factores que facilitaron el trabajo</b></p> <p>La habilidad de las dos adultas para expresarse con espontaneidad y sinceridad y motivar a los demás participantes a hacer lo mismo.</p>  | <p><b>* Notas de los observadores:</b></p> <p>La administradora fue muy fluida al momento de su entrevista, tenía muy claro su papel y el del telecentro en la comunidad.</p>  |
| <p><b>* Factores que dificultaron el trabajo</b></p> <p>La actitud de una de las jóvenes que parecía no querer responder absolutamente nada.</p>   | <p><b>* Conclusiones:</b></p> <p>La comunidad de Juan Ignacio siempre ha sido una comunidad difícil, hasta último momento lo demuestra con las actitudes de participantes como esta joven que de alguna manera sabotó el proceso del grupo focal como tal. Sin embargo, afortunadamente existen personas que supieron aprovechar el proceso y multiplicarlo.</p> |



**Telecentros-Implementación de la herramienta GEM  
ACTA DE VISITA**

|   |                      |  |  |
|---|----------------------|--|--|
| <b>Telecentro JUAN IGNACIO</b>  |                      | <b>ACTA No 1</b>   |  |
|   |                      | Tipo de visita (Marque con X)<br>a) Concertación<br>b) Taller / Capacitación x<br>c) Aclaraciones<br>d) Seguimiento<br>e) Aplicación Encuesta / Entrevista<br>f) Socialización de resultados |  |
|   |                      | Otra _____ (Cuál): _____   |  |
| <b>FECHA:</b> 7 de Noviembre  | <b>HORA:</b> 5:00 pm | <b>LUGAR:</b> Telecentro “Juan Ignacio”  |  |
| <b>Asistentes a la visita</b>   |                      | <b>Cargo</b>   |  |
| <b>Laura Quiñones</b><br><b>Paola Andrea Rojas</b>  |                      | Estudiantes  |  |
| Aura Plaza  |                      | Coordinadora local - Tallerista  |  |
| <b>TEMARIO – ORDEN DEL DIA:</b>   |                      |  |  |
| 1. Taller: TIC para el cambio social<br><br>2. Encuestas y autoevaluación   |                      |  |  |
| Durante la visita de Juan Ignacio, se dictó el taller de TIC para el cambio social, en éste se explicaron diferentes ítems, tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>El objetivo general del taller.</li> <li>Los objetivos específicos.</li> </ul> |                      |  |  |

- Conceptos claves para entender el uso y desarrollo de las Tic, tales como las tecnologías de la información y comunicación, perspectiva de género, uso, práctica y apropiación de las TIC; cambio social, mecanismos de participación para el cambio social, entre éstos estaban conceptos como iniciativa popular, cabildo abierto, consulta popular, plebiscito, referendo, revocatoria del mandato, acción de tutela.
- Se explicaron los problemas de género que se dan a partir del uso y desarrollo de las TIC: Ideal de democracia paritaria, acceso y control, educación, capacitación y desarrollo de aptitudes, industria, trabajo y participación, contenido y lenguaje, poder y toma de decisiones, privacidad, censura y seguridad, tráfico de mujeres y pornografía.

Después de dictar todo el contenido de la guía del taller de TIC para el cambio, se llevaron a cabo las encuestas y el modelo de autoevaluación, en este punto colaboré con la explicación de algunas preguntas que no eran fáciles de comprender en la modalidad de respuesta.

#### **ANOTACIONES A LA REUNIÓN:**

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

#### **COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:**

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

#### **PRÓXIMA REUNIÓN**

|                    |                    |                     |
|--------------------|--------------------|---------------------|
| <b>FECHA:</b> **** | <b>HORA:</b> ***** | <b>LUGAR:</b> ***** |
|--------------------|--------------------|---------------------|



**Telecentros-Implementación de la herramienta GEM**  
**ANEXO 2. REGISTRO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE EN LA VISITA**  
**AL TELECENTRO**

|   |  |
|---|--|
| <b>Informe de trabajo de campo No: 1</b><br><b>Fecha de la observación: 7 de Noviembre</b><br><b>Lugar de la observación: Telecentro “Juan Ignacio”</b><br><b>Duración de la observación: 2 horas</b><br><b>Hora de inicio: 2:00 pm</b><br><b>Hora de finalización: 4:00 pm</b><br><b>Observadores: Laura Quiñones, Paola Andrea Rojas</b>                                |  |
| <b>* Descripción de escenario y actividades del telecentro (descripción sucinta, corta y precisa):</b><br><br>El taller se llevó a cabo en el lugar donde se encuentran los computadores del telecentro, lo cual dificultaba un poco llevar a cabo el taller, debido a que no todos los asistentes estaban cómodos y las personas que asisten al telecentro hacían ruido. | <b>* Descripción de personas (actitudes durante el tiempo de permanencia en el taller en el telecentro)</b><br><br>Pese al factor de incomodidad, los asistentes estuvieron atentos, hacían preguntas a cualquier duda que les surgía, se veían comprometidos con el taller y muy interesados en este.                           |
| <b>* Descripción de detalles adicionales a los diálogos</b>   | <b>* Relaciones intergrupales (roles, trato, comportamientos)</b><br><br>Las relaciones intergrupales son buenas, las personas tienen tratos amables entre sí, son personas sociables y carismáticas, el comportamiento fue adecuado, puesto que los asistentes no interrumpieron el taller y dejaron que éste fluyera muy bien. |
| <b>* Descripción de las propias observaciones y acciones</b>  | <b>* Registro de lo que no se comprende</b><br>En algunos casos los asistentes no comprendían las opciones de respuesta.   |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>* Factores que facilitaron el trabajo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas activas y comprometidas con los talleres y actividades en el mismo.</li> <li>• Buena disposición para llevar a cabo el taller.</li> </ul> | <p><b>* Notas de los observadores:</b></p>  |
| <p><b>* Factores que dificultaron el trabajo</b></p>  | <p><b>* Conclusiones:</b></p> <p>El taller de tic para el cambio social, es beneficioso, porque ello le permite a los asistentes comprender que el mundo de las tecnologías abre puertas y también les permite a aprender de los errores que no se deben de cometer con el manejo de las tic.</p> |



## ANEXOS D. BITÁCORAS-FICHA DE OBSERVACIÓN EL TAMBO CAUCA



### Telecentros-TALLERES DE PERIODISMO

#### ACTA DE VISITA

|   |                       |   |  |
|---|-----------------------|---|--|
| <b>Telecentro:</b> EL TAMBO   |                       | <b>ACTA No XX</b>   |  |
|   |                       | Tipo de visita (Marque con X)<br>g) Concertación<br>h) Taller / Capacitación <b>X</b><br>i) Aclaraciones<br>j) Seguimiento<br>k) Aplicación Encuesta / Entrevista<br>l) Socialización de resultados<br>Otra (Cuál): _____ |  |
| <b>FECHA:</b> Viernes 9 de Octubre  | <b>HORA:</b> 10:00 AM | <b>LUGAR:</b> Telecentro El Tambo   |  |
| <b>Asistentes a la visita</b>   |                       | <b>Cargo</b>  |  |
| <b>Laura Quiñones</b>   |                       | Tallerista-Estudiente-Pasante   |  |
| <b>Aura Elena Plaza</b>   |                       | Coordinadora Local  |  |
| <b>TEMARIO – ORDEN DEL DIA:</b>   |                       |   |  |
| 1-Actividad 1: Presentación de los contenidos del Día<br>2-Actividad 2: Repaso de los contenidos del Taller anterior<br>3- Actividad 3: Explicación: Géneros Periodísticos Escritos<br>4- Actividad 4: Entrevista como Género<br>5- Actividad 5: Ejemplo de entrevista radiofónica e impresa<br>6- Actividad 6: Explicación Radio Vs Prensa<br>7- Actividad 7: Ejemplo Programa de Radio<br>8-Actividad 8: El Lenguaje de la Radio<br>9-Actividad 9: Los Planos en la Radio<br>10-Actividad 10: Ejemplo programa de radio con efectos y planos<br>11-Actividad 11: Ejercicio: Realización de guión Radial<br>12- Actividad 12: Presentación Guión Radial<br>13- Actividad 13: Evaluación de la Sesión |                       |   |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>DESARROLLO:</b>   |  |  |
| <p>El taller comenzó a las 10 AM, con diez participantes, tres de la institución educativa del cabildo indígena el Alto del Rey, tres de la Escuela Francisco de Paula Santander, dos más de la Institución Maestra vida, un representante de la radio comunitaria y la administradora del Telecentro María Elena García.</p> <p>Se comenzó presentando el contenido del día y haciendo un breve repaso de los contenidos vistos anteriormente a lo que respondieron positivamente la mayor parte de los asistentes.</p> <p>Después, y aunque no estaba en el módulo decidí hacer una pequeña descripción de otros géneros periodísticos tales como el Reportaje, el informe especial, el perfil, la crónica y la columna de opinión. Se les explicaron las principales características de cada uno.</p> <p>Cómo cuarta actividad parte del módulo se les amplió la información sobre la entrevista como género y se les mostró una entrevista realizada en la revista semana para que conocieran un ejemplo así como una radiofónica.</p> <p>Después se continuó con los temas participativamente de: Radio vs prensa, El lenguaje de la radio y los planos. Igualmente con un ejemplo de un programa grabado se reflexionó acerca de la responsabilidad social de los periodistas en este medio.</p> <p>Finalmente después de otros ejemplos, se les solicitó que hicieran su propio guión radial, y lo interpretaran en vivo como si estuvieran en una cabina de radio. La experiencia fue interesante puesto que fueron muy creativos.</p> <p>Al terminar la sesión se evaluó con ellos ambos talleres a través de su opinión.</p> |  |  |
| <b>ANOTACIONES A LA REUNIÓN:</b>   |  |  |
|  |  |  |
| <b>COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:</b>  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| <b>PRÓXIMA REUNIÓN</b>   |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |



## Telecentros-TALLERES DE PERIODISMO

### REGISTRO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE EN LA VISITA AL TELECENTRO

|  |  |
|--|--|
| <b>Informe de trabajo de campo</b><br><b>Fecha de la observación: Viernes 18 de Septiembre</b><br><b>Lugar de la observación: Telecentro El tambo</b><br><b>Duración de la observación: Seis horas</b><br><b>Hora de inicio: 10:00 am</b><br><b>Hora de finalización: 4:00 pm</b><br><b>Observadores: Laura Quiñones</b>   |  |
| <p><b>* Descripción de escenario y actividades del telecentro (descripción sucinta, corta y precisa):</b></p> <p>En el telecentro de El Tambo se hacen capacitaciones en sistemas, se presta el servicio de Internet, llamadas internacionales, entre otros.</p> <p>Es un lugar relativamente amplio puesto que cuenta con un salón para capacitaciones, separado del salón de computadores. Tiene baño, tablero y televisor.</p> <p>Es uno de los telecentros más concurridos que he tenido la oportunidad de visitar, tiene muy buena acogida por la comunidad al parecer.</p> | <p><b>* Descripción de personas (actitudes durante el tiempo de permanencia en el taller en el telecentro)</b></p> <p>Eran 10 personas quienes asistieron, y fue realmente un grupo muy bueno. Todos muy atentos, perspicaces, dispuestos a aprender y a participar.</p> <p>Todo el tiempo pusieron atención, hicieron silencio, fueron muy respetuosos y aprovecharon 100% lo que se les enseñó.</p> <p>Al finalizar el taller todas las respuestas fueron de agradecimiento y muy positivas, se les dejó un e-mail para poder contactarse conmigo y continuar aprendiendo.</p> |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>* Descripción de detalles adicionales a los diálogos</b></p> <p>El taller fue muy participativo, todos entendieron el lenguaje de la radio, y cuando se les mostró un programa de radio comercial igualmente supieron identificar aquello que no debían hacer en la radio comunitaria ya que la responsabilidad social es muchísimo mayor.</p> | <p><b>* Relaciones intergrupales (roles, trato, comportamientos)</b></p> <p>Esta vez trabajaron en grupos de tres, para la realización del Guión, y cada quien prefirió hacerse con los de su institución. Las dos niñas de la Institución educativa Maestra vida se hicieron con el representante de la radio comunitaria y por tratarse de un tema conocido por él fue el que de manera obvia las guío en el trabajo.</p> |
| <p><b>* Descripción de las propias observaciones y acciones</b></p> <p>Aunque esta vez existieron menos dinámicas, el grupo no se tornó aburrido puesto que con ejemplos pude enriquecer mi discurso teórico-práctico de la radio y la entrevista. Fue un trabajo muy gratificante a decir verdad.</p>   | <p><b>* Registro de lo que no se comprende</b></p>  |
| <p><b>* Factores que facilitaron el trabajo</b></p> <p>Las actitudes de los asistentes, especialmente buenas.</p>  | <p><b>* Notas de los observadores:</b></p>  |
| <p><b>* Factores que dificultaron el trabajo</b></p> <p>Ninguno, todo se desarrolló perfectamente. Únicamente pues podría tratarse de la ausencia de tres personas.</p>  | <p><b>* Conclusiones:</b></p> <p>Muchos tienen aptitudes radiales, comenzando por la voz y su vocalización. Sería interesante poder continuar con un trabajo con estos chicos puesto que quedaron muy agradecidos con la sesión y en espera de más.</p>   |



## Telecentros-TALLERES DE PERIODISMO

### ACTA DE VISITA

|   |                       |  |  |
|---|-----------------------|--|--|
| <b>Telecentro:</b> EL TAMBO   |                       | <b>ACTA No XX</b>  |  |
|   |                       | Tipo de visita (Marque con X)<br>m) Concertación<br>n) Taller / Capacitación <input checked="" type="checkbox"/> X<br>o) Aclaraciones<br>p) Seguimiento<br>q) Aplicación Encuesta / Entrevista<br>r) Socialización de resultados<br>Otra (Cuál): _____ |  |
| <b>FECHA:</b> Viernes 9 de Octubre  | <b>HORA:</b> 10:00 AM | <b>LUGAR:</b> Telecentro El Tambo  |  |
| <b>Asistentes a la visita</b>   |                       | <b>Cargo</b>   |  |
| <b>Laura Quiñones</b>   |                       | Tallerista-Estudiente-Pasante  |  |
| <b>Aura Elena Plaza</b>   |                       | Coordinadora Local   |  |
| <b>TEMARIO – ORDEN DEL DIA:</b>   |                       |  |  |
| 1-Actividad 1: Presentación de los contenidos del Día<br>2-Actividad 2: Repaso de los contenidos del Taller anterior<br>3- Actividad 3: Explicación: Géneros Periodísticos Escritos<br>4- Actividad 4: Entrevista como Género<br>5- Actividad 5: Ejemplo de entrevista radiofónica e impresa<br>6- Actividad 6: Explicación Radio Vs Prensa<br>7- Actividad 7: Ejemplo Programa de Radio<br>8-Actividad 8: El Lenguaje de la Radio<br>9-Actividad 9: Los Planos en la Radio<br>10-Actividad 10: Ejemplo programa de radio con efectos y planos<br>11-Actividad 11: Ejercicio: Realización de guión Radial<br>12- Actividad 12: Presentación Guión Radial<br>13- Actividad 13: Evaluación de la Sesión |                       |  |  |

**DESARROLLO:**

El taller comenzó a las 10 AM, con diez participantes, tres de la institución educativa del cabildo indígena el Alto del Rey, tres de la Escuela Francisco de Paula Santander, dos más de la Institución Maestra vida, un representante de la radio comunitaria y la administradora del Telecentro María Elena García.

Se comenzó presentando el contenido del día y haciendo un breve repaso de los contenidos vistos anteriormente a lo que respondieron positivamente la mayor parte de los asistentes.

Después, y aunque no estaba en el módulo decidí hacer una pequeña descripción de otros géneros periodísticos tales como el Reportaje, el informe especial, el perfil, la crónica y la columna de opinión. Se les explicaron las principales características de cada uno.

Cómo cuarta actividad parte del módulo se les amplió la información sobre la entrevista como género y se les mostró una entrevista realizada en la revista semana para que conocieran un ejemplo así como una radiofónica.

Después se continuó con los temas participativamente de: Radio vs prensa, El lenguaje de la radio y los planos. Igualmente con un ejemplo de un programa grabado se reflexionó acerca de la responsabilidad social de los periodistas en este medio.

Finalmente después de otros ejemplos, se les solicitó que hicieran su propio guión radial, y lo interpretaran en vivo como si estuvieran en una cabina de radio. La experiencia fue interesante puesto que fueron muy creativos.

Al terminar la sesión se evaluó con ellos ambos talleres a través de su opinión.

## ANOTACIONES A LA REUNIÓN:

**COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:**

|                        |  |  |
|------------------------|--|--|
|                        |  |  |
|                        |  |  |
|                        |  |  |
|                        |  |  |
|                        |  |  |
| <b>PRÓXIMA REUNIÓN</b> |  |  |
|                        |  |  |
|                        |  |  |



## Telecentros-TALLERES DE PERIODISMO

### REGISTRO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE EN LA VISITA AL TELECENTRO

|  |  |
|--|--|
| <b>Informe de trabajo de campo No: 001</b><br><b>Fecha de la observación: Viernes 18 de Septiembre</b><br><b>Lugar de la observación: Telecentro El tambo</b><br><b>Duración de la observación: Seis horas</b><br><b>Hora de inicio: 10:00 am</b><br><b>Hora de finalización: 4:00 pm</b><br><b>Observadores: Laura Quiñones</b>   |  |
| <p><b>* Descripción de escenario y actividades del telecentro (descripción sucinta, corta y precisa):</b></p> <p>En el telecentro de El Tambo se hacen capacitaciones en sistemas, se presta el servicio de Internet, llamadas internacionales, entre otros.</p> <p>Es un lugar relativamente amplio puesto que cuenta con un salón para capacitaciones, separado del salón de computadores. Tiene baño, tablero y televisor.</p> <p>Es uno de los telecentros más concurridos que he tenido la oportunidad de visitar, tiene muy buena acogida por la comunidad al parecer.</p> | <p><b>* Descripción de personas (actitudes durante el tiempo de permanencia en el taller en el telecentro)</b></p> <p>Eran 10 personas quienes asistieron, y fue realmente un grupo muy bueno. Todos muy atentos, perspicaces, dispuestos a aprender y a participar.</p> <p>Todo el tiempo pusieron atención, hicieron silencio, fueron muy respetuosos y aprovecharon 100% lo que se les enseñó.</p> <p>Al finalizar el taller todas las respuestas fueron de agradecimiento y muy positivas, se les dejó un e-mail para poder contactarse conmigo y continuar aprendiendo.</p> |
| <p><b>* Descripción de detalles adicionales a los diálogos</b></p> <p>El taller fue muy participativo, todos entendieron el lenguaje de la radio, y cuando se les mostró un programa de radio comercial igualmente supieron identificar aquello que no debían hacer en la radio comunitaria ya que la responsabilidad social</p>   | <p><b>* Relaciones intergrupales (roles, trato, comportamientos)</b></p> <p>Esta vez trabajaron en grupos de tres, para la realización del Guión, y cada quien prefirió hacerse con los de su institución. Las dos niñas de la Institución educativa Maestra vida se hicieron con el representante de la radio comunitaria y por tratarse de un tema</p>   |

|  |   |
|--|---|
| es muchísimo mayor.  | conocido por él fue el que de manera obvia las guío en el trabajo.  |
| <p><b>* Descripción de las propias observaciones y acciones</b></p> <p>Aunque esta vez existieron menos dinámicas, el grupo no se tornó aburrido puesto que con ejemplos pude enriquecer mi discurso teórico-práctico de la radio y la entrevista. Fue un trabajo muy gratificante a decir verdad.</p> | <p><b>* Registro de lo que no se comprende</b></p>  |
| <p><b>* Factores que facilitaron el trabajo</b></p> <p>Las actitudes de los asistentes, especialmente buenas.</p>  | <p><b>* Notas de los observadores:</b></p>  |
| <p><b>* Factores que dificultaron el trabajo</b></p> <p>Ninguno, todo se desarrolló perfectamente. Únicamente pues podría tratarse de la ausencia de tres personas.</p>  | <p><b>* Conclusiones:</b></p> <p>Muchos tienen aptitudes radiales, comenzando por la voz y su vocalización. Sería interesante poder continuar con un trabajo con estos chicos puesto que quedaron muy agradecidos con la sesión y en espera de más.</p> |



## ANEXO E- TRANSCRIPCIÓN GRUPO FOCAL TIMBA

### Grupo Focal Timba, Buenos Aires Cauca

#### **Participantes:**

Betty Zuleni

Maria Alejandra Jaramillo

Yuly Alejandra Cruz

Heydy Gissela Zamboni

Luz Fannery Lucumi

#### ***1. ¿Qué referencias o comentarios tienen acerca del telecentro?***

**Maria Alejandra Jaramillo:** No pues es bueno porque a uno se le facilita para hacer las tareas y todo le queda más fácil a uno, es más cuando uno no tiene nada que hacer puede venir a pasar el tiempo acá.

**Yuly Alejandra Cruz:** Sirve para uno desestresarse por ejemplo chateando, viendo los correos.

**Betty Zuleni:** Sirve para muchas cosas como para aprender más, para investigar las cosas del colegio

**Yuly Alejandra Cruz:** y además para los trabajos como estudiante nos dejan más económico la hora , entonces es bueno.

**Betty Zuleni:** A mi no me dejan venir casi al Compartel porque si vengo a hacer una tarea mi mamá piensa que vengo a chatear.

**Yuly Alejandra Cruz:** Mi mama me dice que para qué vengo al Compartel si yo tengo libros y enciclopedias , pero yo le explico que es que no se encuentra todo allí.

#### ***2. ¿Cuáles son las ventajas y las desventajas de las TIC?***

**Maria Alejandra Jaramillo:** No, pues las ventajas que le ayudan a uno mucho. Le facilitan muchas cosas a uno y las desventajas pues que uno se acostumbra mucho a eso y luego no tiene la facilidad, allí hay un problema.

**Betty Zuleni:** Uno se adicta al computador entonces después una tarea no la puede hacer sola.

**Luz Fannery Lucumi:** Las ventajas, pues uno aprende bastante y pues cuando quiere puede venir, pero se necesita plata.

**Betty Zuleni:** Antes uno siempre necesitaba el computador para escuchar música pero ahora por ejemplo con los celulares uno ya tiene todo, y todo esta avanzado.

**Yuly Alejandra Cruz:** Las desventajas son de salud, porque dicen que por ejemplo los celulares dan cáncer si uno se los pone contra el cuerpo.

**3. *¿El manejo y acceso a las tic dependen de la edad , sexo o creencias?***

**Maria Alejandra Jaramillo:** No, porque yo creo que todas las personas tienen el mismo derecho de utilizar las cosas, eso no depende de si uno es niño, adulto, eso depende de las capacidades que uno tenga para hacer las cosas.

**Betty Zuleni:** Claro que más que todo aquí vienen mas que todo son los jóvenes , ya mujeres adultas, ya como que no entienden, esto se facilita más para los jóvenes.

**Luz Fannery Lucumi:** Ante todo la igualdad, pues todo el mundo no piensa igual, si uno tiene las posibilidades de tener algo y de estar haciendo cualquier cosa, puede debe hacerlo.

**4. *Cuáles son las principales problemáticas de género de la comunidad.***

**Luz Fannery Lucumi:** Jah, que a los hombres no les gusta dejar hacer cosas a las mujeres, son machistas.

**Betty Zuleni:** Los hombres quieren estar siempre delante de uno y quieren ellos mandar pues porque que no, que ya le quieren pegar a uno solo porque son hombres, es muy avanzado eso en los hombres. Los hombres piensan muy distinto a las mujeres

**Yuly Alejandra Cruz:** Actúan distinto porque nosotras como mujeres tenemos la misma capacidad que ellos sino que ellos son machistas, creen que porque son hombres van a superar a las mujeres y yo creo que eso no es asi.

**Betty Zuleni:** Ahora que si uno se ocupa en cosas de hombres, ya que uno es machona.

**Luz Fannery Lucumi:** Que si uno juega futbol es una machona, que si se sube a un árbol es una machona, no es justo.

**5. *¿ Creen que el telecentro puede contribuir a la equidad de género de la comunidad?***

**Luz Fannery Lucumi:** Claro porque pues ante todo es una de las cosas que lo ayudan a formar a uno no? Y pues yo no se dan como la perspectiva para que todo el mundo piense que no solamente los hombres tienen capacidades sino que todos.

**Maria Alejandra Jaramillo:** No pues yo pienso que si puede colaborar porque allí nos están dando como la manera de que todos utilicemos las cosas por igual, no le dan prioridad ni a los hombres ni a las mujeres sino que es como todo por igual.

**6. *¿Los talleres de GEM han sido importantes para su comunidad?***

**Luz Fannery Lucumi:** Pues claro, porque ya gracias a esos talleres ya muchas personas se han dado cuenta que todos somos iguales y que para todos hay una oportunidad.

**Betty Zuleni:** Claro, muy importantes, allí es cuando uno se pone a pensar y uno siente que muchas cosas son injustas, en cosas de racismo y género, se pone a pensar y la comunidad es mejor así y así, uno reflexiona y va mirando las cosas, por eso es muy importante este trabajo para la comunidad se de cuenta de las cosas que hacen.

**Heydy Gissela Zamboni :** Me parece que ha sido muy bueno, porque pues algunos hombres no todos que por ejemplo eran muy machistas, que ellos creían que todo se necesita de fuerza entonces ahora entienden que las mujeres también somos inteligentes y podemos contribuir.

**7. *¿ Qué cambios le harían al telecentro?***

**Betty Zuleni:** Más computadores, imagínese uno llega y todos están ocupados

**Yuly Alejandra Cruz:** Bacano que tuviera el kit de la cámara y todo eso.

**Luz Fannery Lucumi:** Un sitio más grande, con banda ancha, es que uno va a leer un mensaje y eso se demora, es muy lento y ya cuando lo va a leer se le acaba la hora.

**8. *¿Qué experiencia tienen con el uso del telecentro y de las tecnologías?***

**Yuly Alejandra Cruz:** La verdad, yo era como ignorante para usar los computadores, si acaso los sabía prender o apagar, entonces cuando mi prima me

ayudó a abrir el correo, yo no sabía nada, no sabía ni entrar al Messenger, no sabía ni pronunciarlo ( risas), no entonces ya aprendí, aprendí hasta a registrar, ayudé a abrir unos correos y he aprendido muchas cosas para buscar en google, antes yo no sabía eran heydy o Kelly las que me ayudaban a buscar. Ahora soy capaz de averiguar las tareas y todo

**Betty Zuleni:** Pues yo iba a hacer las tareas donde mi tia siempre, y mi tia me decía vyaa suba y prenda el computador y yo ¡Uy señor bendito! Yo sudaba y el corazón me palpitaba y cuando me primo subió, me dijo que cómo era que yo no sabía prenderlo. Cuando yo vine acá fue Johnny el que siempre me ayudó y me pues comencé a venir con mis primos y ya poco a poco con los trabajos que dejaban ma profesora de química entonces uno ya aprende.

**Maria Alejandra Jaramillo:** Pues cuando recién llegue a Timba la verdad yo no tenía ni idea que era un telecentro, y ya cuando fue mi papá el que me dijo vea vaya al telecentro que allá esta marta que ella le enseña y verdad yo vine y prácticamente fue ella la que me enseñó.

**Luz Fannery Lucumi:** Como han dicho todas las muchachas, pues uno al comienzo uno no sabía ni siquiera como se prendía ese computador, uno iba si mucho a jugar, todos los días a jugar pingüinito. Pero gracias a Dios marta, nos dijo tiene que hacer esto, esto y esto y claro uno aprende.

**Heydy Gissela Zamboni :** Ellos nos han ayudado mucho, yo muchas veces venia era a cacharriar y a ver que sale, a mirar al de al lado que si sabía, así fue que yo aprendí.

## ANEXO F- TRANSCRIPCIÓN GRUPO FOCAL JUAN IGNACIO

### GRUPO FOCAL

Telecentro: Juan Ignacio

#### **Participantes:**

Harrinson Mancilla  
Olga Lucía Rengifo  
Lina Ramos  
Diana Marcela Afori  
Kelly Johanna Salazar  
Larry Amú

#### **1. ¿Qué referencias o comentarios tienen acerca del Telecentro?**

**Olga Lucía Rengifo:** A mi me parece muy chévere que haya llegado aca a la comunidad porque gracias a él tenemos acceso a tecnologías , podemos chatear, los muchachos pueden encontrar muchas tareas y para mí es lo mejor que ha llegado.

**Lina Ramos:** A mi me parece que el telecentro es una opción muy buena, pues tanto para los niños como para nosotros ya de un poco más edad porque en mi caso por ejemplo no entendía nada de sistemas y ahorita pues gracias a él me están dando curso de sistemas y me parece muy bueno.

#### **2. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las TIC?**

**Olga Lucía Rengifo:** Desventajas no hay , yo no creo que haya desventajas, antes al contrario muchas ventajas porque como te decía tenemos acceso a las tecnologías, al internet para que nuestros hijos se capaciten, o sea que ventajas son muchas.

**Kelly Johanna Salazar:** Las tecnologías de Información y Comunicación son muchas las ventajas que tienen porque nos permiten conocer más del mundo del cual pertenecemos, pues tenemos entendido que el mundo ahorita es un mundo modernizado, un mundo tecnológico, entonces por tal motivo son muchas las ventajas. Yo le vería desventajas, de cierto modo, como los recursos humanos o sea lo que es la mano de obra directamente ya se va perdiendo o sea, se va remplazando a los hombres por las máquinas entonces en ese sentido tiene desventajas.

**Lina Ramos:** Otra desventaja que le veo, es también en parte el acceso también a los niños a ciertas partes donde no deben meterse, a ciertas redes a ciertas

cosas que no se deben meter. Y es como a la mano, o sea , cerquita, hay niños que tienen computador en su casa, los tienen en el colegio, los tienen al lado de la casa y es muy fácil que ellos se integren a esa clase de comunicaciones u otros vínculos que haya con él.

**Kelly Johanna Salazar:** Otra desventaja que puede tener es que como nos permite tanta facilidad a los jóvenes, entonces ya el hecho de pensar, nos da pereza, entonces, eso es también una desventaja. Como uno ya va a internet y uno pone el tema y allí le aparece la tarea, entonces usted necesita no más escribir, pero usted transcribe pero usted no sabe que es lo que esta escribiendo, entonces, o sea el nivel de educación ya es bajo. Yo digo que ahora hay mucho joven , no todos, porque yo soy una que estudio porque me gusta, pero hay otros jóvenes que estudian ya porque les toca, porque es un deber, algo que tienen que cumplir en la casa, entonces, eso también lo ha ayudado a fomentar la tecnología en cierto modo, eso es una desventaja.

### **3. ¿El manejo y acceso a las TIC depende de la edad, el sexo o las creencias?**

**Olga Lucía Rengifo:** Para nada, no tiene nada de diferencia que sea hombre o mujer, antes gracias a las TIC, nosotros podemos hacer, sea hombre, mujer, niño, sexo, creencia. Creencia ninguna porque por ejemplo nosotros aca, nosotros sabemos antes es avance tecnológico para nuestra comunidad, o sea que no tenemos como una creencia de que nos va a hacer algo o que nos pega algo, que es vudú o algo raro no, sino que antes nos avanza.

**Kelly Johanna Salazar:** Pues acá en la comunidad como tal, como dice Olga no hay ninguna pues desventaja. Pero nosotros pues teniendo en cuenta las creencias del mundo, a nivel global . si puede que sea también, puede que la tecnología sea una influencia mala en las creencias porque si nos ponemos a mirar las tribus indígenas que aún no están modernizadas, a ello todo lo que significa modernización, les aterra, ¿Por qué? Porque ellos dicen que si el pueblo se moderniza todo lo que es propio de las tribus, o sea lo nativo se va a ir perdiendo y en cierto modo tienen razón, entonces en ese sentido las creencias si influyen, y la tecnología influye en su cambio.

### **4. ¿Cuáles son las problemáticas de género que identifican en la comunidad?**

**Harrinson Mancilla:** Pues de pronto el machismo , porque piensan que las mujeres están solamente para hacer los oficios de la casa o cosas así, y los hombres para trabajar, y yo creo que eso no es así. Digamos que un hombre puede lavar los platos también.

**Lina Ramos:** Eso era anteriormente que se decía que la mujer era para la casa que cuando un hombre se metía con una mujer, entonces que como él es el

hombre él tiene que llevar toda la plata, pero ahorita la situación está tan tremenda que ya los dos de la casa tienen que trabajar para sacar adelante los hijos. Entonces pues yo creo que el machismo por ese lado lo vamos erradicando. Si se ha erradicado pues, por ejemplo hombres y mujeres están a la par, ambos saben de sistemas, de todo lo que tenga que ver con la tecnología y el avance , e igual están en iguales condiciones, todos sabemos igual.

**Diana Marcela Afori:** Pues también muchas veces hemos visto que el hombre también se ha creído superior a la mujer, pero también pues dicen que todos tenemos los mismo derechos y todo eso.

**5. ¿ Consideran que el telecentro puede contribuir a la equidad de género en su comunidad?**

**Lina Ramos:** Pues yo si considero que puede ayudar a la equidad de género porque tanto hombres como mujeres tenemos acceso fácil y rápido al telecentro, o sea que por igual, allí no es que le vayan a decir a uno: Los hombres allá, las mujeres acá no. Sino que todos estamos trabajando, todos nos capacitamos igual, o sea que no tiene ninguna distinción de género.

**6. ¿Los talleres de GEM han sido importantes para su comunidad?**

**Olga Lucía Rengifo:** Claro es importante porque pues les demostramos a los hombres que si podemos, o sea que nosotras tenemos un título, tenemos un lugar en la sociedad importante, por lo cual si no existiéramos nosotras no habría nada también y que todos somos iguales. Ellos saben, pero nosotras también les demostramos que también sabemos. No es solamente el género mujer y hombre, y la mujer a veces hace sólo los oficios de la casa y el hombre los e la oficina sino que estamos en igualdad de condiciones. Que tanto él puede coger una escoba y que eso no le va a quitar el ser hombre, y nosotras podemos coger el carro e irnos a trabajar a una oficina y no nos quita el ser una mujer.

**Lina Ramos:** Si me parecen importante porque pues como dice la compañera nos da la oportunidad de demostrarnos, no tanto a ellos sino a nosotras mismas que podemos hacer cosas que a ratos creemos que no podemos.

**Harrison Mancilla:** Si han sido importantes pues nos concientizamos que tanto hombres como mujeres podemos hacer muchas cosas, que digamos que si un hombre hace sus trabajos duros, también la mujer perfectamente puede hacerlo.

## 7. ¿Qué cambios le harían al telecentro?

**Olga Lucía Rengifo:** Yo como cambio no tanto, de pronto como aporte, por ejemplo un vigilante para nuestros computadores, para el telecentro como tal, porque pues no tienen un vigilante estable alguien que esté cuidándonos y pues, hemos bregado mucho para que llegue eso acá, gracias a ustedes pues están acá y se necesita quien nos cuide.

**Kelly Johanna Salazar:** Pues el internet a veces es muy lento e inclusive ayer la página no me permitía entrar entonces hay en ocasiones que lo que nosotros necesitamos buscar no lo encontramos con facilidad. Las restricciones de algunas páginas y programas y también más equipos.

**Lina Ramos:** Que funcione todos los días, pues es un aporte, por ejemplo muchas veces el día sábado las personas lo necesitan y no se puede.

## 8. ¿Qué experiencias han tenido ustedes con el uso del telecentro, alguna anécdota o un aprendizaje significativo?

**Olga Lucía Rengifo:** Pues como anécdota que yo ni siquiera sabía prenderlo ni apagarlo, ni siquiera sabía y gracias al telecentro y a las capacitaciones que nos dieron yo ya lo prendo, lo apago se buscar mis tareas, todo eso me sirve, para mí es muy rico.

**Lina Ramos:** Se ha podido aprender, me he podido meter un poquito en la tecnología que para en mi caso yo pensé que era muy lejano. Y Ahorita con Argenis que le dice tóquelo que eso con tocarlo no se daña entonces uno ya ve que se puede usar.

**Harrison Mancilla:** Una anécdota es que, yo antes no más entraba a jugar, sólo sabía poner páginas de juegos y ya y ahora he aprendido muchas cosas.

**Larry Amú:** Le ayudan a uno a aprender, yo nada más sabía entrar y ahora ya se entrar al correo a chatear, a sacar información de tareas.

**Diana Marcela Afori:** También ayuda a uno a comunicarse por medio del internet y a conocer otras personas que están mas lejos y a hacer tareas también

**Kelly Johanna Salazar:** Es una forma fácil y rápida de conocer el mundo, permite conocer.



## **ANEXO G- TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA ADMINISTRADOR TIMBA**

### **ENTREVISTA ADMINISTRADORA TELECENTRO TIMBA Marta Isabel Zuñiga Barona**

#### **¿ Qué te motivó a postularte como administradora del telecentro?**

Pues honestamente no aspiraba al cargo, envíe la hoja de vida porque llevaba tiempo sin trabajo y por mi familia.

#### **¿ Qué beneficios has logrado como administradora del telecentro?**

Beneficios, muchos muchos porque me han ayudado a crecer como persona, me ha dado experiencia, me ha hecho sentir útil algo pues que yo no esperaba. Yo pensé que de tanto tiempo sin trabajo no era competente para algo así, y veo que lo he hecho bien.

#### **¿Has recibido capacitaciones como administradora del telecentro? ¿Cuáles te han servido más para tu labor?**

Si, bastantes. He recibido muchas como por ejemplo, trabajar con jóvenes, empresarismo social, gobierno en línea, creación de blogs. Todas me han servido como beneficio para mí tanto como a la comunidad. Me han ayudado a darle un buen manejo al telecentro, ayudado a explorar ideas y sacarlo adelante. Las capacitaciones de Recursos y manejos de telecentro y la de empresarismo me sirvieron mucho.

#### **¿Cuál es tu rol dentro de la comunidad?**

Ha sido ayudar, ofrecerles mis servicios para ayudarlos que ellos tengan un bien desarrollo y el telecentro a través del uso de la tecnología ha sido un buen avance para la comunidad.

#### **¿Qué te gustaría mejorar como administradora del telecentro?**

Que mi comunidad se apropie y valore más el servicio que tiene. Veo que lo están haciendo muy bien porque hace 6 años que recibí el telecentro,. Los primeros años fueron temporadas muy difíciles, temporadas en que la comunidad no sabía ni escribir ni para qué era un computador, y debido a todo este tiempo y con las capacitaciones que se han apoyado por la Universidad Autónoma y el proyecto de apropiación de telecentros ha servido mucho porque se han capacitado más de 150 personas en el uso del telecentro.

#### **¿Cuál es la población que asiste con más frecuencia al telecentro?**

Pues anteriormente eran los estudiantes, pero ahora ya hay competencia, hay tanto estudiantes como particulares, entre edades de 13 añitos a 35 más o menos. Vienen más mujeres.

**¿ Con qué población de la que asiste al telecentro tienes mayor afinidad y por qué?**

Con los estudiantes, porque ellos son los que más se ven acá entonces han sido más cercanos. Los particulares como la mayoría trabajan y todo eso tienen sus oficios sus obligaciones que hacer entonces es más difícil.

**¿ Cuáles son los principales usos de las personas que visitan el telecentro?**

El Chat, el Correo, la música y el navegador para consultar tareas.

**¿Realiza capacitaciones en el telecentro? ¿Con qué frecuencia y en qué temas?**

Sí, El uso de las TIC-paquete office- los días jueves al grado de segundo e primaria y los sábados a un grupo de niños que vienen de la vereda del Ceral.

**¿Las instalaciones del telecentro son utilizadas por organizaciones externas? Cuáles y para qué?**

Sí, el grupo renacer, junta de acción de comunal, a veces usan la sala de capacitación para reuniones, para talleres.

**¿ Qué estrategias utilizas para promover el telecentro dentro y fuera de la comunidad?**

Pues, se dan promociones, se bajan las tarifas, se da de pronto una sesión demostrativa.

**¿Tienes el apoyo de tu familia para realizar tus labores en el telecentro?**

**Más o menos, ¿De qué manera?**

A veces necesito colaboración y a veces tal vez no es la que una espera.

**¿ Abordar los temas de género beneficia al telecentro?**

Sí porque en el taller he visto que se plantea mucho el machismo y se ve mucho el machismo, y también para los oficios, que eso es para jóvenes para niños, para mujeres y los talleres ayudan a entender estos temas y hacerle caer en cuenta a la gente de muchas cosas, entre ellas que el telecentro es para todos.

**¿Consideras que los talleres de GEM y de TIC han permitido atraer a usuarios del telecentro?**

Sí, porque le ha dado a conocer a la comunidad que este servicio no es sólo para ciertas personas y para ciertos géneros sino para la comunidad en general, y le ha enseñado el beneficio que esto trae y el uso que se desconoce en la comunidad.

**¿El proyecto GEM ha cambiado la visión del papel del telecentro dentro de la comunidad? ¿De qué manera?**

Sí, la visión ha cambiado pues la comunidad se equivocaba en pensar que esto apenas es para estudiantes y no, ha sido un error fatal, porque el telecentro es

para empresarios, particulares, para cualquiera, y le ha sido útil tanto para su trabajo como para su vida cotidiana.

**¿ Qué aspectos resaltarías del proyecto GEM?**

Que le hizo entender a la comunidad que en cuanto a los oficios, tanto hombres y como mujeres puede desempeñar los mismos cargos y están a la mismo nivel, igualmente en el uso del telecentro se logró transmitir que no tiene diferenciación de género.

## **ANEXO H- TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA ADMINISTRADOR JUAN IGNACIO**

### **ENTREVISTA ADMINISTRADORA TELECENTRO JUAN IGNACIO *Argenis Casarán***

#### **¿ Qué te motivó a postularte como administradora del telecentro?**

El propósito de que es un proyecto a nivel comunitario donde se promueve mucho lo que es el servicio a la comunidad.

#### **¿ Qué beneficios has logrado como administradora del telecentro?**

Capacitarme, aprender cada día más. El hecho de administrar un telecentro y de tener el acceso a la internet me hace vivir actualizada.

#### **¿Has recibido capacitaciones como administradora del telecentro? ¿Cuáles te han servido más para tu labor?**

Si, si he recibido capacitaciones dentro de las que más me han servido, todas las que recibí en Medellín en el encuentro nacional de telecentros, también la que recibimos hace poco en Cali por el grupo de GILAC, así es que si han sido interesantes. También a través de internet recibí las de la academia nacional de Telecentros también han sido muy interesantes, la universidad Autónoma también nos ha capacitado muchas veces así es de que sí, me han servido mucho las capacitaciones.

#### **¿Cuál es tu rol dentro de la comunidad?**

Me gusta mucho participar en grupos de jóvenes, niños y considero que es de gran importancia. Me gusta preocuparme por el desarrollo de mi comunidad, me gusta también que me comunidad se vea beneficiada de los proyectos que se desarrollan. Considero que soy una líder comunitaria entonces eso me ayuda para poder emprender y desarrollar cualquier actividad que sea de beneficio para mi comunidad.

#### **¿Qué te gustaría mejorar como administradora del telecentro?**

Ampliar mis conocimientos, creo que uno nunca debe quedarse con el conocimiento que tiene sino que debe tratar de cada día aprender más. Me gustaría aprender más , mucho más.

#### **¿Cuál es la población que asiste con más frecuencia al telecentro?**

La población estudiantil, mis clientes son los estudiantes.

#### **¿ Con qué población de la que asiste al telecentro tienes mayor afinidad y por qué?**

Con los estudiantes, porque pues en realidad ya hemos hecho escuelas, ya nos conocemos. Entonces yo se qué es lo que ellos necesitan qué es lo buscan y como encontrarlo.

**¿ Cuáles son los principales usos de las personas que visitan el telecentro?**

Tareas, trabajos y el chat, también mirar su correo.

**¿Realiza capacitaciones en el telecentro? ¿Con qué frecuencia y en qué temas?**

Sí, en realidad estamos actualmente capacitando en el uso básico de las TIC, constantemente lo hemos venido desarrollando ya. Dos veces por semana.

**¿Las instalaciones del telecentro son utilizadas por organizaciones externas? Cuáles y para qué?**

Pues, el pasillo que es el que más utilizan, lo utilizan los del grupo de la tercera edad para sus reuniones.

**¿ Qué estrategias utilizas para promover el telecentro dentro y fuera de la comunidad?**

Vendemos mucho lo que es la idea de la capacitación, la necesidad de capacitarse y que las capacitaciones son gratuitas, también en algunas oportunidades a los clientes que vienen con mayor frecuencia se les obsequia media hora de internet gratis, entonces eso promueve.

**¿Tienes el apoyo de tu familia para realizar tus labores en el telecentro?**

Sí, totalmente.

**¿De qué manera?**

Pues, mi familia me colabora mucho, en algunas oportunidades me cuida las niñas para que yo pueda estar en el telecentro en otras oportunidades cuando yo no puedo estar viene mi hermana y me remplaza, entonces pues ha sido de gran apoyo. Mi mamá también está muy pendiente de las actividades que se hacen así es que considero que soy bendecida por el hecho que mi familia está muy pendiente.

**¿ Abordar los temas de género beneficia al telecentro?**

Sí , por supuesto que sí, porque las mayoría de las mujeres nos vemos pues ya enfrentadas a la realidad y compartimos que tenemos igualdad de condiciones con los hombres. Que no solamente los hombres pueden salir a recrearse, a pasar un tiempo en el chat, las mujeres también lo podemos hacer y no solamente eso sino que hay muchas ventajas de utilizar el internet, así es que las mujeres podemos beneficiarnos tanto como los hombres.

**¿Consideras que los talleres de GEM y de TIC han permitido atraer a usuarios del telecentro?**

Sí, hemos visto usuarios nuevos hay personas que antes no les interesaba mucho el telecentro pero que ahora han visto la necesidad ya el telecentro se les ha

convertido en una necesidad a mucho y estos talleres han servido de mucho, para atraer nuevos usuarios y para apropiarnos de este proyecto.

**¿El proyecto GEM ha cambiado la visión del papel del telecentro dentro de la comunidad? ¿De qué manera?**

Si lo ha cambiado ya que de pronto las personas pensaban que venir al telecentro, era para aprender sólo de la informática y lo veían desde ese punto de vista, como algo cerrado, únicamente las TIC. Pero el hecho de brindar la oportunidad de capacitarnos en GEM entonces esto hace que veamos que no es únicamente las TIC que hay otras cosas que podemos sacar otras ventajas y otras propuestas que nos sirven para nuestra vida cotidiana.

**¿ Qué aspectos resaltarías del proyecto GEM?**

Considero que en gran parte la concientización de que las mujeres tenemos falencias en comparación con los hombres pero que tenemos igual de condiciones, tenemos la misma equidad, ni el hombre es más importante que la mujer, ni la mujer es más importante que el hombre, ninguno de los dos es más o menos importante.

## ANEXO I- CARACTERIZACIÓN LOCALIDAD EL TAMBO CAUCA

### **CARACTERIZACIÓN**

#### **EL TAMBO**

|  |                            |
|--|----------------------------|
| Período:   | Junio-Diciembre 2009       |
| Región:  | Suroccidente               |
| Telecentro Compartel de:   | El Tambo – El Tambo        |
| Nombre del telecentro:   | El Tambo Cauca             |
| Nombre de la(s) persona(s) que recolecta(n) la información:                | María Elena García Solarte |
| Nombre de la(s) persona(s) que redacta(n) el documento de caracterización: | María Elena García Solarte |
| Nombre de la(s) persona(s) que revisa(n) la información:                   | María Elena García Solarte |

### **1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA COMUNIDAD**



El municipio de El Tambo fue fundado en el año de 1713 y fue erigido municipio mediante la Ordenanza numero 45 de 1914, de acuerdo al Decreto No. 00027 de octubre 1 de 2007 en su Artículo primero, se categoriza al municipio para la vigencia 2008 en sexta categoría.

Es un territorio extenso, con 3.280 Km2 de superficie, por lo cual se constituye en uno de los municipios más grandes del país y el más extenso en el departamento del Cauca.

Limita al norte con el municipio de López de Micay, al sur con los municipios de Patía, la Sierra y Argelia, al oriente con Morales, Cajibío, Popayán, Timbio y Rosas y al occidente limita con los municipios de Guapi y Timbiquí y se encuentra ubicado en el centro del departamento del Cauca a en 2°27'15" de latitud y a 76°40'04" de longitud; la cabecera municipal dista 33 kilómetros de Popayán. El municipio tiene una altura promedio de 1745 sobre el nivel del mar, cuenta con tres de los cuatro pisos térmicos (cálido: 1117 km<sup>2</sup>, templado: 1593 km<sup>2</sup> y frío: 670 km<sup>2</sup>), y tiene una temperatura promedio de 18°C con valores máximos de 32°C y mínimos de 5°C y una humedad relativa alta de 80%.

La mayor parte del municipio se ubica en terreno montañoso (en la cordillera occidental), aunque existen zonas planas; hay también elevaciones importantes como los cerros de Altamira, Don Alfonso, Mechengue, Santa Ana, Munchique, Mapi y Pan de azúcar.

### ***ASENTAMIENTOS RURALES:***

Los asentamientos rurales son de dos tipos. El primero está constituido por pequeños caseríos que integran los centros poblados en los cuales se cuenta con infraestructura social como escuelas, colegios, salón comunal, capillas o iglesias. El segundo tipo son las comunidades dispersas que constituyen la gran mayoría de la población, estas comunidades cuentan con una escuela y un salón comunal.

### ***HECHOS HISTÓRICOS MÁS RELEVANTES:***

El municipio de El Tambo desde tiempos de la conquista ha registrado hechos históricos relevantes para la historia de Colombia.

Durante este período se registró la batalla de Guazabara, que se constituye como una de las primeras batallas de resistencia indígena en América; en este hecho histórico, los indígenas asentados en la planicie que constituye el valle de Pubenza aliados con los indígenas Bojoleos del valle del Patía, se enfrentaron al ejército español comandado por Sebastián de Belalcázar.

Otro hecho histórico de relevancia lo constituyen las explotaciones mineras de oro en las estribaciones de la cordillera occidental dirigidas por la marquesa Juana Montenegro. Estas explotaciones se convirtieron en la más importante dotación de oro para la corona española y permitieron mantener a Popayán como la capital del departamento del Cauca durante el periodo de la colonia.

Durante el periodo de la patria Boba (20 de julio de 1810 – 29 de junio de 1816), después de la declaratoria de independencia del 20 de julio de 1810, se suscitaron batallas que intentaban recuperar las colonias que España había perdido en



América a razón de las declaraciones de independencia. Es así como el 29 de junio de 1816, en las estribaciones de la Cuchilla de El Tambo se enfrentaron el ejército neogranadino conformado por 300 hombres y dirigidos por el General Liborio Mejía contra el ejército español conformado por 3000 hombres dirigido por el general Juan Samano. Esta batalla se considera de gran importancia ya que con ella se da por terminado el periodo de la patria boba y así España cumple con el propósito de la reconquista.

## **2. ASPECTOS DE LA POBLACIÓN**

**2.1. Grado de desplazamiento:** En el municipio de El Tambo debido a las diversas manifestaciones del conflicto armado, existe alto grado de desplazamiento en todas sus expresiones (gota a gota, in-situ, externo, masivo). Es un municipio receptor y expulsor. Se considera que pueden existir aproximadamente 1400 familias en situación de desplazamiento

**2.2.** El promedio de personas recibidas en el municipio por desplazamiento provenientes de otras regiones es de 400 familias.

**2.3.** El promedio de personas desplazadas de la región hacia otras regiones es de aproximadamente 1200 familias.

La mayor parte de población desplazada viene de los departamentos de Nariño, Putumayo y Caquetá.

**2.4.**

- Indígenas: 7%
- Gitanos: 0%
- Población afro colombiana, raizal y palenquera: 30%.
- Población campesina mestiza: 63%.
- Poblaciones prioritarias:

Personas en situación de discapacidad: 1700 personas aproximadamente

## **3. ASPECTOS FÍSICOS DE LA REGIÓN**

El municipio El Tambo esta ubicado al occidente del departamento del Cauca, a una distancia de 33 Km por carretera pavimentada, desde Popayán.

Es un territorio extenso, con 3.280 Km<sup>2</sup> de superficie, por lo cual se constituye en uno de los municipios más grandes del país y el más extenso en el departamento del Cauca.

Limita al norte con el municipio de López de Micay, al sur con los municipios de Patía, la Sierra y Argelia, al oriente con Morales, Cajibío, Popayán, Timbio y Rosas y al occidente limita con los municipios de Guapi y Timbiquí y se encuentra ubicado en el centro del departamento del Cauca a en 2°27'15" de latitud y a 76°40'04" de longitud; la cabecera municipal dista 33 kilómetros de Popayán. El municipio tiene una altura promedio de 1745 sobre el nivel del mar, cuenta con tres de los cuatro pisos térmicos (cálido: 1117 km<sup>2</sup>, templado: 1593 km<sup>2</sup> y frío: 670 km<sup>2</sup>), y tiene una temperatura promedio de 18°C con valores máximos de 32°C y mínimos de 5°C y una humedad relativa alta de 80%.

La mayor parte del municipio se ubica en terreno montañoso (en la cordillera occidental), aunque existen zonas planas. Hay también elevaciones importantes como los cerros de Altamira, Don Alfonso, Mechengue, santa Ana, Munchique, Mapi y Pan de azúcar.

Debido a lo amplio de su territorio se ha dividido en tres grandes regiones de acuerdo con su geografía, enmarcándolas dentro de límites topográficos o divisores de agua: Región Alto Cauca, Región Río Patía, Región Río Micay.

### **La región del Alto Cauca**

Está ubicada en el nororiente del municipio de El Tambo. Dentro de ésta se encuentran los Corregimientos de: Uribe, Piagua, El Zarzal, Los Anayes, Fondas, periferia municipio de El Tambo, y la cabecera municipal. El corregimiento de mayor extensión es Uribe con 133,72 Km<sup>2</sup>. Los corregimientos de menor extensión son Piagua con un área de 15.08 Km<sup>2</sup> y la Cabecera Municipal con un área de 0.63 Km<sup>2</sup>.

### **La región del río Micay**

Está ubicada en el occidente del municipio de El Tambo. Dentro de ésta se encuentran los siguientes corregimientos: La Gallera, San Juan de Micay, Playa Rica, Huisitó, Los Andes, siendo San Juan de Micay el corregimiento con mayor extensión con un área de 757,06 Km<sup>2</sup>; le sigue La Gallera con 235,26 Km<sup>2</sup> y el de menor extensión el corregimiento Los Andes con una extensión de 118,28 Km<sup>2</sup>.

### **La región del río Patía**

Está ubicada en el sur oriente del municipio de El Tambo. La población en su mayoría es de raza negra descendientes de los antiguos esclavos de las haciendas. En esta región se encuentran los corregimientos de: Quilcacé, Pandiguando, Granada Tableral, La Paloma, San Joaquín, Cabuyal, Cuatro Esquinas y el Resguardo Indígena Alto del Rey. El Corregimiento de mayor extensión es Quilcacé con un área de 183,96 Km<sup>2</sup>.

La división política administrativa está definida de la siguiente manera:

- 19 Corregimientos
- 226 Veredas
- 219 Juntas de Acción Comunal legalmente constituidas
- 1 Cabecera Municipal con 14 Barrios registrados
- 1 Resguardo indígena asentado en el corregimiento del Alto del Rey

#### 4. TRANSPORTES

4.1. Mencione el tipo o tipos de transportes disponibles al interior de la región o localidad, nombre la empresa transportadora, distancia desde la ciudad principal más cercana, horarios y costo aproximado. (Es importante ser muy explícito en cuanto a rutas, tiempo y empresas que viajen a las zonas, con el fin de que este documento pueda servir a otras instituciones u organización que vayan a realizar un trabajo en dichas comunidades).

Las Empresa que prestan el servicio a la localidad son:

La Cooperativa Rápido Tambo Ltda y la Cooperativa Transrural

Transporte de la Ciudad de Popayán a El Tambo y viceversa

| EMPRESA                       | VEHICULO  | VALOR | LUGAR DE DESPACHO                         |
|-------------------------------|-----------|-------|---|
| Cooperativa Rápido Tambo Ltda | Kiat      | 3.500 | Terminal Transportes de Popayán           |
|                               | buseta    | 3.000 |   |
| Cooperativa Transrural        | Colectivo | 2.000 | Calle 5 con carrera 20 Hotel Terraza Club |

El servicio de transporte de pasajeros rural lo prestan:

| EMPRESA                       | VEHICULO | Veredas   | LUGAR DE DESPACHO                                     |
|-------------------------------|----------|---|---|
| Cooperativa Rápido Tambo Ltda | Camperos | Huisito, Quilcacé, La Calera, La Alianza, Costa Nueva, Cabuyal, Madroño, Pueblo Nuevo, La Aguadita. | Oficina Transtambo<br>Parque Principal El Tambo Cauca |
| Cooperativa Transrural        | Camperos | Chisquio, Huisito, Baraya, Ochenta y Uno, Huisito, Campamento, Cerrito, Sabanetas                   | Parque Principal El Tambo                             |

Además se presta el servicio de Mototaxi, hacia las diferentes veredas del municipio.

## 5. ASPECTOS ECONOMICOS DE LA REGIÓN

- La principal actividad es la agricultura, la realizan principalmente los hombres y en menor escala las mujeres, los principales cultivos son el Café, la caña, chontaduro, el plátano, la yuca.
- Le sigue la ganadería. Esta actividad la realizan principalmente los hombres.
- La pesca deportiva, llevada a cabo por las familias.
- Explotación de minas en forma rudimentaria, a cargo de los hombres.
- Comercio al por menor, realizado por las familias.
- Ventas informales, en su mayoría de minutos y lo realizan mujeres.

### 5.2. Principales actividades agroindustriales:

| Producto agrícola | Producidos en la región | Tipo de comercialización<br>(Centros de acopio, plazas de mercado, centros de abastos, etc.) |
|-------------------|-------------------------|--|
| Café              | X                       | Centro Acopio cooperativa Caficultores   |

|               |   |  |
|---------------|---|--|
| Chontaduro    | X | Centro Acopio del Departamento del Valle                                 |
| Caña panelera | X | Centro de Abastos de la ciudad de Popayán y Plaza de Mercado de El Tambo |
| Fique         | x | Centro de Acopio de Popayán  |

### 5.3. Principales problemáticas económicas en la región:

- La falta de fuentes de empleo.
- La falta de tecnificación para la producción agrícola y pecuaria, La intermediación en la venta de los productos agrícolas,
- Vías en mal estado.

### 5.4. Establecimientos comerciales:

| No. | Nombre del establecimiento   | Ubicación        |  |  |
|-----|--|------------------|--|--|
|     | Mercamercedes  | Plaza de Mercado |  |  |
|     | Propietaria :Aleida Mercedes Sanchez<br>Celular : 3113403295<br>Email: |                  |  |  |

| No. | Nombre del establecimiento                         | Ubicación               |  |  |
|-----|--|-------------------------|--|--|
|     | Variedades Lorens                                  | Frente Parque Principal |  |  |
|     | Propietaria :Lorena Solarte<br>Celular :<br>Email: |                         |  |  |

| No. | Nombre del establecimiento                               | Ubicación        |  |  |
|-----|--|------------------|--|--|
|     | Rapidrogas   | Plaza de Mercado |  |  |
|     | Propietaria : Yeise Omeida Orozco<br>Celular :<br>Email: |                  |  |  |

|     |  |                         |  |  |
|-----|--|-------------------------|--|--|
| No. | Nombre del establecimiento                                       | Ubicación               |  |  |
|     | Ferreteria el Rubi   | Frente Parque Principal |  |  |
|     | Contacto :Monica Andrea Idrobo<br>Celular : 3146629257<br>Email: |                         |  |  |

|     |   |                         |  |  |
|-----|---|-------------------------|--|--|
| No. | Nombre del establecimiento                        | Ubicación               |  |  |
|     | Agrooccidente                                     | Frente Parque Principal |  |  |
|     | Propietaria :Fernando Mera<br>Celular :<br>Email: |                         |  |  |

## 6. EDUCACIÓN

- Instituciones Educativas:**

| No. | Nombre de la institución   | Promedio de alumnos/as | Grados ofrecidos |
|-----|--|------------------------|------------------|
| 1   | Institución Educativa Liborio Mejía  | 513                    | 0° a 11°         |
|     | Edgar Libardo Alegría<br>Teléfono : 0928276014<br>Email:ieliboriomejia@hotmail.com |                        |                  |

| No. | Nombre de la institución  | Promedio de alumnos/as | Grados ofrecidos |
|-----|---|------------------------|------------------|
| 2   | Institución Educativa San Carlos  | 506                    | 0° a 11°         |
|     | Rectora: Sor Luz Elena Ríos<br>Teléfono:0928276014<br>Email:iesancarlos@hotmail.com |                        |                  |

| No. | Nombre de la institución  | Promedio de alumnos/as | Grados ofrecidos |
|-----|---|------------------------|------------------|
| 3   | Institución Educativa Francisco de Paula Santander                    | 520                    | 0° a 11°         |
|     | Rector : Luis Eduardo Vivas Solarte<br>Teléfono :0928276019<br>Email: |                        |                  |

## 7. SALUD Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS

### 7.1. Centros de atención en salud

| No. | Nombre de la Institución   | Nivel |
|-----|--|-------|
| 1   | Empresa Social del Estado Hospital El Tambo  | I     |
|     | Gerente: German Jair Ardila<br>Celular :3113418866<br>Teléfono :0928238194<br>Email: esetambo@yahoo.es |       |

### 7.2. Centros de atención a emergencias:

|   |
|---|
| Tipo institución u organización:  |
| <b>Bomberos</b>   |
| Tipo de atención que presta: Atención en caso de incendios                            |
| Describe si realiza algún tipo de actividad con la comunidad:                         |
| Representante : Carlos Andrés Gómez<br>Celular :3117336099<br>Email:gomez@hotmail.com |

|                                  |
|----------------------------------|
| Tipo institución u organización: |
| <b>Defensa Civil</b>             |

|  |
|--|
| Tipo de atención que presta: Prevención Desastre – Primeros Auxilios   |
| Describe si realiza algún tipo de actividad con la comunidad: Colaboración en la comunidad en los diferentes eventos |
| Representante : <i>Antonio Hoyos – Presidente</i><br>Celular : <i>3134891895</i><br>Email:                           |

|  |
|--|
| Tipo institución u organización:   |
| Cuerpo de Policía de Naturaleza civil, art 218 de la constitución Nacional. Busca brindar las condiciones necesarias para que los ciudadanos convivan en Paz                             |
| Tipo de atención que presta: Tareas de vigilancia, investigación. Prevención del Delito. Contra los que afecten la seguridad Democrática y los que afecten la salud ciudadana.           |
| Describe si realiza algún tipo de actividad con la comunidad: A través de la Coordinación de Policía Comunitaria, se lleva a cabo vigilancia comunitaria y demás procesos de convivencia |
| Comandante: Ender José Serpa Jimenez<br>Subcomandante :Caicedo Muñoz Fanor Ivan<br>Celular :3127109164<br>Email:diunojecautambo@yahoo.com.ar   |

## 8. ENTIDADES DE GOBIERNO CON PRESENCIA EN LA ZONA

|  |
|--|
| Tipo institución u organización  |
| <b><i>Alcaldía Municipal</i></b>   |
| Tipo de atención que presta: Atención a la comunidad y solución a sus problemas, SISBEN, Familias en Acción, Desarrollo Comunitarios, inspección de Policía, Tránsito Municipal, Umatas.   |
| Describe si realiza algún tipo de actividad con la comunidad.<br>Asistencia Técnica a los productores agropecuarios a través de las Umatas.<br>Asesoría a las Juntas de Acción comunal a través de la oficina de Desarrollo Comunitario<br>Atención a las madres a través de la oficina de Comisaria de familia. |



|   |
|---|
| Datos de contacto<br>Alcalde : Hugo Ferney Bolaños<br>Teléfono :0928276090<br>Email |
|---|

|   |
|---|
| Tipo institución u organización   |
| <b><i>Personería Municipal</i></b>  |
| Tipo de atención que presta.<br><br>Prestadores de servicios - Defensor del pueblo – Ministerio Público, Veedor del Tesoro, veeduría ciudadana y participación comunitaria. |
| Describa si realiza algún tipo de actividad con la comunidad.<br>Orientación y capacitación a la comunidad en general , participación ciudadanía, veeduría ciudadana.       |
| Datos de contacto<br>Personero Municipal: Antonio Useche Delgado<br>Teléfono :0928276277<br>Email:auseche26@hotmail.com   |

|   |
|---|
| Tipo institución u organización   |
| <b><i>Concejo Municipal</i></b>   |
| Tipo de atención que presta.  |
| Describa si realiza algún tipo de actividad con la comunidad.                             |
| Datos de contacto<br>Presidente del Concejo : Leydi Cruz<br>Teléfono :0928276090<br>Email |

|  |
|--|
| Tipo institución u organización  |
| <b><i>Casa de la cultura</i></b>   |
| Tipo de atención que presta: instructores en la Escuela de formación artística , danza, música, banda.   |
| Describe si realiza algún tipo de actividad con la comunidad. Acompañamiento en las diferentes actividades con comunidades en eventos artísticos y culturales. |
| Datos de contacto:<br>Director : Cesar Augusto Sanchez<br>Celular: 3216260755<br>Email:casaculturatamboc@hotmail.com   |

|   |
|---|
| Tipo institución u organización   |
| <b><i>Registraduria Municipal</i></b>   |
| Tipo de atención que presta: Elaboración de registros civiles, cedulação de personas. |
| Describe si realiza algún tipo de actividad con la comunidad.                         |
| Datos de contacto<br>Registrador: José Leonairo Arboleda<br>Teléfono :<br>Email       |

|   |
|---|
| Tipo institución u organización   |
| <b><i>CRC</i></b>   |
| Tipo de atención que presta.  |
| Describe si realiza algún tipo de actividad con la comunidad.                   |
| Datos de contacto<br>Encargado: Jesús Medardo Montenegro<br>Teléfono :<br>Email |

|  |
|--|
| Tipo institución u organización  |
| <b><i>I.C.B.F</i></b>  |
| Tipo de atención que presta: Atención a niños a través de Hogares Comunitarios, contribuye en la alimentación de los estudiantes de los centros educativos |

|   |
|---|
| Describa si realiza algún tipo de actividad con la comunidad. |
| Datos de contacto<br>Alcalde :<br>Teléfono :<br>Mail          |

|   |
|---|
| Tipo institución u organización                                     |
| <b>SENA</b>   |
| Tipo de atención que presta: Capacitaciones a jóvenes y campesinos. |
| Describa si realiza algún tipo de actividad con la comunidad.       |
| Datos de contacto<br>Teléfono :<br>Email                            |

|  |
|--|
| Tipo institución u organización  |
| <b>FISCALIA GENERAL DE LA NACION</b>   |
| Tipo de atención que presta: Recepción de denuncias por muertes, robos, etc. |
| Describa si realiza algún tipo de actividad con la comunidad.                |
| Datos de contacto<br>Teléfono :<br>Email                                     |

## 9. ORGANIZACIÓN SOCIAL – COMUNITARIA

9.1. Las **organizaciones sociales o de la comunidad** (organizaciones sociales, ong, juntas comunales, grupos de base organizados) que desarrollan algún tipo de trabajo en la región.

|  |
|--|
| Nombre de la organización: Corporación Casa de la Juventud |
| Tipo de organización: No gubernamental                     |

|  |
|--|
| Tipo de trabajo que realiza: Apoyo y asesoría para el desarrollo local                                   |
| Representante legal: Vilic Yovan Paz Narvaez<br>Celular :<br>Email:corporacioncasadelajuventud@gmail.com |

|   |
|---|
| Nombre de la organización: Corporación Maestra Vida   |
| Tipo de organización: No gubernamental  |
| Tipo de trabajo que realiza: Educación ambiental e intercultural, productivo agroecológico, promoción de la salud y nutrición, formación en competencias para la convivencia, procesos organizativos. |
| Representante legal: Laura Victoria Mamian López<br>Celular : 3113905083 - 3146193792<br>Email:maesvida@gmail.com   |

|  |
|--|
| Nombre de la organización: Corporación para el Desarrollo de El Tambo "CORPOTAMBO"             |
| Tipo de organización: No gubernamental   |
| Tipo de trabajo que realiza: Asistencia Técnica a organizaciones del municipio                 |
| Representante legal: Zoilo Alirio Salazar<br>Celular :3117703209<br>Email:corpotambo@yahoo.com |

|  |
|--|
| Nombre de la organización: Corporación Yankala                     |
| Tipo de organización: No gubernamental                             |
| Tipo de trabajo que realiza:                                       |
| Representante legal: Álvaro Gómez<br>Celular :<br>Email:@yahoo.com |

|  |
|--|
| Nombre de la organización: Fundación Cultural Amigos del Obelisco<br>"FUNCAO"        |
| Tipo de organización: No gubernamental   |
| Tipo de trabajo que realiza: Fortalecimiento de Procesos culturales                  |
| Representante legal: Jose Libardo Solarte<br>Celular :3113580528<br>Email:@yahoo.com |

|  |
|--|
| Nombre de la organización: Asociación Semillas de Esperanza  |
| Tipo de organización: No gubernamental   |
| Tipo de trabajo que realiza: Capacitación, gestión y ejecución de acciones en beneficio de personas en situación de discapacidad y victimas de minas antipersonales. |
| Representante legal: Alfonso Idrobo Urrea<br>Celular :3137158732<br>Email:@hotmail.com   |

|   |
|---|
| Nombre de la organización: Asociación de Productores Agropecuarios de Cacao-Chontaduro APACH- sus socios pertenecen a 10 veredas del municipio; La Aguadita, El Porvenir, Cuatro Esquinas, San Roque Oriente, La Senda, San Roque Cañaveral, Rio Hondo, Cauca, El Placer, |
| Tipo de organización: No gubernamental  |
| Tipo de trabajo que realiza: Producción de Cacao Chontaduro, organizaciones de productores , políticas agrarias, comercialización.  |
| Representante legal: Jose Lifar Vivas<br>Celular :3113535684<br>Email:asociacionapach@yahoo.com   |

|   |
|---|
| Nombre de la organización: Correo rural   |
| Tipo de organización: No gubernamental  |
| Tipo de trabajo que realiza: transporte de personas y encomiendas al sector rural en motocicleta. |
|   |

|   |
|---|
| Nombre de la organización: Asociación de Productores Agroecológicos de El Tambo “ASOPROECO” |
| Tipo de organización: No gubernamental  |
| Tipo de trabajo que realiza:  |
| Representante legal: Jaime Achinte<br>Celular :3105136776<br>Email:asoproecotambo@yahoo.es  |

|  |
|--|
| Nombre de la organización: Asociación de productores Agropecuarios Chisquio El Tambo “ASOCHITAM”                 |
| Tipo de organización: No gubernamental   |
| Tipo de trabajo que realiza: Elaboración de bolsos, tapetes, individuales y otros artículos elaborados en fique. |
| Representante legal: Deidonia Orozco<br>Celular :3146079977<br>Email:asochitam@gmail.com                         |

|  |
|--|
| Nombre de la organización: Asociación de productores, transformadores y comercializadores agropecuarios con énfasis en fique del municipio de El Tambo Cauca. “ASPROCOFITAMBO” |
| Tipo de organización: No gubernamental   |
| Tipo de trabajo que realiza: Mejorar los procesos del cultivo de fique transformación y comercialización de la fibra.  |
| Representante legal: Nuber Arley Orozco<br>Celular :3113580521<br>Email:asprocofitambo@gmail.com   |

|  |
|--|
| Nombre de la organización: Asociación de productores Agropecuarios y Desarrollo Humano “ASFADDEH”                            |
| Tipo de organización: No gubernamental   |
| Tipo de trabajo que realiza: producción de especies menores, mejoramiento de las familias a través de una producción limpia. |

Está conformado por 10 veredas del municipio: La Laguna, El Tablón, La Cuchilla, Puente Alta, Puerto Rico, Loma de Astudillo, Río Sucio, Chisquío, La Muyunga, Cuatro Esquinas.

Representante legal: Alcides Astudillo  
Celular :3146934136  
Email:asfadeh@hotmail.com

Nombre de la organización: Asociación de Madres comunitarias del municipio de El Tambo “AMACOMTA”

Tipo de organización: No gubernamental

Tipo de trabajo que realiza: Ser proveedores de los Hogares Comunitarios y restaurantes escolares para el mejoramiento de la calidad de vida de las madres comunitarias, de los niños y comunidad en general.

Representante legal: Damaris Achinte  
Celular :3122843604  
Email:@hotmail.com

Nombre de la organización: Asociación de comunidades Afrocolombianas del municipio de El Tambo AFROMTAC

Tipo de organización: No gubernamental

Tipo de trabajo que realiza: Comunitario

Representante legal: JULIO EURIPIDES MOSQUERA  
Celular :3122574148  
Email:@hotmail.com

Nombre de la organización: Asociación de Pequeños y Medianos Productores del Cauca “AGROPEMCA”

Tipo de organización: No gubernamental

Tipo de trabajo que realiza: Proyectos de mejoramiento de vivienda y defensa del Agro.

Representante legal: Luis Elver Vergara  
Celular:3136151718  
Email:@hotmail.com

|   |
|---|
| Nombre de la organización: “AMACA”  |
| Tipo de organización: No gubernamental  |
| Tipo de trabajo que realiza: Comercialización de Café especial                    |
| Representante legal: Luz Mila Potosi<br>Celular :3116344677<br>Email:@hotmail.com |

|  |
|--|
| Nombre de la organización: Asociación campesina del Municipio de El Tambo “ASCAT”  |
| Tipo de organización: No gubernamental   |
| Tipo de trabajo que realiza: Defensa de la pequeña propiedad de los campesinos. Promueve, desarrolla y estimula la producción y comercialización agropecuaria y ganadera, trabaja con 23 veredas de la cordillera. |
| Representante legal: GALO ORDOÑEZ<br>Celular :3116344677<br>Email:@hotmail.com   |

|   |
|---|
| Nombre de la organización: Cooperativa de Servicios Públicos Pandiguando Piagua |
| Tipo de organización:   |
| Tipo de trabajo que realiza: Servicios de acueducto en veredas.                 |
| Representante legal: Reinel Idrobo<br>Celular :<br>Email:@hotmail.com           |

|  |
|--|
| Nombre de la organización: Cooperativa de Acueducto Los Cedros   |
| Tipo de organización:  |
| Tipo de trabajo que realiza: Servicio de Acueducto Interveredal. |



|   |
|---|
| Representante legal: Isidro Trujillo<br>Celular :<br>Email:@hotmail.com |
|---|

|   |
|---|
| Nombre de la organización: Acueducto Chisquio Monterredondo |
|---|

|  |
|--|
| Tipo de organización: No gubernamental |
|--|

|   |
|---|
| Tipo de trabajo que realiza: sServicio de acueducto en las veredas. |
|---|

|  |
|--|
| Representante legal: Hugo Sandoval<br>Celular:<br>Email:@hotmail.com |
|--|

|  |
|--|
| Nombre de la organización: Acueducto Murgueitio Anayes Seguengue |
|--|

|  |
|--|
| Tipo de organización: No gubernamental |
|--|

|  |
|--|
| Tipo de trabajo que realiza: Servicio de acueducto |
|--|

|   |
|---|
| Representante legal:<br>Celular :<br>Email:@hotmail.com |
|---|

## 9.2. Proyectos que han generado o que están generando impacto en la comunidad:

|  |
|--|
| Nombre de proyecto: Fortalecimiento organizaciones de base en soberanía alimentaria veredas Cuatro Esquinas, La Cuchilla, Chisquio y Las Botas |
|--|

|   |
|---|
| Nombre de la organización o institución que lo ejecutó o lo está ejecutando.<br>FUNCOP - Programa País. |
|---|

|   |
|---|
| Datos del contacto: Bibiana Duarte<br>Celular :3136460133<br>Email: bduarte31@hotmail.com |
|---|

|  |
|--|
| Nombre de proyecto: Fortalecimiento a los Consejo Comunitarios – construcción Propuesta Plan de vida EL EVANO – LA FOTALEZA Y EL SAMAN |
|--|

|   |
|---|
| Nombre de la organización o institución que lo ejecutó o lo está ejecutando.<br>ADAM        |
| Datos del contacto: Lorena Burbano<br>Celular :3206922672<br>Email: lorenbarce@yahoo.com.ar |

|  |
|--|
| Nombre de proyecto: Fondo de Capitalización de las minicadenas productivas con desplazados                                     |
| Nombre de la organización o institución que lo ejecutó o lo esta ejecutando.<br>Acción Social – Corporación Cas de la Juventud |
| Datos del contacto: Vilic Yoban Paz Narvaez<br>Celular :3117347238<br>Email: corporacioncasadelajuventud@gmail.com             |

|   |
|---|
| Nombre de proyecto: Instalación de 500 hectáreas de cacao bajo un sistema agroforestal con participación de 500 familias en los municipio de Balboa, Bolivar, Mercaderes, Patía, y El Tambo |
| Nombre de la organización o institución que lo ejecutó lo está ejecutando.<br>FESAP: federación de Organizaciones Sociales y Solidarias Afropatianas  |
| Datos del contacto: Fredy Abel Carabalí<br>Celular :3146378321<br>Email:cfredyabelc@yahoo.com   |

|   |
|---|
| Nombre de proyecto: Establecimiento de 140 hectáreas del arreglo agroforestal cacao- chontaduro –plátano y maderables y fortalecimiento de la cadena socioempresarial en el municipio de El Tambo |
| Nombre de la organización o institución que lo ejecutó o lo esta ejecutando.<br>CORPOTAMBO  |
| Representante legal: Zoilo Alirio Salazar<br>Celular :3117703209<br>Email:corpotambo@yahoo.com  |

|  |
|--|
| Nombre de proyecto: Estrategia Juntos  |
| Nombre de la organización o institución que lo ejecutó o lo está ejecutando.<br>Lidera Acción Social – Opera Fundación Emnsanar. |
| Representante legal:<br>Celular :<br>Email:  |

|   |
|---|
| Nombre de proyecto: Alianzas Productivas  |
| Nombre de la organización o institución que lo ejecutó o lo está ejecutando.<br>AMACA |
| Representante legal: Luz Mila Potosi<br>Celular :3116344677<br>Email:                 |

|   |
|---|
| Nombre de proyecto:   |
| Nombre de la organización o institución que lo ejecutó o lo está ejecutando.<br>CCI |
| Representante legal: Mauro Alegria<br>Celular :<br>Email:@yahoo.com                 |

### 9.3. Personas representativas o reconocidas en la localidad:

|   |
|---|
| Nombre<br>German Jaír Ardila  |
| Actividad que desarrolla o cargo:<br>Gerente de la E.S.E hospital El Tambo, líder comunitario, defensor de los más necesitados. |
|   |

|   |
|---|
| <p>Nombre<br/>Emiro Mamián Guzmán</p>   |
| <p>Actividad que desarrolla o cargo:<br/>Participación en actividades comunitarias, docente pensionado, exrector de la Institución Educativa Liborio Mejía.</p> |
| <p>Datos de contacto<br/>Emiro Mamian Guzmán<br/>Celular 313733568<br/>Email:emiromg@gmail.com</p>  |

|   |
|---|
| <p>Nombre<br/>Norberto Salazar Mesa</p>   |
| <p>Actividad que desarrolla o cargo:<br/>Abogado, escritor, líder comunitario.</p>                          |
| <p>Datos de contacto<br/>Norberto Salazar Mesa<br/>Celular 3113431731<br/>Email:nodisalazar@hotmail.com</p> |

|  |
|--|
| <p>Nombre<br/>Yolanda Tenorio</p>  |
| <p>Actividad que desarrolla o cargo:<br/>Escritora, poetiza, líder comunitario.</p>            |
| <p>Datos de contacto<br/>Yolanda Tenorio Sánchez<br/>Celular<br/>Email:yotesan@hotmail.com</p> |

## 10. EMPRESAS

### 10.1. Empresas o industrias representativas en la localidad.

|   |
|---|
| Nombre de la empresa o industria<br>Cooperativa de transportes Rápido Tambo Ltda  |
| Actividad que desarrolla: Transporte de pasajeros y carga en el municipio y en el departamento y departamentos vecinos como Valle y Nariño. |
| Datos de contacto<br>Gerente : Jairo Isdith Achinte<br>Celular :<br>Email.  |

|   |
|---|
| Nombre de la empresa o industria<br>Cooperativa Transrural  |
| Actividad que desarrolla: Transporte de pasajeros y carga en el municipio y a la ciudad de Popayán. |
| Datos de contacto<br>Gerente : Oscar Zapata Hurtado<br>Celular :<br>Email.                          |

## 11. ASPECTOS POLITICOS

La tendencia partidista de la región es diversa.

La situación de orden público es y ha sido delicada debido a presencia de grupos al margen de la ley. Sin embargo, en la actualidad dicha situación se ha ido superando y estabilizando.

### 11.2. Mecanismos de participación existentes en la localidad.

|                 |   |
|-----------------|---|
| Tipo de Espacio | Datos de contacto (Nombre de la persona de contacto – Teléfonos |
|-----------------|---|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | – Correo Electrónico)  |
|  | Comités de participación comunitaria en salud | Liga de Usuarios- Ramón Cano- -celular 3128807606              |
|  | Juntas de Acción comunal                      | Asocomunal – Presidente Fabio Dorado Gómez. Celular 3137482185 |
|  | Veeduría Ciudadana                            | Rosa Muñoz Celular 3166360045                                  |
|  | Cabildo abierto                               | Consejo Municipal  |
|  | Comités de acueducto interveredales           | Pedro Nel Sánchez Ante 314 7655684                             |

**Nota:** Es importante resaltar que a pesar de la existencia de los mecanismos de participación mencionados anteriormente, se hace necesario fortalecerlos y que se evidencie aún más la oportunidad de los integrantes de la comunidad en la toma de decisiones.

## 12. ASPECTOS RELIGIOSOS

### 12.1. Grupos religiosos existentes en la localidad:

| Nombre                       | Afiliación religiosa | Datos de contacto (Nombre de la persona de contacto – Teléfonos – Correo Electrónico) |
|------------------------------|----------------------|---|
| Iglesia Católica             | Católica             | Alvaro Mora – teléfono 0928276052   |
| Iglesia Pentecostal          |                      |   |
| Testigos de Jehová           |                      | Orangel Gómez, Celular 3113153515   |
| Movimiento Misionero Mundial | Evangélica           |   |
| Iglesia Ministerial          | Evangélica           |   |
| Alianza Cristiana            |                      |   |

### 13. ACTIVIDADES SOCIO-CULTURALES Y RECREATIVAS

#### 13.1. Eventos sociales y/o culturales

##### FIESTA DEL AMO JESUS



Desde la época de la colonia se veneraba la imagen de El Amo Jesús, traída posiblemente de Quito – Ecuador, labrado de madera fina.

Según la historia esta imagen fue encontrada en Huisito, en un lugar llamado Guinea detrás de la cordillera occidental. Según el párroco Rafael Solarte, en esa región moraba una tribu salvaje. Un día decidieron atacar, encendieron las chozas y mataron algunos cristianos, los que huyeron se llevaron la imagen y la escondieron en una cueva de la selva.

Con el tiempo algunos viajeros que pasaban por Guinea escucharon algunos cánticos misteriosos, esto les causó curiosidad por lo que fueron a observar de donde venían. Fue allí cuando hallaron la imagen en perfectas condiciones y de allí la trasladaron a la población de Chapa para continuarla venerando. Después fue trasladada nuevamente hacia Piagua y finalmente al municipio El Tambo donde le edificaron una capilla con paja.

Pasaron días y una comunidad eclesiástica ordenó que la imagen fuese llevada a Popayán lo que causó inconformidad con los creyentes en el municipio. Es por ello que cuando los cargueros lo tomaron para llevarlo una muchedumbre lo siguió y cantaba diciendo:

“Si tú nos abandonas  
En quien esperaremos  
A quien acudiremos  
Y quien nos salvará.”

A la salida oriental del poblado en un punto llamado los chorritos acordaron descansar pero al intentar retomar el viaje encontraron la imagen tan pesada que

no pudieron alzarla, entonces resolvieron regresarla de nuevo a su capilla haciéndose liviana, hecho que atribuyó un milagro.

Cada año en el mes de agosto se celebra una fiesta en honor al Amo Jesús desde hace siglos, “Tu Reinarás” era el Himno religioso que le cantaban en el tiempo de gobierno del párroco Rafael Solarte.

Tu Reinaras este es el Grito  
Que ardiente exhala nuestra fe  
Tu reinas o Rey bendito  
Pues tú dijiste reinar

### **FIESTA DE LA NIÑA MARIA**



La niña María de las Botas es una pequeña y sagrada imagen de la divinidad, patrona del municipio.

Tiene la estatura de una niña recién nacida. Su fiesta se celebra cada año el 8 de septiembre. En esta fiesta participan residentes de El Tambo, Chisquío, las Botas, Chapa, Pandiguando entre otros. La niña es sacada de su capilla con su lujoso



vertido y llevada en procesión por el pueblo. En los tiempos de gobierno del párroco Rafael –Solarte Idrobo se le cantaba:

Soberana del cielo señora  
Virgen bella cual mística flor  
Hoy tus hijos elevan sonora  
Tierna voz a ti madre de honor

## **FIESTAS DE NAVIDAD**

La navidad es la fiesta instituida por la iglesia católica apostólica y romana para la celebrar el nacimiento del niño Jesús. En ella participan niños, adultos y ancianos. La festividad se celebra con juegos artificiales, globos, vaca loca, chirimías, y el consumo de toda clase de dulces.

El 24 de diciembre “noche Buena” desde las primeras horas empiezan a cruzarse la bandejas con tortas de samurgado, majarillo y manjar blanco, con buñuelos, rosquillas y hojaldras que es costumbre cambiar entre familias y amistades, el almuerzo de este día es un succulento compuesto por pavo o gallina acompañado con licores finos y dulces.

El templo de Jesús Nazareno es uno de los mejores de la arquidiócesis de Popayán por su arquitectura. El párroco Solarte celebraba con gran devoción la misa del gallo a las doce de la noche frente a un maravilloso pesebre, los villancicos eran cantados por los niños acompañados con instrumentos que tocaban los habitantes y devotos del Tambo.

## **SEMANA SANTA**



Celebración con gran recogimiento espiritual en memoria de los más grandes misterios que Jesucristo obró por nuestra redención.

El primer día de cuaresma se llama miércoles de ceniza, los fieles reciben la sagrada ceniza para recordar que polvo éramos y polvo no hemos de convertir. En el domingo de ramos se conmemora la entrada triunfante de Jesucristo en Jerusalén 6 días antes de su pasión. Durante ese día, de la cordillera occidental los campesinos bajan portando una palma con la cual asisten a la misa, recibiendo los ramos de bendición con agua bendita, luego se hace una procesión conduciendo la imagen del amo Jesús sobre un asno, el que pasa entre dos filas de palmas.

El jueves santo los feligreses asisten a la misa en la tarde y visitan el templo al Santísimo sacramento. También se lleva a cabo “El lavatorio” en este mismo día que tiene por objeto renovar la memoria de aquella humillación en que Jesucristo se rebajó a lavar los pies de los apóstoles. Para esta celebración se escogen doce personas y se hace lo mismo que hizo Jesucristo con sus apóstoles.

Igualmente, el Jueves y viernes santo se celebran procesiones nocturnas con imágenes al hombro y acompañadas de personas con cirios encendidos en un recorrido que se hace desde el templo parroquial a la capilla.

La fiesta de Pascua se celebra portando en hombros la imagen de la santísima virgen María, San Juan y el Resucitado.

En el Tambo predomina la religión Católica, se encuentran otras sectas como los evangélicos, protestantes.

***CELEBRACIONES.- Comunitarias, familiares etc.***

*Día del Campesino*

*Fiestas cívicas y patronales*

*Reinado Campesino del café.*

*Reinado del Chontaduro*

*Carnavales de Blancos y Negros*

*Fiestas cívicas culturales, artesanales y agropecuarias mes de Agosto.*

*Festival folclórico en Piagua y San Joaquín.*

*Celebración de la Virgen del Tránsito Quilcacé*

*Festival de Música campesina.*

*Fiesta de la niña María de las Botas.*

*Celebración fiesta tercera edad.*

*Fiestas Cívicas de Agosto*

*Carnavales de Blancos y negros en el mes de enero*

*Fiesta de San Pedro*

(Fiestas, ferias, carnavales, festivales, verbenas, etc.).

### **13.2. Principales actividades recreativas:**

Deportes: en la mayoría o casi en todas las veredas se practica el fútbol, lo mismo que el sapo y en menor grado el baloncesto.

En la cabecera en el momento se cuenta con un grupo de niños, niñas y jóvenes que practican el Ciclo montañismo.

En este momento la alcaldía está promoviendo escuelas de formación en futbol, Judo y baloncesto.

En las Fiestas cívicas en el mes de agosto se realiza una carrera de motocicletas por las calles de la población, así como una exposición agropecuaria y artesanal.

### **13.3. Actividades en las que más participa la comunidad:**

Las personas son apáticas a las reuniones, en lo que más participan son en festivales. Las convocatorias a festivales se hacen por intermedio de pasacalles, carteleras, la radio. Las fiestas de vereda como son costumbre generalmente no necesitan mucha publicidad puesto que los habitantes ya conocen la fecha.

## **14. ASPECTOS DE COMUNICACIÓN**

### **14.1. En la zona existen medios de comunicación comunitaria, tales como:**

Emisora Comunitaria 89.4 FM STEREO

Canal de televisión TV TAMBO

- Radio (emisoras locales)
- Televisión (canales de televisión local)
- Prensa impresa
- Prensa digital (sitios web y otros medios de comunicación electrónica)
- Periódico mural
- Otros...

Descripción:

|  |
|--|
| Nombre del medio de comunicación:  |
| Corporación Democracia Paz y Sociedad 89.4 FM STEREO   |
| Describa el tipo de servicios o actividades que desarrolla.  |
| Información General, radio ciudadana, música, varios.  |
| Indique la programación que tiene, horarios de emisión y público objetivo.   |
| Música con horario de lunes a viernes de 5:30 a.m a las 10:00 pm sábado 24 horas                                     |
| Nombre de la persona responsable que opera o dirige el medio   |
| Rodolfo Cobo Home  |
| Datos de contacto<br>Carlos Urrea Gutiérrez<br>Celular 3127070139-3155254969<br>Email:nuestraradio89.4fm@hotmail.com |

|  |
|--|
| Nombre del medio de comunicación:  |
| TVTAMBO  |
| Describa el tipo de servicios o actividades que desarrolla.                |
| Indique la programación que tiene, horarios de emisión y público objetivo. |
| Nombre de la persona responsable que opera o dirige el medio               |
| Datos de contacto<br><br>Celular<br>Email:@hotmail.com                     |

**14.2. Mecanismos a través de los cuales las personas de la localidad reciben información:**

Las personas reciben información a través de la radio, televisión, voz a voz, perifoneo, volantes, y cartas.

En cuanto a radio existe la emisora comunitaria de la localidad y emisoras de la ciudad de Popayán como son 1040 y Radio súper caracol Popayán.

El perifoneo se lleva a cabo a través de personas que en sus vehículos realizan este trabajo en la mayoría de los casos con apoyo del locutor de la Emisora Comunitaria.

Las cartas son enviadas con personas conocidas de vereda, líderes comunitarios y representantes de la Juntas de Acción Comunal.

La telefonía celular es muy usada, pero las personas llegan más por medio de convocatoria escrita.

## **ANEXO J RELATORIAS ENCUENTRO NACIONAL DE INICIATIVAS EN COMUNICACIÓN DESARROLLO Y TIC**

### **RELATORÍAS ENCUENTRO REGIONAL DE INICIATIVAS EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y TIC, 4, 5, 6 DE NOVIEMBRE DE 2009**



#### **CÓMO SISTEMATIZAR UNA EXPERIENCIA** **Facilitador: Docente Carmen Jimena Holguín**

##### **Por Laura Quiñones**

El taller fue dictado por la docente Carmen Jimena Holguín, contó con la presencia de seis asistentes quienes relataron antes de comenzar el despliegue teórico sobre la sistematización, su experiencia con telecentros y comunidad dando luz al posible proceso que en un futuro podría ser evaluado y sistematizado con los fundamentos que se les fueron enseñados en el taller.

Según el autor Carlos Crespo, citado por la facilitadora, la sistematización no es la simple recopilación de datos de una experiencia sino que apunta a su ordenamiento, a encontrar relaciones entre ellos y a descubrir la coherencia interna de los procesos instaurados en la práctica. La sistematización se trata de una mirada crítica que los mismos actores realizan sobre el camino recorrido, con el fin de profundizar los conocimientos sobre la realidad.

Igualmente Maria de la Luz Morgan afirma que “es un proceso de conocimiento que pretende aprender de la práctica, superando aquel obtenido mediante la mera participación en ella”, así como el Centro Latinoamericano de Trabajo Social da a conocer que la sistematización es un método que busca generar conocimiento social a partir de las experiencias para ofrecerlo como orientación a otras experiencias similares”.

La sistematización va más allá de la simple narración o clasificación de experiencias, de la descripción de procesos, de la ordenación y tabulación de datos y de las disertaciones teóricas. Es realmente la unión de todos los anteriores procesos pero incluyendo una reflexión concienzuda sobre toda la experiencia, de manera que a futuro esa información sea útil para otros casos, dentro y fuera de la organización.

Existen unos principios básicos en la sistematización. Entre ellos está el hecho de que a toda sistematización le antecede una práctica; que las preguntas planteadas

deben ser respondidas por la experiencia; que la sistematización no es de una sola voz y finalmente que ésta implica una interpretación y una evaluación crítica de la experiencia o práctica.

El proceso de sistematizar correctamente puede dividirse en los siguientes pasos: socialización/comunicación, formación, participación, reconstrucción de la experiencia, análisis interpretativo y transformación y cambios. Esto implica una recuperación de saberes, una forma de organizar las experiencias y comunicarlas como procesos de teorización así como una evaluación de las prácticas sociales y un mejoramiento de las prácticas propias.

Finalmente el taller permitió concluir que la sistematización requiere de vivir la experiencia, delimitar el objetivo, definir el objeto a sistematizar, precisar su eje, reconstruir históricamente la experiencia, ordenar la información, interpretar críticamente, elaborar unas conclusiones y para terminar, elaborar unos productos comunicativos que den cuenta del proceso y logros aprehendidos.

## **RELATORÍAS ENCUENTRO REGIONAL DE INICIATIVAS EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y TIC, 4, 5, 6 DE NOVIEMBRE DE 2009**



### **KIT DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL PERIODISMO COMUNITARIO Facilitador: Periodista EL PAIS Javier Álvarez**

Alrededor de las 8:30 AM se dio lugar al taller dictado por Javier Álvarez en la sala de sistemas 2 de la Universidad Autónoma de Occidente. El objetivo del taller era brindar distintas herramientas a los participantes que fueran útiles para facilitar el trabajo en red del periodismo comunitario.

Se trató de un taller básicamente técnico. La primera herramienta que se expuso, fue la correspondiente al buscador Web Google, en donde para empezar se habló de algunos comandos que serían útiles para facilitar búsquedas específicas.

Cuando se está buscando una frase exacta, se escribe en el cajón de búsqueda la frase con comillas, de esta manera Google buscará la frase exacta y no cada una de las palabras por separado. Si se desea buscar alguna de dos palabras se utiliza el comando OR, por ejemplo Desarrollo OR Telecentro y Google buscará alguna de las dos, este es un comando que casi no se utiliza pues según Javier Álvarez no es muy útil. Cuando se desean buscar todas las palabras se escribe el comando AND y cuando se desea excluir alguna el signo menos - .

Igualmente existen comandos que permiten realizar una búsqueda específica, por ejemplo con FILETYPE podemos encontrar un documento en la extensión de formato específica que se necesite, .PDF, .PPT, .DOC etc. Si lo que se busca es un portal o página en específico se utiliza el comando ALLINTITLE seguido de la palabra en el cajón de búsqueda, si se busca un contenido de la página se utiliza ALLTEXT, y finalmente si lo que necesita es encontrar la palabra en una url se utiliza ALLINURL.

Estos comandos son útiles puesto Google al momento de hacer una búsqueda, los resultados que muestra los ordena según el número de visitas que tengan, entre más populares más arriba estarán, sin embargo esto no significa que sea justo lo que se desea.

Google igualmente cuenta con otras herramientas de gran utilidad como Google Traductor, Google Imágenes, Google Académico, Google Libros, Google Maps y Google Alertas. Este último en el periodismo comunitario se considera de los más



importantes puesto que si se le quiere hacer seguimiento a un tema en específico, con sólo suscribirse, Google te envía diario todo lo nuevo relacionado con él, noticias, fotos, reportajes etc.

En el taller también se dio a conocer una herramienta muy útil para el periodismo, cuando se necesita encontrar fuentes o personas, en la página [www.123people.com](http://www.123people.com), con tan solo el nombre de alguien, se puede encontrar información personal y contacto si ésta persona ha pertenecido a alguna red social y ha compartido sus datos.

Javier Álvarez igualmente enfatizó en que la escritura periodística en web, tenía gran cantidad de diferencias a la física impresa. Para empezar porque en Web tenemos la posibilidad de utilizar una gran cantidad de recursos y formatos además del texto y la fotografía. Para Internet se debe ser concreto, porque visualmente leer en pantalla cansa mucho y la lectura es un 25% más lenta.

En adición, es importante saber que el tiempo promedio de navegación por sitio es de 10 minutos, que los usuarios de Internet no leen, escanean y que las historias cortas son tres veces más vistas que las largas. Por todo esto se debe ser como periodista, breve y conciso en el cuerpo del texto y muy descriptivo en los titulares que es lo más visto.

Otra herramienta que se dio a conocer, fue el Bloggin, definido como el canal más rápido y más idóneo para compartir información de texto, las plataformas más utilizadas son: Blogger.com y Wordpress.com. Para crear un blog exitoso se debe escribir breve y con frecuencia y aprender a agregar enlaces para generar comunidad.

Igualmente la fotografía, el video y el audio, son componentes de la narrativa multimedial que se deben saber utilizar. En el caso de la fotografía el programa de edición más utilizado es PhotoShop CS4, el portal flickr.com permite a los usuarios subir fotografías para compartirlas con el resto del mundo y Google tiene la herramienta Picasa que permite organizarlas y editar cosas básicas.

En cuanto al Audio, las herramientas digitales que se utilizan son las grabadoras de voz con conexión USB, el software de conversión de un formato de sonido a otro Swift.com, y el software de edición libre audacity.com.

Finalmente, en video la materia prima es la cámara digital y los canales de difusión más populares por Internet son Youtube.com y VIMEO. Existen también herramientas para transmitir video en vivo desde un celular ( QIK) y desde un computador para generar videoconferencias gratis con el portal USTREAMTV.COM.

El último tema expuesto fue el de las redes sociales, el instrumento más poderoso para hacer reportería, encontrar personas, y pedir entrevistas. Igualmente es útil

como plataforma para hacer contacto a nivel profesional también, buscar información, mantenerse en contacto con fuentes, diseminar artículos y fortalecer la marca de algún producto o portal.

Actualmente el portal de redes sociales más utilizado es Facebook.com, seguido por Twitter.com, sitio definido como de microblogging. En Facebook, se pueden crear perfiles y páginas dependiendo si son personas o empresas. El Sitio Ning.com, permite crear redes sociales propias, o comunidades virtuales según la necesidad del periodista.

## **RELATORÍAS ENCUENTRO REGIONAL DE INICIATIVAS EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y TIC, 4, 5, 6 DE NOVIEMBRE DE 2009**



### **ESTRATEGIA VALLE DIGITAL**

**Facilitador: Secretario de Telemática de la gobernación Frank Ramírez  
Por Laura Quiñones**

Valle digital es un programa del actual gobierno de Juan Carlos Abadía que busca movilizar las estructuras sociales para acelerar cambios culturales y promover el desarrollo social y económico por medio del empoderamiento tecnológico de los vallecaucanos y sus organizaciones en búsqueda de un aumento de la competitividad y productividad del departamento.

La estrategia está enmarcada bajo la idea de una gerencia pública ética, moderna, dinámica y competitiva que a su vez pueda generar respeto, confianza, eficiencia y transparencia de lo público.

El objetivo primordial es implementar un gobierno digital que optimice la gestión pública y la prestación de servicios a la comunidad, apoyado en las tecnologías de la información y la comunicación TIC'S.

Igualmente el programa tiene como estrategias: La creación de territorios digitales, una agenda de conectividad, la generación de sinergias multisectoriales, disminuir la brecha digital de la población, utilizar mecanismos de participación social basados en las TIC, la realización de un Plan Regional de ciencia y tecnología, el desarrollo de una cultura tecnológica al interior de la administración pública, la implementación de parques tecnológicos y programas de educación virtual, así como modernos sistemas de información para apoyo a la gestión y utilización de las TIC en los sistemas de gestión de calidad y MECl.

Estas estrategias están enmarcadas y serán ejecutadas en cuatro programas específicos que corresponden a "Fortalecimiento de los sistemas de información", a "Infraestructura de Conectividad", "Servicios digitales para la comunidad" y "mejoramiento de los recursos económicos".

Para lograr la culminación de los programas y gestionar recursos, según Frank Ramírez es necesario incluir la estrategia de territorios digitales y gobierno en

línea en el plan de desarrollo municipal e incorporar los lineamientos del programa Valle Digital en el plan del municipio. También involucrar a los diversos sectores sociales en la propuesta así como determinar una entidad responsable del desarrollo de la propuesta. Finalmente Elaborar las propuestas para obtener los recursos de cofinanciación del ministerio.

El proyecto busca convertir al Valle del Cauca en pionero a nivel nacional en este tema, teniendo en cuenta que el sector digital actualmente es muy importante para el desarrollo económico, de manera que el departamento pueda desarrollar fortalezas que apalanquen la competitividad en el marco de sus 100 años en el 2010.

## ANEXO K-BITACORAS COORDINACIÓN LOCAL- TIMBA

| FICHA TÉCNICA        |  |             |              |
|----------------------|--|-------------|--------------|
| <b>Fecha:</b>        | 29 julio, 12, 26 de Agosto de 2009   |             |              |
| <b>Telecentro:</b>   | Timba Cauca  |             |              |
| <b>Taller:</b>       | Socialización del proyecto, Juego de roles (Sensibilizando)  |             |              |
| <b>Responsables:</b> | Aura Elena Plaza   |             |              |
| <b>Objetivo(s):</b>  | Identificar distintos roles que hombres y mujeres cumplen en la vida social, relaciones de poder que se establecen y que muchas veces desfavorecen a las mujeres y prejuicios sobre los roles de hombres y mujeres en la vida pública o privada. |             |              |
| <b>Asistentes:</b>   | <b>Total: 32</b>   | <b>M:20</b> | <b>H: 12</b> |

### Actividad 1: SOCIODRAMA

Presentación de participantes, presentación del taller y presentación de los objetivos del taller: reconocimiento del rol de la mujer en la vida del hogar y comunitaria,

#### 4. Desarrollo o descripción de la actividad

Las personas repartidas en grupos de 4 ó 5 personas preparan una situación donde cada miembro asume un rol. La situación a representar debe evidenciar una cuestión de poder, deterioro o desigualdad entre hombres y mujeres.

Pueden representarse situaciones relacionadas con el trabajo, la vida doméstica, el colegio, la comunidad, etc. Como por ejemplo, aceptar malos tratos de los jefes por la dificultad de encontrar empleo.

#### 5. Presentación de resultados de la actividad

Se organizaron tres grupos

- a. **Infidelidad en el hogar por parte de la esposa:**  
el drama se desencadena cuando la empleada



domestica advierte a su patrón de lo que esta pasando con la esposa y el sale muy furioso a reclamar formándole escándalo en la vía publica.



b. **Las mujeres usan más los celulares que los hombres:** Para las mujeres es fundamental un celular, de buena marca, lujoso. Detenidas charlando con las amistades utilizan demasiados minutos.

c. **El maltrato que ejerce un jefe ante su empleada y la burla de los compañeros:** Estas mujeres no son capaces de defender sus derechos, solo por temor a quedarse sin empleo por lo difícil y escaso que están las oportunidades laborales.

## **Actividad 2: GÉNERO ES - GÉNERO NO ES**

### **5. Desarrollo o descripción de la actividad**

Después del primer taller se pone a reflexionar los mismos grupos: Género es y género no es.

### **6. Presentación de resultados de la actividad**

**Respuestas:** Generales y similares

**Género es:**

- Cuando los hombres y las mujeres realizan diferentes actividades entre ellos.
- Cuando los hombres realizan trabajos de mujeres y viceversa.
- Cuando los seres humanos tienen la capacidad de pensar, hacer y actuar sin tener en cuenta el sexo.
- Relaciones sociales y familiares

**Genero no es:**

- Indiferencia
- Discriminación
- Peleas



- Machismo
- Maltrato físico y Psicológico

### **7. Evaluación y conclusiones de la actividad**

Todos los grupos estuvieron bien enfocados en sus respuestas y resultaron muy similares, dando a entender que entienden claramente el tema y que evidencian la diferencia y desigualdad que existe

### **8. Observaciones**

Se cree que los jóvenes en su gran mayoría no le interesan hablar de este tema, pero en este caso, se muestran muy interesados y participan fluidamente.

## **Actividad 3: Chistes Sexistas - Audio-foro “100 mujeres en Conflicto”**

### **CHISTES SEXISTAS**

#### **1. Desarrollo o descripción de la actividad**

El taller comenzó a las 11:15 AM aproximadamente, después de tener un percance puesto que los jóvenes ese día salían temprano del colegio por una reunión de padres de familia y no tenían entonces la clase que les permitía asistir al taller. Sin embargo, se les hizo la invitación directamente a ellos y pues por voluntad propia asistió un poco más de la mitad del grupo (19 personas).

Una vez llegaron todos los participantes, se dividieron en cuatro grupos y se les asignó un chiste que tenían que leer, analizar y reflexionar para entender qué papel ocupaba la mujer en esas palabras. Después de 15 minutos se hizo plenaria y se consultó a cada representante de los grupos para que expresara sus respectivas conclusiones al respecto

#### **2. Presentación de resultados de la actividad**

El primer grupo tenía el chiste:

-Estás exagerando muñequita ¿O es que ustedes no tienen sentido del humor? Lo de los golpes, eso sí lo entiendo. ¿Pero una bromita?

En este grupo se reflexionó sobre cómo muchas mujeres permitían ser golpeadas por sus esposos pareciéndoles esto completamente normal. Asimismo como los hombres se consideraban con el derecho de hacerlo, viendo a la mujer como un ser inferior y merecedor de cualquier humillación.

El segundo grupo tenía:

¿Por qué tienen las mujeres cuatro neuronas?.. Una para fogón de la cocina.

Con este grupo se tocaron los temas del trabajo de hombres y mujeres, el por qué tenían que ser los hombres los que salieran a trabajar y las mujeres las encargadas exclusivamente del cuidado de la casa y los hijos. Las niñas expresaron que ellas querían trabajar y superarse, sin embargo, algunas de ellas aceptaron con naturalidad ser las encargadas de las labores domésticas. Por otro lado, los hombres también afirmaron no saber cocinar y que no tenían ningún interés en colaborarles a las mujeres, existieron comentarios machistas a lo que las niñas respondieron que no era justo, y que las labores deberían ser compartidas.

El tercer grupo por su parte leyó el chiste que decía: -¿Qué le compraste un collar a tu mujer en estas fiestas? – Un collar espectacular y ¿vos? – No, yo todavía la dejo suelta.

Respecto a este chiste se pensó cómo los hombres podrían llegar a considerar a las mujeres como un objeto o un animal que simplemente podían obtener sin respetarlo ni considerarlo como un igual olvidando la existencia de derechos.

Finalmente el último grupo tenía: La sabiduría dice que quien bien te quiere te hará llorar. Y yo quiero mucho a mi mujer ja, ja, ja!

En la plenaria de este grupo se trató más a fondo el tema de los derechos de la mujer, y cómo debía existir la igualdad en todo sentido con el hombre. Las mujeres no deben dejarse pisotear y deben autorrespetarse y exigir respeto por parte de sus cónyuges y todos los hombres en general.

#### **AUDIO-FORO “100 mujeres en Conflicto”**

La segunda actividad consistía en ponerles un producto radiofónico incluido en el trabajo “100 mujeres en conflicto”, para este caso se escogió el llamado: “Dominga la negrita de los bailes”. La historia contaba cómo una chica se sentía avergonzada por su color de piel y era discriminada por sus compañeras de colegio. La historia al final daba tres posibles resoluciones del conflicto de Dominga para que los grupos escogieran cual era la más apropiada.

Tres de los grupos escogieron la última opción que planteaba que Dominga finalmente se aceptaba como tal, y entraba a estudiar a la universidad orgullosa de sí. Sin embargo, uno de los grupos escogió la segunda solución en la que Dominga elegía volverse una modelo, para salir en las revistas y demostrarles a “las blanquitas” que ella podía ser famosa.

El grupo reflexionó el por qué esta respuesta estaba equivocada puesto que los seres humanos debemos aceptarnos como tal y no hacer las cosas por demostrarle a nadie más absolutamente nada. Asimismo, los afro-colombianos presentes en el taller, expresaron cómo se sentían felices por ser lo que eran y que no consideraban que existiese el racismo en su colegio



### **3. Evaluación y conclusiones de la actividad**

#### **CHISTES SEXISTAS**

Finalmente como conclusión general, muy cerca de la última obtenida por el cuarto grupo, fue que todas las niñas comprendieron que podían ser capaces de ejercer cualquier trabajo y que no únicamente debían quedarse cocinando o cuidando sus hijos. Igualmente todos se reconocieron como iguales, capaces exactamente de lo mismo y se reflexionó sobre cómo el lenguaje inconscientemente nos hacía parecer normal las situaciones machistas a través de ese tipo de chistes.

#### **AUDIO-FORO**

Finalmente como conclusión del taller se comparó el racismo a lo que los hombres hacían con las mujeres a través del sexismo, y se resaltó como ambas cosas eran igualmente terribles y pasaban por encima de los derechos de cualquier ser humano.

### **Evaluación y conclusiones de las actividades**

Se ha podido desarrollar muy bien y con éxito los talleres, 32 jóvenes del grado 11ª en su gran mayoría mujeres participan activamente y tienen claro la diferencia de género.

Los hombres al opinar le dan la razón a las mujeres, y es algo que llama mucho la atención, afirman que no tienen las mismas capacidades, que al parecer la mujer por el hecho de tener un hijo puede hacer muchas cosas que el hombre no es capaz.

1. Piensan que no debe existir la desigualdad en la parte laboral, pues la mujer puede desempeñar cualquier cargo.
2. En lo político opinan que puede existir más orden si el país fuese dirigido por el sexo femenino.
3. En lo educativo están de acuerdo en que la capacidad de una mujer puede ser mayor y superar al hombre.

Pero a pesar de lo anterior mencionado quieren ver a la mujer con su feminidad, hogareña, amorosa, tierna y sobretodo obedientes.

Las mujeres arremeten fuertemente a los hombres diciendo que son unos machistas, esto se evidenció mucho en un socio drama sobre infidelidad, al realizar la evaluación se concluye:

- Hombres y mujeres son iguales
- Pueden trabajar unidos
- Desarrollar proyectos por el bienestar de la comunidad

En los sociodrama participaron muy animados hombres y mujeres, con una seguridad que evidencia los problemas y desigualdades de género cotidianos en su entorno y medio de vida.

Lo mas importante es que reconocen el problema y por medio de estos talleres encontrarán herramientas para el cambio y sobretodo se multiplicará por lo menos a mil alumnos y a su vez hermanos y padres de familia.

#### **6. Observaciones:**

Es muy interesante hacer los talleres con jóvenes y más si son de una comunidad educativa, contribuir su formación, encaminándolos a fortalecer la unión y la igualdad de Género.



| FICHA TÉCNICA        |   |             |             |
|----------------------|---|-------------|-------------|
| <b>Fecha:</b>        | 1al 30 de Octubre de 2009   |             |             |
| <b>Telecentro:</b>   | Timba Buenos Aires  |             |             |
| <b>Taller:</b>       | Taller de Tic para el cambio<br>Aplicación del modelo de auto<br>Grupo focal (Recolectando) |             |             |
| <b>Responsables:</b> | Aura Elena Plaza  |             |             |
| <b>Objetivo(s):</b>  | Evaluar el proceso que se realizó con la comunidad para medir los resultados.               |             |             |
| <b>Asistentes:</b>   | <b>Total: 15</b>  | <b>M:12</b> | <b>H: 3</b> |

### **Actividad: Taller Tic para el cambio**

Se explica cada parte del tema y se entrega una guía (copias de la diapositiva)

Dinámica:

#### **1. Se realizó con todo el grupo de trabajo.**

Los jóvenes participaron animados en la discusión y aportaron ideas para mantener activo el telecentro y para participar dentro de los grupos que están formados en la institución educativa como: Constructores de Paz, Liderazgo, grupos artísticos, etc.

#### **2. Aplicación del modelo de Auto Evaluación:**

Se realizó con 5 personas. Ellos como estudiantes se cuestionaron mucho al darse cuenta que están muy mal en participación con la comunidad, ellos aportan ideas pero dentro de la Institución educativa y no se sienten en capacidad de ser parte de los grupos de la comunidad como la JAL, LAC, ONG etc.  
Hay muy poca participación del joven en estos grupos, existe un monopolio, siempre quedan los mismos.

#### **3. Grupo focal:**

En este se escogió a 5 Estudiantes. Ellos afirman los talleres de género han sido muy útiles para la comunidad, y que tienen muy presente que deben luchar por que haya igualdad de Género no solo en su comunidad sino en las veredas aledañas.

Loa jóvenes al igual que las niñas piensan en cultivar este tema y aportar en la Institución Educativa, con dramatizados y talleres a los grupos que no tuvieron la oportunidad de estar en el taller.

### **Evaluación y conclusiones de las actividades**

El trabajo con la Institución Educativa fue algo muy acertado ya que por medio de los estudiantes se pueden multiplicar estos talleres y buscar la igualdad de Género.

Los estudiantes en su mayoría se interesaron por los temas y trabajaron muy bien y con un interés especial que resaltó el compromiso y la calidad con que manejan los talleres.



| FICHA TÉCNICA        |  |             |              |
|----------------------|--|-------------|--------------|
| <b>Fecha:</b>        | 1 al 30 de Septiembre de 2009  |             |              |
| <b>Telecentro:</b>   | Timba Cauca  |             |              |
| <b>Taller:</b>       | Taller sobre género y TIC<br>Árbol del problema, Galería de imágenes, Lecturas lente de género, Sopa de letras (Cuestionando)  |             |              |
| <b>Responsables:</b> | Aura Elena Plaza   |             |              |
| <b>Objetivo(s):</b>  | Discutir diversas situaciones de género y TIC e identificar colectivamente cuáles pueden ser las razones para que existan problemáticas de género y TIC al interior de la comunidad. |             |              |
| <b>Asistentes:</b>   | <b>Total: 32</b>   | <b>M:20</b> | <b>H: 12</b> |

**NOTA:**

A los niños que se están capacitando en el Telecentro la administradora les dejó la tarea de hacer un teclado y estos niños realizaron diseños muy lindos, entusiasmados con la materia de sistemas que es un complemento de su educación en la escuela Timba.





### **Actividad 1: Árbol de problemas**

Dinámica:

1. Se dibujan varios árboles en papelógrafos diferentes.
2. Hombres y mujeres se dividen en grupos mixtos y a cada uno se le entrega un árbol con unas fichas, en las cuales están escritas las siguientes frases:

- Las mujeres de la comunidad no reciben capacitación en TIC
- El/la administrador/a del telecentro no se esfuerza por proponer capacitaciones que faciliten la presencia de mujeres
- Falta formación en el uso de TIC entre hombres y mujeres de la comunidad
- Es necesario formar capacidades y sensibilizar en el tema de género a la persona que administra el telecentro
- El telecentro no tiene reconocimiento entre la comunidad
- Durante las capacitaciones, las mujeres que asisten casi no participan ni hacen preguntas.
- La persona que ofrece las capacitaciones no cuenta con metodologías ni herramientas pedagógicas para enseñar a las mujeres el uso de las TIC de manera diferenciada y considerando sus intereses particulares.
- La persona que administra el telecentro no ha recibido capacitaciones para mejorar su desempeño.
- El/la administrador/a del telecentro está demasiado preocupado por la sostenibilidad financiera del mismo y por eso dedica poco tiempo a preparar las capacitaciones.
- El telecentro no cuenta con apoyo local ni ha formado alianzas para lograr su sostenibilidad social y económica.
- La persona que administra el telecentro no tiene sensibilidad social ni se esfuerza por proponer acciones para acercar el telecentro a la comunidad.



- La persona que administra el telecentro no cuenta un salario fijo y digno y sus ingresos dependen de los servicios que preste en el telecentro.
- Las madres de familia no dejan ir a sus niños al telecentro porque van a perder tiempo a este lugar.
- Las mujeres y los hombres adultos mayores no se capacitan en el telecentro porque sienten que ya no vale la pena.
- Los jóvenes son quienes más se capacitan y conocen sobre el uso de las TIC.
- La persona que administra el telecentro trabaja sola, hace un trabajo voluntario y no tiene todavía la visión para buscar alianzas, hacer proyectos sociales de impacto comunitario, hacer un plan de trabajo que involucre a la comunidad y en últimas lograr que el telecentro gane legitimidad entre las personas del entorno.

3. Cada grupo debe ubicar estas fichas en el árbol dependiendo si considera que son: raíz del problema (en la raíz), causa (en el tallo) o efecto (en las ramas).

4. A cada grupo se le da un tiempo de entre 15 y 20 minutos para que discuta sobre los temas expuestos en las fichas y las ubique en el árbol de problemas.

Es posible que haya fichas que no logrará ubicar, peguelas en lugar visible al lado del árbol.

5. Cada grupo presenta en plenaria su árbol con las fichas ubicadas en él y con aquellas que no lograron ubicar.

6. El/la facilitador/a propone una reflexión final sobre el ejercicio orientada a evidenciar cómo lo que para algunas personas es un problema para otros es una causa o un efecto. Es importante en toda situación social identificar la raíz del problema porque puede pasar que estemos atendiendo situaciones cuando no sabemos qué causó esa situación. Si confundimos la raíz con el efecto, estaremos buscando soluciones por caminos equivocados y tomando decisiones poco acertadas.

## **7. Desarrollo o descripción de la actividad**

Se hicieron dos grupos para hacer el taller un poco más llamativo y en forma de competencia. Esto para ver cuál termina más rápido de colocar las fichas en el árbol de problemas para después de explicar claramente sus partes.



### **8. Presentación de resultados de la actividad**

Fue una discusión bien importante y se pudo evidenciar que los jóvenes entendieron la definición de cada una de las partes, el problema, las causas y los efectos. Sin embargo estuvieron algunos mal ubicados.

Esta comunidad demuestra que si conocen del Telecentro y de la administradora

- a. Comprenden la importancia del taller de Género para su comunidad y admiten que el administrador debe estar formado para dictar este taller.
- b. Comprenden que la comunidad hace parte fundamental del Telecentro y que se requiere del apoyo permanente para su sostenibilidad.
- c. La docente que acompañó el proceso del taller hizo aportes fundamentales en los conceptos claves de Género.

### **9. Evaluación y conclusiones de la actividad**

Los jóvenes participan de la actividad y se destacan algunos con conceptos muy importantes. Esto es de admirar ya que vienen de una sociedad y un contexto machista, pero los aportes demuestran que están en desacuerdo con la diferencia de Género, piensan que debe haber equidad, antes que la igualdad.

### **Actividad 2: Galería de imágenes y roles**

Se explica la actividad y se forman dos grupos para mirar las carteleras y resolver las preguntas.

1. Qué nos llama la atención
2. Qué imagen transmitimos de la mujeres
3. Qué imagen transmitimos de los hombres
4. Dónde esta la gente mayor
5. Nos sentimos representados

### **10. Desarrollo o descripción de la actividad**

Luego de mirar las láminas y pasar por todas las carteleras se responde las preguntas

### **11. Presentación de resultados de la actividad**

**Respuestas:** Generales y similares

**Género es:**

- ¿Que nos llama la atención?

Ver tantas mujeres modelos y muy descubiertas dicen los hombres.  
Las mujeres opinan que en las imágenes se ven muchos hombres ejecutivos

- ¿Que imagen transmitimos de la mujeres?

Las mujeres se ven en las láminas como muñecas, modelos y hay muy pocas trabajadoras y ejecutivas.

- ¿Que imagen transmitimos de los hombres?

Empresarios, con el poder en las Tecnologías y en las empresas, ejecutivo, deportista, dinámico

- ¿Donde esta la gente mayor?

Las personas adultas no son tenidas en cuenta para propagandas, farándula, modelos etc.

- ¿Nos sentimos representados?

Si se sienten representados en el contexto laboral y de estudio

**1. Evaluación y conclusiones de la actividad**

Fue una actividad muy buena por que dio pie a muchas discusiones sobre el manejo desordenado en pornografía y la trata de personas que hay por medio de la Internet y que afortunadamente los Telecentros tienen restringidas éstas páginas.

.

**Actividad 3: Video Musical – bachata mi Hermanita**

Se trata de violencia familiar, el esposo maltrata a la esposa y la esposa llega al límite que lo termina asesinando.

**2. Desarrollo o descripción de la actividad**

Se observas detenidamente el video y se hacen varias preguntas entorno al situación.

¿Quien tiene la culpa de este maltrato?

Los dos, pero la esposa es más culpable por permitir que la maltrate, sin exigir sus derechos ante las autoridades.

¿Cual es la forma de parar estas violencias?  
Con una demanda, conciliación, Charlas Psicológicas

¿La hija sufre aunque este muy pequeña?  
Es una victima y se traumatiza al ver estas reacciones que tiene el padre contra la madre

¿Estos casos son comunes en nuestros medios?  
En nuestras comunidades los hombres por lo regular son muy machistas y maltratan a la mujer no solo a golpes sino en forma verbal.

### 3. Presentación de resultados de la actividad

Tanto hombres como mujeres opinaron muy abiertamente sobre el tema de violencia y demostraron estar en contra de estos actos inhumanos que comete el hombre solo porque una sociedad lo transformó en el macho poderoso e insensible.

Se encuentran mujeres maltratadoras pero en menor escala.

#### Actividad 4:

#### **SOPA DE LETRAS: CONCEPTOS CLAVES DE GEM** (Aprendizaje para el cambio -Análisis de Género)

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| O |   |   | I | G | U | A | L | D | A | D |   |   |   |
| T | D | A | D | I | N | I | L | U | C | S | A | M | A |
| N |   |   | O |   |   |   |   |   |   |   |   |   | P |
| E |   |   | F | P | R | E | J | U | I | C | i | O | R |
| I |   |   | E |   | I |   |   |   |   |   |   |   | O |
| M |   | D | M |   |   | T | I | C |   |   |   |   | P |
| A | L | A | I | C | O | S | O | I | B | M | A | C | I |
| R |   | D | N |   | R |   |   | E |   |   |   |   | A |
| E |   | I | I | S | E | X | O |   | R |   |   |   | C |
| D |   | U | D |   | N |   |   |   |   | E |   |   | I |
| O |   | Q | A |   | E |   |   |   |   |   | T |   | O |

|   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| P |  | E | D |   | G |   |   |   |   |   |   | S | N |
| M |  |   | A | P | R | E | N | D | I | Z | A | J | E |
| E |  |   | O | R | E | N | E | G | E | D | L | O | R |

## GLOSARIO CONCEPTOS CLAVES

### Cambio social:

El cambio social desde la perspectiva de la metodología GEM hace referencia a todas aquellas transformaciones tanto individuales como grupales (organizaciones públicas/privadas y comunidades), que en torno a los procesos de apropiación de las TIC y la inclusión de ellas de diversos grupos (mujeres, hombres, niños, etc. - perspectiva de género -) se han gestado en la comunidad, cuáles han sido las iniciativas o acciones tomadas, cómo se han reflejado éstas en la comunidad y en sus modos de relacionarse, ¡interactuar y emprender acciones.

### Género

La palabra género no significa en sí mismo hombre o mujer. El concepto se utiliza para comprender las relaciones entre hombres y mujeres y la forma en que se construyen los conceptos de feminidad y masculinidad.

Asimismo, el género es un instrumento de análisis que muestra a las personas situadas y condicionadas socialmente, revela las relaciones y la distribución de poder y recursos entre unos y otras y, por tanto, constituye una dimensión de base sobre la cual actúan las otras dimensiones generadoras de diferencias: etnia, edad, nivel educativo, ingresos, condición rural o urbana, etc. ,

### Apropiación

Desde el marco del proyecto GEM la palabra *apropiación* se encuentra relacionada de manera directa con el uso(s) y manejo que las comunidades y personas hacen de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

GEM busca que las comunidades y grupos sociales marginados o vulnerables llevan a cabo un proceso de *APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS TIC*; es decir, que a través del uso creativo de estas, puedan construir una sociedad más participativa y equitativa, generando nuevas formas de participación social, creando espacios de diálogo y de concertación ciudadana, fortaleciendo sus capacidades locales para generar y usar conocimiento que les sea útil en la solución de sus problemas, en el incremento de bienestar o calidad de vida.

### TIC

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC- pueden definirse como el conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación como la telefonía, los

computadores, el correo electrónico y la Internet que permiten comunicarse entre sí a las personas u organizaciones.

El Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en Colombia define las TIC como: "el conjunto de herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes".

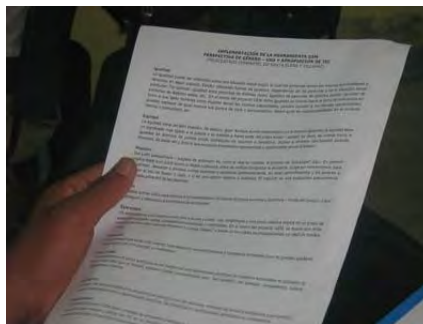
### **Aprendizaje (*Alfabetización Digital*)**

El aprendizaje en términos generales puede ser entendido como la adquisición de conocimiento a partir de determinada información recibida; sin embargo, en el marco del proyecto GEM dicho aprendizaje se orienta hacia un proceso de conocimiento, acercamiento y apropiación de las TIC (específicamente del computador), con el fin de entender y adquirir las capacidades y habilidades necesarias para manejarlo y hacer un correcto uso de éste. A continuación se cita una definición que aclara mejor lo anterior:

**"Alfabetización** informática/digital significa tomar el control de tu computador y no dejar que éste te controle a ti. Eres usuario competente cuando sientes que puedes decirle al computador lo que tiene que hacer y no al revés. No es necesariamente saber qué botón presionar, pero sí conocer la diferencia entre un procesador de textos y un editor de textos, entre una hoja de cálculo y un programa de bases de datos, o entre un disco duro local y un servidor de archivos en red [...]. Resumiendo, alfabetización informática/digital es saber lo que un ordenador puede y no puede hacer." (Morgan, 1998).

### **Igualdad**

La igualdad puede ser entendida como una situación social según la cual las personas tienen las mismas oportunidades o derechos en algún aspecto. Existen diferentes formas de igualdad, dependiendo de las personas y de la situación social particular. Por ejemplo: igualdad entre personas de distintas razas, igualdad de personas de distintos países, igualdad de personas de distintos sexos, etc. En el marco del proyecto GEM dicha igualdad se orienta hacia la toma de conciencia en torno a que tanto hombres como mujeres tienen las mismas capacidades, pueden acceder a las mismas oportunidades, pueden expresar de igual manera sus puntos de vista o pensamientos, tienen igual de responsabilidades en el contexto familiar o comunitario, etc.



**Equidad**

La equidad viene del latín *aequitas*, de *aequus*, igual. Aunque puede relacionarse con el término igualdad, la equidad tiene un significado mas ligado a la justicia y se inscribe o hacer parte del orden social - estatal; es decir, se orienta hacia la igualdad en términos de justicia social, distribución de recursos o beneficios, acceso a diversas oportunidad (estudio, laborales, de salud, etc.), todo lo que se podría encontrarse reglamentado u administrado desde el Estado.

**Prejuicio**

Del Latín *praejudicium* = juzgado de antemano es, como lo dice su nombre, el proceso de "pre-juzgar" algo. En general implica llegar a un juicio sobre un objeto o persona, antes de verificar/comprobar la evidencia. Surge por conveniencia, para discriminar, descartar o dominar a otras personas o aceptarlas preferentemente, sin tener remordimientos y sin pararse a pensar si eso es bueno o malo, o si es una opinión objetiva o subjetiva. El prejuicio es una evaluación preconcebida (pensada antes de) de las personas.

**Sexo**

Palabra que se utiliza para referirse a las características biológicas (órganos sexuales y anatomía - forma del cuerpo -) que distinguen y diferencian a los hombres de las mujeres.

**Estereotipo**

Un estereotipo es una imagen mental (forma de ver o creer) muy simplificada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades características y habilidades. En el marco del proyecto GEM, se busca que dicho concepto sea entendido como las imágenes o formas "ideales" a través de las cuales se proyecta/vende un ideal de hombre o mujer.

**Feminidad**

Es un concepto que alude a los valores, características, comportamientos y naturaleza inherentes (que no pueden apartarse nunca) de la mujer. Por ejemplo, su maternidad.

**Masculinidad**

La masculinidad es la forma aprobada de ser hombre en una determinada sociedad; en nuestras sociedades el concepto de masculinidad dicta que el hombre adquiera ciertas características para "ser hombre", por ejemplo: competencia, rudeza, individualismo y dominio.

**Rol de género**

En el marco del proyecto GEM el rol de género se relaciona con las actitudes, maneras de actuar y decisiones que hombres o mujeres desempeñan frente a determinadas acciones. Se identifican 3: reproductivos, productivos y comunitarios.

### **Empoderamiento**

En el marco del proyecto GEM dicho concepto se encuentra orientado a la capacidad tanto individual como comunitaria de las personas para manejar y utilizar las TIC en su beneficio. Es decir, para direccionar sus usos en torno a acciones o movilizaciones sociales que permitan la transformación de su contexto inmediato.

#### **4. Desarrollo o descripción de la actividad**

Los jóvenes son muy ágiles para el desarrollo de la sopa de letras. Cada uno de los integrantes del curso desarrolló individualmente la sopa de letras.

#### **5. Presentación de resultados de la actividad**

Después del desarrollo de la sopa de letras, repasamos el glosario donde nos demoramos mucho resolviendo muchas dudas sobre algunas definiciones eje: equidad y estereotipo

#### **6. Evaluación y conclusiones de la actividad**

Concluye la actividad muy bien y con muchas inquietudes, el glosario es muy útil para estudiantes y para la docente acompañante.

#### **12. Observaciones:**

Los alumnos a pesar de ser en su gran mayoría adolescentes toman el taller con mucha responsabilidad y los aportes que hacen son muy coherentes y eficaces.

### **ANEXO L-BITACORAS COORDINACION LOCAL- JUAN IGNACIO**

| FICHA TÉCNICA        |  |              |             |
|----------------------|--|--------------|-------------|
| <b>Fecha:</b>        | 30 julio, 13, 27 de Agosto de 2009   |              |             |
| <b>Telecentro:</b>   | Juan Ignacio   |              |             |
| <b>Taller:</b>       | Socialización del proyecto, Juego de roles (Sensibilizando)  |              |             |
| <b>Responsables:</b> | Aura Elena Plaza   |              |             |
| <b>Objetivo(s):</b>  | Identificar distintos roles que hombres y mujeres cumplen en la vida social, relaciones de poder que se establecen y que muchas veces desfavorecen a las mujeres y prejuicios sobre los roles de hombres y mujeres en la vida pública o privada. |              |             |
| <b>Asistentes:</b>   | <b>Total: 15</b>   | <b>M: 11</b> | <b>H: 4</b> |

### **Actividad 1: SOCIODRAMA**

Presentación de participantes, presentación del taller y presentación de los objetivos del taller. Reconocimiento del rol de la mujer en la vida del hogar y comunitaria.

### **13. Desarrollo o descripción de la actividad**

En **Juan Ignacio Cauca** los participantes al taller de Género fueron madres de familia y jóvenes interesados en aprender sistemas así como en conocer las herramientas que facilita la comunicación fluida de los seres humanos por medio de las tecnologías.



Estuvieron un poco tímidos al inicio del taller, poca participación, pero a la hora de los dramatizados se soltaron y mostraron sus actitudes artísticas y sobretodo las experiencias que han tenido en su medio.

### **14. Presentación de resultados de la actividad**



- **sociodrama: la desigualdad que hay en el hogar para educar y controlar a los hijos:**

Una señorita que pide permiso a su madre para salir con un amigo a una fiesta y el padre se opone, al mismo tiempo los hermanitos menores intervienen en la decisión tomada colocando la hora de llegada de la hermana, pero ellos que son varones si pueden quedarse hasta tarde sin ser cuestionados.

**Sociodrama: los servicios que los hombres y mujeres utilizan en el Telecentro:**

- Los hombre suelen utilizar los computadores para tareas y juegos
- Las mujeres utilizan los computadores para tareas, chatear y video conferencias.

## **Actividad 2: GÉNERO ES - GÉNERO NO ES**

### **9. Desarrollo o descripción de la actividad**

Segundo taller: trabaja los mismos grupos y reflexionan - Género es y género no es

### **10. Presentación de resultados de la actividad**

**Respuestas:** Generales y similares

**Género es:**

- No Tener diferencias entre hombres y mujeres
- Trabajo en equipo e igualdad
- Es la unión de las



personas

- Cuando los hombres y las mujeres tienen los mismos derechos
- Cuando se trabaja y se aporta al hogar respetándose unos a otros

**Genero no es:**

- Sentirse menos que los demás
- Exclusión de algunas actividades
- Sentirse limitado
- Agredir verbal y físico a la pareja
- Desigualdad entre hombres y mujeres

**Evaluación y conclusiones de las actividades**



Haciendo una pequeña evaluación del sociodrama las opiniones de los hombres se refieren siempre a la diferencia que tienen las mujeres frente a los juegos:

- Lentas e incapaces
- Comparan la forma de manejar un automóvil

Las mujeres expresan que los hombre sienten que las mujeres pueden ser mejores que ellos y por eso se protegen colocando un escudo y excusa, “la debilidad y feminidad de la mujer”.

Analizando todo lo ocurrido en los sociodramas y las dificultades que a diario se pueden observar o vivir en carne propia se llega la conclusión que tanto hombres como mujeres pueden desempeñar cualquier labor sin ser criticados.

- Si el hombre es peluquero tiene que necesariamente peluquear con maquina para no ser confundido, si tintura, corta con tijera o hace peinados es juzgado.
- Si la mujer maneja un camión tiene que vestir muy femenina por que sino es juzgada como un varón.

1. Se concluye que lo importante es la personalidad y la calidad.

2. Que es difícil cambiar de la noche a la mañana una sociedad que viene viciada desde el nacimiento de un niño y su forma de educarlo, siendo muy diferente el trato que se le da a una niña.

Que en las poblaciones agrícolas, ganaderas de fincas, las mujeres suelen trabajar mucho más que el hombre por que se le aumenta el trabajo en el hogar. Esto puede cambiar con el paso de los años y el reconocimiento que están ganando día a día las mujeres en la sociedad.

### **Observaciones:**

Estos Talleres en la medida que se puedan multiplicar pueden dar la pauta a la igualdad de género, por medio de la concientización y el reconocimiento de parte y

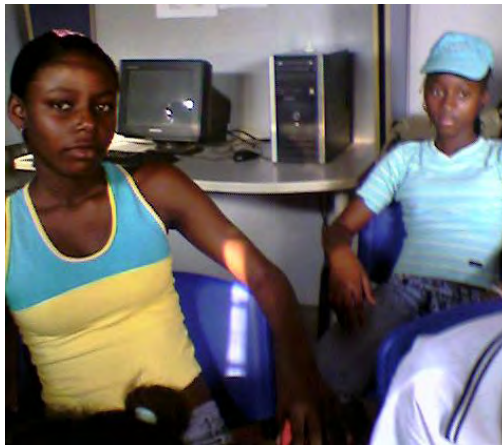
parte por que no sólo la mujer sufre, también los hombres pasan por dificultades enormes de libertinaje de la mujer y maltratos, tanto verbales, físicos y morales.

### **Actividad 3: Chistes Sexistas - Audio-foro “100 mujeres en Conflicto”**

#### **CHISTES SEXISTAS**

##### **7. Evaluación y conclusiones de la actividad**

#### **CHISTES SEXISTAS**



Todos los grupos tuvieron una reflexión similar ya que a todos les tocó un poco los sentimientos, la igualdad se necesita urgente en el mundo y el respeto por sobre todo, no sólo las mujeres son victimas de estos chistes, charlas o comentarios mal intencionados, los hombres también tienen que vivirlo y sentirlo de una manera más cruel, en “silencio”, mientras que las mujeres reclamamos, rechazamos estos actos y no dejamos que nos traten de esta manera tan vulgar.

## AUDIO-FORO



La conclusión fue un poco fuerte ya que en el audio-foro había comentarios hacia la etnia afro, el personal asistente se cuestionó y dio a entender que por la raza y el color son discriminados constantemente, a diario lo vive y lo sienten. Es algo que no pueden dejar atrás, es algo que los persigue como si fuesen delincuentes, es una carga un peso que no pueden dejar a un lado ni por más que se intente. “La vida sigue y hay que continuar, tratar de ser orgullosos con su color y estar a la altura de cualquier persona es tremendo pero se puede lograr” son comentarios de una de las señoras y un joven.

### Evaluación y conclusiones de las actividades

Se pudo desarrollar muy bien un grupo de 15 personas entre jóvenes niños y adultos de la comunidad

Las ideas son parecidas al llegar a una reflexión o conclusión:

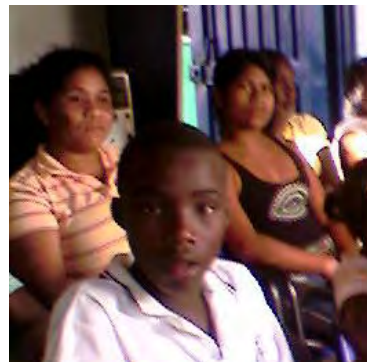
4. Los negros estamos en este mundo por que Dios nos creó y podemos tener más capacidades que un blanco, no tenemos por que ser menospreciados.
5. No hay que permitir que ningún sexo sea hombre o mujer abuse de su pareja, ni física ni verbalmente.
6. Se debe luchar por lo que se quiere, pero somos un pueblo muy desunido, cada cual lucha por su propia conveniencia.

7. La igualdad o la equidad se puede lograr si tomamos conciencia y nos capacitamos en los temas de Género, de esta forma comprendemos y entendemos en sentir de los demás y el propio
8. Tener autoestima es importantísimo para no dejarnos acomplejar por ser negros.
9. Por otro lado hay hombres y mujeres que defienden estos comportamientos, diciendo que siempre ha existido y que ahora es que en realidad se evidencia.
10. Tanto hombres como mujeres defienden el poder del hombre en el hogar: sin este poder, sin quien mande sin quien corrija no hay un buen hogar ya que todo estaría en desorden.

#### **15. Observaciones:**

Es un poco difícil el taller con esta comunidad, pues algunos están encaminados y prestan atención cuando otros se nota que el tema no es de su interés y que están en el taller solo por no quedarse en casa o por ser uno más.

Se nota que hay mucha conformidad con respecto al trato que le da el hombre a la mujer, lo asocian con los antepasados y se quedan en el problema.



| <b>FICHA TÉCNICA</b> |   |             |             |
|----------------------|---|-------------|-------------|
| <b>Fecha:</b>        | 1al 30 de Octubre de 2009   |             |             |
| <b>Telecentro:</b>   | Juan Ignacio  |             |             |
| <b>Taller:</b>       | Taller de Tic para el cambio<br>Aplicación del modelo de auto<br>Grupo focal (Recolectando) |             |             |
| <b>Responsables:</b> | Aura Elena Plaza  |             |             |
| <b>Objetivo(s):</b>  | Evaluar el proceso que se realizo con la comunidad para medir los resultados.               |             |             |
| <b>Asistentes:</b>   | <b>Total: 15</b>  | <b>M:11</b> | <b>H: 4</b> |

### **Actividad 1: Taller Tic para el cambio**

Se explica cada parte del tema y se entrega una guía (copias de la diapositiva)

Dinámica:

#### **3. Se realizó con todo el grupo de trabajo.**

Los participantes se interesaron mucho por el tema ya que los hizo reflexionar y pensar que el proyecto los ha cuestionado. Además dio pie para que se tomaran decisiones con respecto al Telecentro y su buen funcionamiento

#### **2. Aplicación del modelo de Auto Evaluación: se realizó con 5 personas**

Tuvo bastante éxito porque el grupo después de una breve explicación logró llenar el formato dándose cuenta en que momento está y a dónde quiere llegar. La mayoría se encuentra en el momento uno o dos y eso los puso a pensar por qué el nivel es tan bajo.

#### **3. Grupo focal:**

En el grupo focal se escogieron a 5 personas las cuales expresaron el agrado de haber estado en la capacitación y haber aprendido mucho de ella.



### **Objetivos Específicos:**

1. Llevar a cabo un proceso de discusión y concertación en torno al significado que se le atribuye a los siguientes conceptos:
  - a) Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
  - b) Perspectiva de género
  - c) Usos, prácticas y apropiación social
  - d) Cambio social
2. Dar a conocer los problemas de género que se presentan en el uso y desarrollo de las TIC para formular e implementar estrategias que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres.
3. Aplicar el modelo de Auto evaluación de TIC para el Desarrollo con Perspectiva de Género (Ver documento en Excel).
4. Realizar acta con conclusiones o concertaciones grupales, en donde queden registradas las posturas u opiniones de los asistentes al taller, al igual que las propuestas a desarrollar.

### **Evaluación y conclusiones de las actividades**

Estas evaluaciones son importantes por que la comunidad piensa en los resultados que pueden tener si se apropian de las Tic, si participan más en los grupos, organizaciones, Ong's etc. De esta manera pueden buscar un cambio para su comunidad, cuestionarse y pensar soluciones.





| FICHA TÉCNICA        |  |              |              |
|----------------------|--|--------------|--------------|
| <b>Fecha:</b>        | 1al 30 de Noviembre de 2009                                |              |              |
| <b>Telecentro:</b>   | Juan Ignacio   |              |              |
| <b>Taller:</b>       | Fase Produciendo   |              |              |
| <b>Responsables:</b> | Aura Elena Plaza   |              |              |
| <b>Objetivo(s):</b>  | Recopilación de productos, retroalimentación de resultados |              |              |
| <b>Asistentes:</b>   | <b>Total: 120</b>  | <b>M:100</b> | <b>H: 20</b> |

#### **Actividad: Recolección de productos**

En esta fase se hace la revisión y recolección de las listas de capacitados tanto digital como manual con sus respectiva documentación y bien diligenciado. Además recolección de fotos y trabajos realizados por los participantes a la capacitación.

#### **4. Documentación**

Las personas adultas que participaron en la capacitación de GEM tienen sus documentos al día pero los niños no. Ha sido muy difícil tener un número de identificación ya que los padres de familia no han hecho el trámite de la tarjeta de identidad, solo algunos cuentan con un registro civil.

La documentación esta incompleta y se les dio un tiempo prudencial para tenerla.

#### **5. Recolección de fotos, trabajos realizados**

Ya tenemos las fotos de los participantes de esta capacitación, videos tomados durante la capacitación cuando se hacían dramatizados, comedias referentes al tema de género que se estuviese tratando en el momento así como carteleras, relatos y entrevistas

## PREPARACIÓN CLAUSURA DEL PROGRAMA IMPLEMENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA GÉM



En esta clausura se mostrarán los videos de las fases anteriores, habrán dramatizados por parte de las personas que acudieron a la capacitación y referente al tema. También, entrega de diplomas a las personas que se capacitaron en el Telecentro en sistemas básico y conclusiones de la actividad. Este programa se realizará en la institución educativa por tener aulas grandes que permitan comodidad a los invitados.

La comunidad quedó muy contenta con la implementación de la herramienta diciendo, *“ fue muy poquito el tiempo, queremos que haya una nueva oportunidad para enfatizar más en los temas que en realidad atañen a esta población que esta saturada del machismo, el mal trato y el sometimiento, no solo a las mujeres sino también a los hombres”*

## CAPACITACIONES EN TIC



En la misma fecha de las capacitaciones de GEM, la administradora Argenis asumió la capacitación en Tic, una alianza con la Institución educativa donde les enseñó sistema básico durante 20 horas.

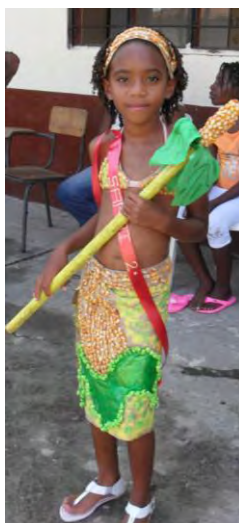
Los niños aprovecharon estas capacitaciones. En el próximo año se continuará con un nivel más avanzado profundizando un poco en los medios de comunicación primordialmente el Internet.

## **EVALUACIÓN Y CONCLUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

Gracias al proyecto implementación de la Evaluación GEM, el telecentro está bastante concurrido y ha tenido alianzas con la institución educativa. La administradora está muy contenta con la respuesta de su comunidad respecto al uso y apropiación de la herramienta.

Tanto mujeres como hombres quedaron impregnados de las diferentes actividades que se hacían para aclarar que significa Género y como incide en nuestras vidas. El que exista una diferencia el que no puede existir una igualdad y que poco a poco se debe contribuir a ir mejorando esta brecha hasta conseguir el propósito “La igualdad de Género”; que incluye la igualdad de condiciones, la igualdad de aprendizajes, la igualdad por parte de la salud etc.

## **REINADO ESCOLAR**



En este reinado participo la hija de la administradora y se destaca en esta bitácora por que el reinado fue mostrando su cultura, sus raíces, las carrozas iban vestidas

con trajes típicos al igual que la candidata, Argenis madres y administradora de una de las participantes junto con los de grupo de Género se dedicaron a confesión estos trajes típicos y dieron a entender que un reinado no es solo belleza física de la participante sino que debe haber belleza, social espiritual y sobretodo el destacar y incentivar a que no se pierdan sus raíces



#### **OBSERVACIONES:**

Estos talleres son muy importantes y más en las zonas rurales donde todavía se ve arraigadas las creencias, las religiones, la forma de vivir de los antepasados, el machismo, el orgullo, en una sola palabra la desigualdad.

## ANEXO M- BITACORAS COORDINACION LOCAL- VILLAPAZ

| FICHA TÉCNICA        |   |             |             |
|----------------------|---|-------------|-------------|
| <b>Fecha:</b>        | 28 julio,13 de Agosto de 2009   |             |             |
| <b>Telecentro:</b>   | Juan Ignacio  |             |             |
| <b>Taller:</b>       | Socialización del proyecto, Capacitación en TIC, Seguimiento al proceso, experiencias.    |             |             |
| <b>Responsables:</b> | Aura Elena Plaza  |             |             |
| <b>Objetivo(s):</b>  | Identificar distintos roles que hombres y mujeres cumplen en la vida social, comunitaria. |             |             |
| <b>Asistentes:</b>   | <b>Total: 15</b>  | <b>M:12</b> | <b>H: 3</b> |

### **Actividad 1: SOCIODRAMA**

Presentación de participantes, presentación del taller y presentación de los objetivos del taller: muestra de videos de apropiación y Género.

### **16. Desarrollo o descripción de la actividad**

En Villa Paz se forma un grupo de mujeres para hacer actividades y pagar el costo del alquiler de los computadores y a su vez, apoyar al Telecentro y capacitarse en Tic.

Puesto que todas estas personas hacen parte de grupos organizados el interés fundamental es que tengan conocimientos de las Tic, ya que tienen que hacer proyectos y comunicarse mandando y recibiendo correos a diario.

### **17. Presentación de resultados de la actividad**

- **Capacitación en Tic.**



Son personas adultas y su profesión es la agricultura, por lo tanto sus manos son pesadas y son muy nerviosos frente a la maquina o al computador, Hay que tener paciencia. A pesar que estas personas ya recibieron en la anterior fase la capacitación básica en sistemas, parecen no acordarse, les falta práctica, un computador en casa, o un lugar donde estar practicando a diario, o por al menos dos prácticas a la semana.



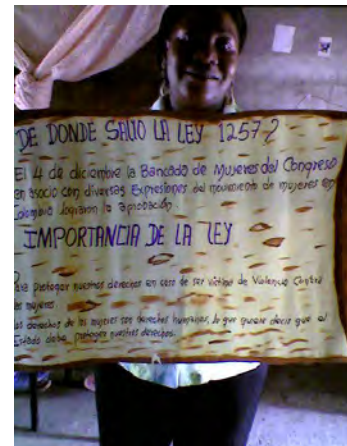
## **Actividad 2: Durante los talleres de Tic se habla de GÉNERO**

### **11. Desarrollo o descripción de la actividad**

Los líderes comentan que siguieron interesados en el tema y por eso están haciendo un diplomado en Género donde les están enseñando los derechos y deberes de la mujer. El diplomado se trata de que conozcan las leyes y descubran las nuevas políticas como: la igualdad de salario para el hombre y la mujer.

### **12. Presentación de resultados de la actividad**

1. Es fructífero darse cuenta que Villapaz, esta conformada por personas inquietas, ávidas de conocimientos y dispuestas a luchar por su comunidad. Las mujeres han seguido participando en asuntos políticos, capacitaciones y en búsqueda de recursos que hagan sus vidas más amables.





Realmente existe un compromiso con los proyectos que se ejecutan en la comunidad tal y como la carretera que en su tercera fase, faltaron 100 metros por pavimentar y se fue una comisión a Bogotá, se movieron influencias y ya está terminado el pavimento en su totalidad. Ahora sólo se demoran los transportes 10 minutos en salir a la vía Jamundí cuando antes era 30 a 40 minutos sin lluvias. Es de admirar una población como esta, cuando en las ciudades empiezan un trabajo y demoran mucho tiempo para finalizarlo por que no hay nadie que se una, ejerza interventoría, veeduría y luche por un bienestar común.

2. Milvia Lucumi, una líder de Villa Paz y participante de los talleres de apropiación y Género, se hizo acreedora de un premio a la mejor comida vallecaucana en Cali Valle de un millón de pesos que compartió con el grupo Mujeres de VillaPaz. Ellas no dejan de sorprender porque participan en cuanto evento haya para destacarse y es un orgullo para nuestro proyecto por que por medio de ellas las impulsamos a participar ya que estuvieron mucho tiempo relegadas al oficio doméstico y agrícola por que su población se evidenciaba el machismo. Ellas no tenían ni voz ni voto, ha sido difícil entrar en los grupos y tener el poder pero lo están logrando, ahora son respetadas y tenidas en cuenta por los hombres en su población.



**Foto: EL TIEMPO/ Juan Carlos Quintero**

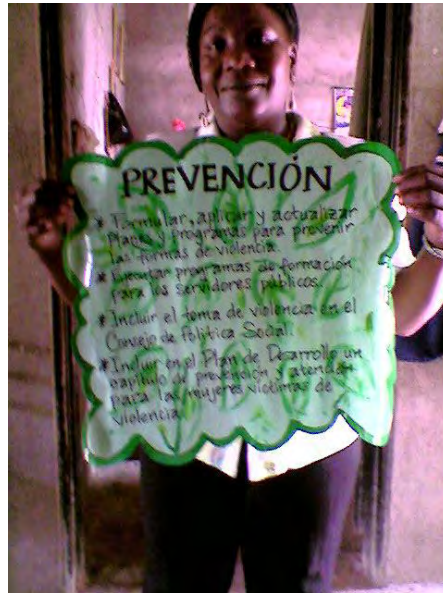
- Milvia Lucumi, ganadora del premio Cocina Ancestral Kendon Macdonald. Un arroz atollado con pato joven fue el ganador del Galardón Kendon Macdonald con el que se premió en Cali lo mejor de la cocina ancestral de todo el suroccidente colombiano. Milvia Lucumí Carabalí, de 56 años, con siete hijos y 16 nietos, preparó una receta que durante 150 años se ha pasado de generación en generación en la vereda Villapaz, de Jamundí. Su abuela Vicenta Carabalí, con quien se crió, le enseñó los secretos de un buen atollado de pato.

- Viajes he invitaciones tienen en todo momento: Alba Neli Chará y Martha Sandoval fueron nuevamente a Bogota y expusieron sus artesanías y costuras.
  - Formaron una venta de ropa usada a muy bajo costo que recolectan con sus amistades y contactos.
  - Están haciendo diferentes actividades para ir a un evento: Un encuentro de mujeres en Cartagena, donde mostrarán sus actitudes y aprendizajes.
3. Los jóvenes de INJUVI (Investigadores Juveniles de Villa paz) presentaron un proyecto a Plan de Padrinos para realizar un estudio fotográfico y el proyecto fue aprobado. Les han donado 20 sillas rimax, un escritorio de madera, un archivador metálico, una silla giratoria y está por llegar un computador y una cámara fotográfica profesional, así como capacitaciones en diseño gráfico y fotografía.
- Están haciendo ensayos para filmar una película que será financiada por esta misma entidad, donde los habitantes de Villa Paz serán sus protagonistas.
  - Los chicos Víctor y Juan Carlos González que filmaron la película por medio de un celular salieron en el periódico Q'HUBO. En él destacan su creatividad y las nuevas películas que están realizando. Aunque trabajan con una cámara que no es profesional, gracias a su creatividad logran hacer un gran producto.









6 / ASÍ PASÓ

Una de las escenas de *Yineke las perlas*. Aquí la realidad se mezcla al cineplaza. Entre donde Andrés Bello enseñaba. Imagen tomada de la última película del 2001.

## ES COMO EN HOLLYWOOD

En Villa Paz más de la mitad de sus habitantes actúan en películas. No hay parabólica ni salas de cine, pero sí muchas 'estrellas' consagradas. ¡Qué nota!

Por José Luis Martínez  
Escritor de *Yineke*

**JANUARI** en Villa Paz es cuando las películas cobran vida. Se reúnen los actores, se graba, se edita y se muestra a la comunidad. Siempre en un momento del día, cuando todos están en casa. En la plaza, en la escuela, en la iglesia, en la casa. Es una tradición que se ha mantenido por generaciones.

Para el cine, la Villa Paz es un mundo aparte. Aquí se graban películas que se ven en la plaza. Es una tradición que se ha mantenido por generaciones. En la plaza, en la escuela, en la iglesia, en la casa. Es una tradición que se ha mantenido por generaciones.

De tanto en tanto, Víctor acude a la casa de Q'hele, una casa que se ve en las películas, pero no es la casa real. Es una casa que se ve en las películas, pero no es la casa real. Es una casa que se ve en las películas, pero no es la casa real.

**MI BOCA**  
CLÍNICA ODONTOLÓGICA  
Odontología General  
Sedación consciente  
Ortopedia  
50% de descuento  
GRATIS la primera consulta

**100**  
por ciento de la gente de Villa Paz se regularmente se ve en la plaza.

| FICHA TÉCNICA        |   |             |             |
|----------------------|---|-------------|-------------|
| <b>Fecha:</b>        | 1 al 30 de Octubre de 2009  |             |             |
| <b>Telecentro:</b>   | Villa Paz   |             |             |
| <b>Taller:</b>       | Socialización del proyecto, Capacitación en TIC, Seguimiento al proceso, experiencias.    |             |             |
| <b>Responsables:</b> | Aura Elena Plaza  |             |             |
| <b>Objetivo(s):</b>  | Identificar distintos roles que hombres y mujeres cumplen en la vida social, comunitaria. |             |             |
| <b>Asistentes:</b>   | <b>Total: 15</b>  | <b>M:12</b> | <b>H: 3</b> |

### **Actividad 1: Visita a grupos organizados**

El grupo INJUVI (investigadores juveniles de Villa Paz), siguieron con la idea de montar un estudio fotográfico.

Hicieron un proyecto donde pedían los recursos a Plan Internacional y fue concedido.

1. Los capacitaron en Diseño fotográfico.
2. Los dotaron de un computador, papelería, cámara profesional, programas para diseños, un archivador y 20 sillas.
3. La Junta de acción comunal cedió el espacio para que INJUVI organizara la oficina.
4. Por medio de estas herramientas están haciendo una película dándole participación a personas de la comunidad. También apoyado por la misma entidad.
5. Participación de los Jóvenes en eventos fuera de la ciudad financiado por Plan de padrinos en su programa Caja Mágica



### **Resultados de la actividad**

La comunidad se encuentra muy contenta por la labor que cumple este grupo, ya que se encuentra enfocado en mejorar el estado de vida de su comunidad y erradicar los flagelos de la droga que han invadido a la población.

### **Actividad 2: Talleres para niños y niñas de Villa Paz**

Los integrantes de Injuvi están realizando talleres lúdicos a niños sin estudio y en alto riesgo. Esto, para mantenerlos ocupados y alejarlos de la calle donde encuentran problemas para su vida y la de su familia.

Para estos talleres dividen las responsabilidades y se turnan en los diferentes temas, como liderazgo, drogadicción, embarazo a temprana edad etc.

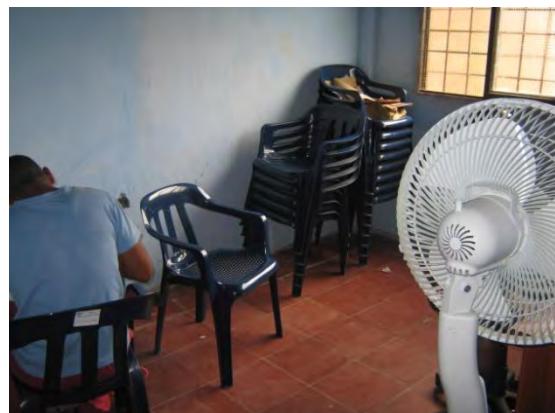
### **Evaluación y conclusiones de las actividades**

Para el proyecto de fortalecimiento de telecentros y género es muy gratificante que los jóvenes de Villa Paz estén trabajando con y para su comunidad, multiplicando lo aprendido y dando seguimiento a un sueño que durante el proyecto se empezó a fantasear y que poco a poco se les está haciendo realidad.

### **Observaciones:**

Villa Paz es un pueblo unido y con ideales grandes, los proyectos salen adelante por su interés y perseverancia.

### **Espacio de trabajo y herramientas donaciones**



## Trabajos realizados con los niños



## Herramientas donaciones



## ANEXO N-BITACORAS COORDINACION-TAMBO

| BITÁCORA MES DE JULIO Y AGOSTO |   |              |              |
|--------------------------------|---|--------------|--------------|
| <b>Fecha:</b>                  | Del 1 al 31 de julio y agosto 2009                |              |              |
| <b>Telecentro:</b>             | El Tambo, Cauca                                   |              |              |
| <b>Administrador(a):</b>       | María Elena García                                |              |              |
| <b>Coord. Local:</b>           | Aura E. Plaza                                     |              |              |
| <b>Actividades realizadas:</b> | Fortalecimiento al Telecentro u su administradora |              |              |
| <b>Asistentes Promedio:</b>    | <b>Total: 30</b>                                  | <b>M: 18</b> | <b>H: 12</b> |

### DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACTIVIDAD:

Durante estos meses se han realizado reuniones con la comunidad apoyando a la administradora para la difusión del Telecentro y socialización del proyecto.

- Fuimos de visita a los diferentes Telecentros y escogimos los que se acercaban o cumplían con los requisitos requeridos. Este Telecentro fue seleccionado por que se encontró en el proceso de reubicación por lo tanto era necesario hacerle difusión para que la comunidad se apropie de él.
- La caracterización se realizó por búsqueda en Internet, por parte del coordinador local y por entrevistas personales por parte del administrador en lugares claves como: Alcaldía, líderes, organizaciones y ONG. Se obtuvieron resultados positivos ya que se pudo reconstruir parte de la historia cultura, organizaciones y recursos, entre otros de esta comunidad.
- La socialización fue realizada en el puesto de salud, buscando un espacio más amplio. Se invitó a representantes de: Alcaldía, líderes, organizaciones, ONG, personajes destacados de la comunidad como poetas, presidentes de los pueblos aledaños, mujeres emprendedoras.

En la socialización se evidenció la importancia que tiene para la comunidad del Tambo la publicación de esta caracterización, fue muy participativa y con muchas ideas para nutrir la información de una forma real y coherente. Quedaron muchas tareas por hacer para terminar de nutrir la información.

La administradora del Telecentro María Elena esta haciendo alianzas con la alcaldía, el puesto de salud, Asocomunal (Asociación de Juntas comunales de las veredas) y la emisora para promocionar el Telecentro y obtener recursos para las diferentes actividades.

**En la capacitación se esta haciendo un cobro simbólico de \$500 por persona y por clase, debido a que la administradora informó por adelantado a la comunidad que las clases eran gratuitas. En la reunión de caracterización se hizo el acuerdo del apoyo simbólico.**



La administradora no sabía cómo capacitar, ahora ya está aprendiendo y tiene mucha disposición para enseñar a su comunidad.

El Telcentro El Tambo está muy bien, tiene una administradora excelente y muy emprendedora y con usuarios ávidos de aprendizaje.

Muchos grupos Organizados están haciendo por su comunidad gestiones importantes  
Hay que encaminarlos.

Por el momento se están capacitando 70 personas y están a la espera aproximadamente otras 120 de la comunidad fuera de las veredas.

Asisten estudiantes del SENA, del hospital, de las instituciones educativas y comunidad en general.

En la mañana se dictan las capacitaciones y en la tarde hay atención a los estudiantes para las investigaciones, tareas y demás.

Faltan equipos para poderle brindar la oportunidad a muchas otras personas.

### Reuniones:

Constantemente María Elena está invitada a diferentes reuniones en beneficio de su comunidad.



El 26 se realizó una reunión con Asocomunal, ellos son 2016 veredas y asistieron 30, todos quedaron en el listado de Telecentro para capacitarse y a su vez multiplicar en las comunidades que tienen computadores para educar.

**PRINCIPALES LOGROS:** El Telecentro escogido fue el apropiado en la zona del Tambo ya que se encontraba reubicado, así que el proyecto llegó en la hora perfecta, y ha tenido muy buena acogida por parte de la comunidad, pues desconocían su existencia y servicios.



A los primeros que se capacitaron se les dejó una tarea para mejorar el uso del Teclado y fue realizar un teclado con su propia creatividad y practicar en casa, fue excelente, unos lo hicieron en icopor y otros en cartón.



**PRINCIPALES DIFICULTADES:** algunas entidades no quisieron brindar la información solicitada para la caracterización.

**FACTORES DEL CONTEXTO QUE FACILITARON LA ACTIVIDAD:**

Excelente amabilidad de toda la población y en especial de la administradora que toda a comunidad la conoce, la admira y la respeta.

**OBSERVACIONES ADICIONALES:**

- Es importante tener un soporte como escarapela, carta de presentación y una buena información para ir a entidades buscando información de la zona.
- A las comunidades hay que hablarles con claridad y sobretodo con la verdad, no brindar falsas expectativas que no se cumplirán por medio del proyecto ni en el proceso.
- La selección de los Telecentros no se debe hacer solo por emoción, cariño con el administrador sino mirando en realidad que el aporte brindado por medio del proyecto sea eficaz para su necesidad. Que el administrador sea la persona idónea, sin conflictos con su comunidad y por el contrario, muy querida y respetada.

| BITÁCORA MES DE JULIO Y AGOSTO |   |              |              |
|--------------------------------|---|--------------|--------------|
| <b>Fecha:</b>                  | Del 1 al 30 de octubre 2009                       |              |              |
| <b>Telecentro:</b>             | El Tambo, Cauca                                   |              |              |
| <b>Administrador(a):</b>       | María Elena García                                |              |              |
| <b>Coord. Local:</b>           | Aura E. Plaza                                     |              |              |
| <b>Actividades realizadas:</b> | Fortalecimiento al Telecentro y su administradora |              |              |
| <b>Asistentes Promedio:</b>    | <b>Total: 90</b>                                  | <b>M: 70</b> | <b>H: 30</b> |

#### DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACTIVIDAD:

Durante este mes se han realizado visitas al Telecentro para apoyar los procesos de la administradora con su comunidad.

Temas:

- Capacitados
- Formato de capacitación
- Organizaciones aliadas
- Apoyo Telecentro 4 esquinas
- Capacitación a niños y realización de cuentos
- Realización del plegable, misión y visión

#### Capacitados

La administradora María Elena por el momento lleva capacitados en Tic a 90 personas y en lista de espera a 30 personas de las veredas aledañas.

El trabajo de la administradora es de destacar ya que ella antes no sabía cómo ejercer el trabajo de docente. Ha puesto su gran empeño y con apoyo de video proyector ofrece una buena teoría a sus alumnos.



### **Formato de capacitación**

Se le explicó a la administradora la forma de llenar el formato tanto manual como digital, para poder certificar y tener registros claros de cada alumno, como número de cédula, tarjeta de identidad, edad, etc.



### **Organización Aliada**

María Elena busca aliados de la alcaldía y el hospital de El Tambo para financiar los libros de cuentos. Igualmente para la financiación de las capacitaciones de grupos como las mujeres del chontaduro.



## **APOYO TELECENTRO CUATRO ESQUINAS**

Se realizó contacto con la administradora Ana Alicia de cuatro esquinas para brindarle apoyo y ayuda para afrontar las dificultades que tiene con la comunidad, la cual esta equivocada al pensar que el Telecentro es de su propiedad y que la administradora se esta lucrando con vender los servicios.

Se realizó una reunión con la comunidad y líderes importantes aclarando la situación del Telecentro y haciéndoles entender que el Telecentro es para su servicio y que deben apoyar a la administradora pues ella no tiene un salario.

Se hizo un acuerdo y se interesaron muchos en capacitarse.

En este momento el Telecentro Cuatro Esquinas cuenta con 62 capacitados y 20 por capacitar.



### **Capacitación a niños y realización de cuentos:**

Un grupo de niños y niñas de El Tambo se están capacitando los días sábados y están muy contentos de aprender las Tic, además están realizando cuentos con mucha creatividad.

### **Realización del Plegable misión y visión**

Se realizó el plegable donde muestran la historia de su Telecentro, un poco de la comunidad, cultura, historia, turismo, medios económicos de la zona etc.



## PRINCIPALES LOGROS:

1. Alianzas y empoderamiento del Telecentro por parte de las Organizaciones.
2. Apoyo al Telecentro Cuatro esquinas
3. Un numero significativo de capacitados en sistema básico,
4. La administradora de El Tambo está comprometida y feliz por los resultados obtenidos en el Telecentro durante las acciones del proyecto fortalecimiento de Telecentros.
5. Compromiso con la comunidad por parte de la administradora.

**PRINCIPALES DIFICULTADES:** Pocos equipos para tanta demanda.

**FACTORES DEL CONTEXTO QUE FACILITARON LA ACTIVIDAD:**  
Disponibilidad de la administradora.

**FACTORES DEL CONTEXTO QUE NO FACILITARON LA ACTIVIDAD:**  
El medio de transporte para desplazarme a Cuatro esquinas.

## OBSERVACIONES ADICIONALES:

- Los Telecentros son muy necesarios en una comunidad .Aportan para que la comunidad se capacite y esté a la vanguardia de las Tic.

| BITÁCORA MES DE JULIO Y AGOSTO |   |               |              |
|--------------------------------|---|---------------|--------------|
| <b>Fecha:</b>                  | Del 1 al 30 de Noviembre 2009   |               |              |
| <b>Telecentro:</b>             | El Tambo, Cauca – Tambo 4 esquinas  |               |              |
| <b>Administrador(a):</b>       | María Elena García – Ana Alicia   |               |              |
| <b>Coord. Local:</b>           | Aura Elena Plaza  |               |              |
| <b>Actividades realizadas:</b> | Fortalecimiento al Telecentro y su administradora<br>Sistematización y evaluación del proceso |               |              |
| <b>Asistentes Promedio:</b>    | <b>Total: 150</b>   | <b>M: 100</b> | <b>H: 50</b> |

### DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACTIVIDAD:

En este mes se visitó a estos telecentros para recolectar información de los procesos, por medio de encuestas de evaluación, recolección de nombres y documentos de las personas capacitadas para de esta manera organizar la clausura o entrega de diplomas para las personas que terminaron toda la capacitación.

### Formación en sistema Básico 20 horas:

Las personas que se han capacitado están muy contentas y conforme con el aprendizaje, tienen mucho enteres de seguir avanzando ya que en este curso solo se les dio sistema básico con una duración de 20 horas.

### Formato digital y manual de capacitación





Este formato es diligenciado por la persona que se capacita, colocando su nombre completo, y su documento de identidad.

Hemos tenido muchos inconvenientes al respecto con los niños de las veredas que no tienen documento de identidad, por ello se decidió anexar el número del registro civil.

### **Numero de capacitados**

Es un número muy grande de personas capacitadas en El Tambo durante la implementación del proyecto. Las personas a partir de la novedad del mismo acuden por montones, se han quedado muchos sin capacitación en este proceso como grupos organizados, veredas aledañas, instituciones educativas y comunidad en general.

Maria Elena la administradora no da abasto y tiene dos monitores que le apoyan para atender este publico tan constante y comprometido.

Maria Elena dice que desde la llegada del proyecto y la información que por medio de reuniones se le dio a las comunidades, el Telecentro tiene mucha demanda, faltan equipos y tiempo para cubrirla totalmente.

Dice que por una parte se siente contenta porque cuando se hizo cargo de este Telecentro acudían muy pocos usuarios y que además ella no estaba capacitada para dictar una capacitación; ella solo vendía el servicio como cualquier café Internet.

Ahora esta por una parte motivada y por otra muy preocupada pensando ¿Cuál puede ser el futuro del Telecentro y sus habitantes que tanto lo necesitan si éste llegase a cerrar sus puertas? Solo exclama “Que Dios no lo permita”

Son 120 personas que terminaron satisfactoriamente el curso básico de sistemas.

### **APOYO TELECENTRO CUATRO ESQUINA**



En esta zona el proyecto de fortalecimiento de los Telecentros se ha vivido de una forma muy comprometida, dinámica y de apoyo por parte de la institución educativa hacia el Telecentro y su administradora.

Ana Alicia administradora del Telecentro no era capaz de hacer capacitaciones, su esposo brindaba este servicio a la comunidad pero a pocas personas ya que el trabaja en El tambo.

Alicia ahora capacita abiertamente a su comunidad.

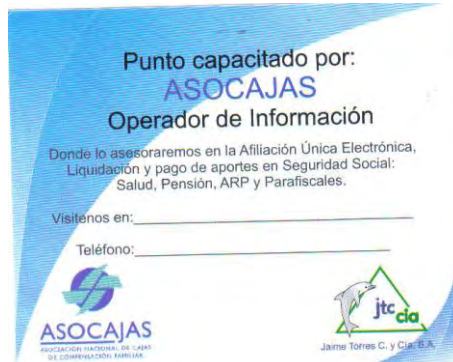
La institución educativa está también capacitando a los alumnos y padres de familia pero no tienen Internet, esa parte la hacen en el Telecentro con apoyo de un docente de la institución y la administradora del Telecentro.

Se quejan por haber pocos computadores para tanta demanda, el telecentro permanece abierto de lunes a lunes y los hermanos de Alicia le colaboran los fines de semana para ella descansar un poco.

Son 85 personas las que terminaron satisfactoriamente el curso de sistemas



## OPORTUNIDAD DE RECIBIR INGRESOS POR MEDIO DEL PROYECTO ASOCAJAS





Maria Elena administradora del Telecentro El Tambo me informó que fue invitada con otros Administradores para una capacitación que la dictó ASOCAJAS (Asociación Nacional de cajas de compensación Familiar) en Popayán; para la afiliación única, liquidación y pago de aportes en Seguridad Social, salud, Pensión, ART y Parafiscales.

El Objetivo es que conozcan este nuevo proyecto que es dirigido por la Presidencia de la Republica de Colombia y brinden el servicio en sus Telecentros a todas las personas que quieran afiliarse y ser parte de este proyecto.

Por cada persona que diligencie en el Telecentro sus afiliaciones, aportes y demás el BEPS (Beneficio Económico Periódico) se encargara de pagarles un porcentaje a los administradores.

Los administradores se pueden poner en contacto a través de los siguientes números y direcciones:

3175020488 – [pasistida@jtccia.com](mailto:pasistida@jtccia.com)  
31016688321- [soportechat@jtccia.com](mailto:soportechat@jtccia.com)

Jennifer Lanchero Jahaira Cubillos

En la capacitación les hacen entrega de: pendón de ASOCAJAS, volantes y les mandan un libro digital al correo donde está toda la información.

Es importante recalcar que es sólo para administradores de Telecentros y que se comprometan a difundir la información con sus compañeros.

Anexó foto del pendón y de los volantes

#### **PRINCIPALES LOGROS:**

1. El numero tan alto de personas capacitadas
2. El compromiso de las administradoras
3. Comunidad comprometida
4. Institución educativa unida al Telecentro
5. Organizaciones apoyando al Telecentro

#### **PRINCIPALES DIFICULTADES:**

Transporte y carretera muy mala en la zona de Cuatro Esquinas.

**FACTORES DEL CONTEXTO QUE FACILITARON LA ACTIVIDAD:**

\*Tener a tiempo los viáticos

\*La posibilidad de quedarse si no se puede viajar en el día.

**FACTORES DEL CONTEXTO QUE NO FACILITARON LA ACTIVIDAD:**

Cuatro Esquinas es muy lejos, con una carretera destapada y con poco transporte

**OBSERVACIONES ADICIONALES:**

Cuando una comunidad ve la importancia que tiene para ellos un programa no es necesario convencerlos. Llegan por cuenta propia y buscan la forma de pertenecer a ese determinado programa del cual están seguros que trae cosas importantes para transformar su vida o al menos incidir en ese cambio.

## ANEXO O-CRÓNICA EL TAMBO

### 89.4 FM CONSTRUYENDO CIUDADANÍA EN EL TAMBO CAUCA

**Por Laura Quiñones**

Hace ya más de 14 años, en El Tambo, uno de los municipios más grandes del país, en un esa nació Corporación, democracia paz y sociedad 89.4 FM Stéreo, una emisora comunitaria que ha buscado desde siempre darle la voz a los habitantes.



Rodolfo, en la cabina de 89.4 FM

Rodolfo Cobo fue uno de los fundadores y nos cuenta cómo la idea de este medio de comunicación que surgió de la misma comunidad. *"Ellos vieron la necesidad de tener un medio de comunicación en la comunidad entonces se organizaron e hicieron una propuesta al ministerio de comunicaciones por medio de firmas, donde participó el padre la casa de la cultura"*. Fue así como se les fue otorgada la frecuencia de 200 vatios de potencia que cubre algunas zonas de los municipios de El Tambo, Timbio, El Bordo, Rosas y zonas de los departamentos de Huila y Valle.

En esta emisora trabajan actualmente 7 personas nativas de El Tambo, que se reparten los horarios y dan a la comunidad música de todos los géneros, además de radio revistas, magazines y noticieros. *"se puede escuchar desde salsa hasta rock"* dice sonriendo Rodolfo mientras cuenta que la música es muy variada: salsa, reggaetón, cumbia, música tradicional colombiana, merengue, ranchera, tecno cumbia, rock y vallenato. Es así como durante todo el día 89.4 acompaña a la comunidad.

Igualmente se transmiten eventos culturales y deportivos, los carnavales de enero, fiestas cívico patronales y eventos programados por la Alcaldía, hospital e instituciones educativas; y la comunidad tiene espacios donde puede comunicarse y expresar su opinión. Aquí se puede solicitar y brindar información; los jóvenes tienen un programa radial en el cual expresan sus dudas, escuchan a otros y sirven de guía y apoyo; la veeduría también tiene un programa y por supuesto la iglesia también

Todo el mundo puede participar de ella, aunque según Rodolfo son pocos los que realmente la apoyan puesto que ya han sido robados en tres ocasiones los equipos de la emisora sin encontrar responsable, y para recuperarlos ha sido

difícil. *"dicen que si que la emisora es de ellos pero van a ver que no ayudan, ellos mismos tienen que moverse cuando pasan cosas de este tipo"*



Justo al frente del parque central y la iglesia, en una puerta de color blanco y en un espacio casi que diminuto, los locutores y productores de 89.4 FM luchan día a día por mantener la emisora al aire, por crear sus propios separadores y pisadiscos casi que con las uñas, mientras cuentan a la comunidad qué está pasando y miran sus largas filas de Cds que contrastan con las paredes del color verde de la cabina.

*"una emisora comunitaria permite enriquecer mas la cultura no dejarla perder, de eso se trata, en Colombia desgraciadamente se están perdiendo mucho los valores artísticos y culturales no hay sinceramente el apoyo para eso, no se qué está pasando pero se está desmotivando mucho en ese sentido, entonces es tratar de no dejar caer eso y ayudar."* Luis rebolledo, locutor hace 4 años de 89.4 FM en el espacio de las tardes de domingo, tiene muy claro cual es su finalidad al trabajar en una emisora comunitaria.

89.4 además cumple una función comunitaria extra demasiado interesante puesto que en lugares altos de la montaña en la que se teje toda la población tambaña la única señal que se recibe es la radial, ni siquiera la de los celulares, esto permite que a través de mensajes la comunidad pueda comunicarse con los lugares más alejados del municipio.

Igualmente *"llega la información de los eventos de las entidades como el hospital o alcaldía y de los programas que se están haciendo"*, nos cuenta Luis y segundos después asegura fuertemente que en la emisora la música se pone preguntándole a la gente qué le gusta y no *"haciendo pagar 3 millones de pesos como lo hacen las comerciales"*. Ellos buscan crear su propio estilo de radio, ser espontáneos y tener como objetivo primario rescatar parte del dialecto cultural, no permitiendo que ingresen cosas diferentes.

A pesar de no contar con los recursos físicos suficientes, 89.4 FM cuenta con unos recursos humanos muy creativos que aprovechan al máximo el medio que tienen. Por ejemplo en los carnavales y ferias hacen los cubrimientos así como en los eventos religiosos, no tienen una móvil, pero pegan sus celulares con altavoz a los micrófonos para que toda la comunidad se entere qué está sucediendo y se motiven a asistir a lo que hace parte de su cultura.

Lamentablemente los robos no han sido el único problema de 89.4 FM. Actualmente se deben 20 millones al Ministerio de Comunicaciones por la utilización del espectro. Aunque la administración municipal es la que se ha convertido en encargada de colaborarles con nuevos equipos, por este dinero ellos son quienes deben responder. Afortunadamente *“el ministerio mira es que sigamos trabajando, ellos nos dan oportunidades de pagar en cuotas además nos capacitan en el concepto de emisora comunitaria y hemos aprendido de programación y sobre cómo mantenernos al aire”*. Afirma Rodolfo además diciendo que gracias a estos cursos están más capacitados incluso que las emisoras comerciales.

Es de resaltar el trabajo de esta emisora comunitaria que se convierte en un territorio de paz de un municipio como El Tambo, tantas veces asediado por la guerra y los grupos al margen de la ley. Propuestas como esta hacen parte del cambio social de las comunidades pues permiten facilitar procesos de comunicación que construyen ciudadanía, fortaleciendo la esfera



Rodolfo Cobo y Luis Rebolledo, Locutores de 89.4 FM

pública y promoviendo la participación social en los procesos de las diferentes regiones.

Finalmente Luis Rebolledo, participante de los dos Talleres de periodismo dictados por el Proyecto Fortalecimiento de Telecentros, nos dice: *“Nosotros no tenemos el tiempo medido como las comerciales, podemos hablar cuando la comunidad así lo desea, y podemos utilizar el mismo dialecto de nuestros padres y amigos, hacemos entrevistas profundas y tomamos todas las aristas de las problemáticas de la comunidad, es por ello que hacemos la gran diferencia y la gente siempre está pendiente de nosotros”*

Definitivamente éstas iniciativas permiten forjar la identidad de cada comunidad dando lugar a la comunicación dialógica al ser medios informativos manejados por la gente y para la gente. Se convierten en grupos que conocen sus problemas y pueden llegar a generar soluciones. No es necesaria la gran infraestructura que ofrece el consumo, con una pequeña consola, un computador y unos cuantos Cds, se tiene un poder muy grande para adentrarse en el propio entorno.

89.4 FM a pesar de contar sólo con 200 vatios que no alcanzan para todo el territorio tambeño seguirá luchando por mejorar su situación y la de su comunidad, ofreciéndoles diversión y entretenimiento, especiales dedicados a los cultivos de los que viven sus familias como el café y el chontaduro, espacios para que la comunidad de exprese y difunda cualquier evento por mínimo que sea y música para que los acompañe siempre.

## ANEXO P- NOTICIA TAMBO

### **TALLER DE PERIODISMO EN EL TAMBO-CAUCA**

***La comunidad del Tambo aprendió sobre el periodismo comunitario y el género noticioso***

El pasado viernes 18 de Septiembre se realizó en el Telecentro del municipio de El Tambo en primer taller de Periodismo Comunitario.

Este contó con doce asistentes, entre ellos miembros del resguardo indígena el Alto del Rey, estudiantes de la institución educativa Francisco de Paula Santander y dos representantes de la radio comunitaria del municipio.



*“Estamos aquí porque queremos aprender, y divulgar las noticias de nuestra comunidad”* afirmó la estudiante Jessica Viviana Bolaños mientras se realizaba la presentación del taller. En esta ocasión se les enseñó todo lo relacionado con periodismo comunitario y la estructura, contenido y forma de redacción de una noticia.

Asimismo, se realizaron varias dinámicas que permitieron demostrar el talento y motivación de los participantes tal y como un concurso de ortografía, donde realmente existieron muy pocos errores y se aprendió sobre la importancia de escribir y redactar bien para que las noticias tengan credibilidad. También para demostrarles cómo existía el ruido comunicativo y el chisme sobre los hechos se llevó a cabo una actividad de teléfono roto, donde se llegó a la conclusión que había que tener bastante cuidado al momento de entrevistar gran cantidad de fuentes puesto que podían contradecirse sobre un mismo hecho.

Igualmente se les explicó los tipos de fuentes que existían, las partes que tenía la noticia y la misión que tenían como representantes del periodismo en su región. *“La idea no es sólo exponer los problemas como lo hacen los medios tradicionales, sino tratar de buscar soluciones en conjunto con la comunidad”*, palabras de Carlos Urrea Gutiérrez representante de la radio Comunitaria que hicieron reflexionar a sus compañeros.

Cada estudiante realizó una noticia de tema libre donde se pudo observar lo aprendido y la capacidad de redacción de cada uno. Fue curioso como varios coincidieron en la misma temática, y es la contaminación de agua en El Tambo debido a la explotación de minas de oro y plata. Fue así como se llegó a la conclusión que existía ya de por sí una problemática que era necesario investigar y publicar.

Finalmente se hizo un repaso de lo aprendido y se les felicitó por su entrega, talento y capacidad de escucha, *“el taller sirvió mucho, aprendí muchas cosas nuevas y es la primera vez que se realiza algo así en el tambo”* afirmó Yuly Morcillo Mosquera para darle final a un día lleno de nuevos conceptos y nuevas esperanzas periodísticas en el Cauca.



## ANEXO Q- CRONICA JUAN IGNACIO

### ***La tecnología, la mejor arma contra la discriminación de las Mujeres en Juan Ignacio Cauca***

Por Laura Quiñones

En el corregimiento de Juan Ignacio, situado en el norte del departamento del Cauca, un sector agrícola, pecuario y alfarero por excelencia, la tecnología llegó como una llama que encendió la curiosidad por innovar y aprender de todos los habitantes del sector, especialmente los estudiantes y mujeres.

Ahora en las tardes cálidas inmersas en el aire entremezclado con los restos de caña cayendo, el Telecentro Juan Ignacio se encuentra casi siempre lleno de personas con ánimo de aprender, producir conocimiento y divertirse.

Para Olga Lucía Rengifo una ama de casa de la comunidad: " *Es muy chévere que el telecentro haya llegado acá a la comunidad porque gracias a él tenemos acceso a tecnologías, podemos chatear, los muchachos pueden encontrar muchas tareas y para mí es lo mejor*".



Voces positivas como la de ella son las que se escuchan a partir de las capacitaciones en informática básica que la administradora Argenis Casarán dicta dos veces por semana. Igualmente durante todos los días de 8 am a pm, ella se encarga de guiar y enseñar poco a poco a aquellos practicantes que deciden explorar a diario los inmensos caminos que se abren con la introducción al mundo digital.

*"Las Tecnologías de Información y Comunicación son muchas las ventajas que tienen porque nos permiten conocer más del mundo del cual pertenecemos, pues tenemos entendido que el mundo ahorita es un mundo modernizado, un mundo tecnológico".* Kelly Johanna Salazar tiene muy claro que ahora tiene la capacidad para conocer cualquier parte del mundo a través de internet, así como actualizarse, y aprender.

De pasar a no conocer ni siquiera como prender un equipo, niñas como Kelly ahora saben como navegar en internet, hacer sus trabajos en las hojas de texto y

calculo y producir contenidos en blogs y otras herramientas de la web 2.0. Además también mujeres adultas como Olga Lucia Rengifo y Lina Ramos conocen las herramientas básicas de la alfabetización digital y han descubierto que la tecnología no es únicamente para las grandes ciudades, ni para los hombres que fueron los primeros interesados en el momento de la llegada del telecentro.

Igualmente los talleres de género que han sido dictados en la comunidad han forjado un empoderamiento femenino respecto a la tecnología y su papel en la sociedad que poco a poco crece. *"El machismo si se ha erradicado pues, por porque ejemplo hombres y mujeres están a la par, ambos saben de sistemas, de todo lo que tenga que ver con la tecnología y el avance, e igual están en iguales condiciones, todos sabemos igual"* nos cuenta Olga Lucía orgullosa de poder encender un computador, buscar información, aprender y jugar tal y cómo lo hacen los jóvenes y niños.

Es definitivamente de resaltar el papel de estas mujeres en la comunidad de Juan Ignacio como ejemplo para sus hijos e hijas así como para las generaciones venideras. Son mujeres que están luchando por su reconocimiento social y en contra de la discriminación que el género femenino ha sufrido por siglos. Ahora, a través de la tecnología, demuestran una vez más que son iguales a los hombres e incluso pueden llegar a ser más hábiles debido al interés y perseverancia que dirige sus corazones.

*"La mayoría de las mujeres nos vemos pues enfrentadas a la realidad y compartimos que tenemos igualdad de condiciones con los hombres. No solamente los hombres pueden salir a recrearse, a pasar un tiempo en el chat, las mujeres también lo podemos hacer y no solamente eso sino que hay muchas ventajas de utilizar el Internet, así es que las mujeres podemos beneficiarnos tanto como los hombres."* Palabras que se transmutan en enseñanzas como esta son las que Argenis Casarán transmite a sus congéneres en Juan Ignacio, pues las capacitaciones no vienen acompañadas solamente de la parte técnica, sino que se enriquecen en los talleres de GEM a los que ella misma asiste.

Jóvenes como Harrinson Mancilla hoy entienden que las mujeres no deben ser discriminadas *"nos concientizamos que tanto hombres como mujeres podemos hacer muchas cosas, lo que hace un hombre, una mujer puede hacerlo también perfectamente"*

A pesar que la ideología que discrimina a los sexos, en especial a las mujeres ha sido infundida a través de generaciones, éstas han demostrado que tienen la suficiente capacidad de actuar a nivel político, social y económico, además,

logrando excelentes resultados. Es de resaltar que comunidades como este



corregimiento que por años han sido de una manera u otra olvidadas y opacadas por el imperio de las metrópolis, tengan acceso al mundo moderno así como a las iniciativas de otras mujeres en la exigencia de sus derechos y en la demostración de sus capacidades.

La equidad de género es vital para el progreso de todas las sociedades en todos los niveles y hace parte de la democracia y la ciudadanía integral e ideal de toda la población. Es por ello que proyectos como el de GEM deberían

seguirse replicando así los como espacios para las distintas comunidades rurales en donde se tenga acceso a la tecnología y las herramientas para utilizarla. Todo esto como pequeños pasos hacia una sociedad modernizada y realmente democrática.

*“Les demostramos a los hombres que si podemos, que nosotras tenemos un título, tenemos un lugar en la sociedad importante, para empezar porque si no existiéramos nosotras no habría nada también y que todos somos iguales. Ellos saben, pero nosotras también les demostramos que también sabemos. La mujer a veces hace sólo los oficios de la casa y el hombre los de la oficina pero realmente estamos en igualdad de condiciones. Tanto él puede coger una escoba y que eso no le va a quitar el ser hombre, y nosotras podemos coger el carro e irnos a trabajar a una oficina y no nos quita el ser una mujer.”*

Lina Ramos con sus espontáneas palabras quizá resume aquello que por décadas ha estado en la mente de las mujeres líderes que han aportado en el crecimiento social y en el reconocimiento de los derechos femeninos y a la vez permite entrever el ejemplo de la nueva mujer que crece en Juan Ignacio y que seguramente se hará escuchar cada vez más a través de la tecnología.

## **ANEXO R- HISTORIA DE LA ADMINISTRADORA DEL TELECENTRO TIMBA**

**Timba Cauca, 07 de agosto de 2.008.**

### **Reseña histórica Telecentro Timba – Compartel**

El 14 de noviembre del año 2.003, Gilat me evaluó dos veces por exigencias de la junta ganando el mérito como administradora, desde entonces recibí el telecentro en comodato firmado por el señor Adolfo Bermúdez Caracas, quién era el presidente de Junta en esa fecha.

Desde entonces mi vida empezó a cambiar empezando porque el señor Fiscal de la JAC, manifestó al apoderado de Gilat que yo no era capaz de administrar el telecentro, debido a esto y muchos obstáculos más me di cuenta, como la comunidad me veía. En ese momento fue cuando vi mi misión: *“mostraré y enseñaré a ésta gente lo que soy, porque ven lo que no soy y quieren ver”*

En el mes de febrero del año 2004 se robaron el Router (Acces Point), se cerró el servicio por un mes mientras se lograba reponer el equipo, apenas se solucionó el problema se hizo apertura del telecentro. El local presentaba una deuda de un millón de pesos en energía desde el año 2.000, por ello suspendieron el servicio eléctrico para lo cual acudí al Ingeniero Pablo Soto de Gilat encargado de la zona en esa fecha. Gracias a él se resolvió dicha situación.

Más tarde vinieron las fuertes lluvias y se inundaba el telecentro. Por cuestión de goteras y el desbordamiento de las alcantarillas, la impresora sufrió un daño irreparable. Trabajé tres años sin impresión afectando de un modo los ingresos del telecentro, además de esto el local no contaba con una ventilación adecuada, los calores eran tan insoportables que me causaban dolores de cabeza y mareos; afectando considerablemente mi salud.

Al ver que ya tenía tres años administrando el punto sin servicio de agua y sin batería sanitaria, enfrentando anomalías con la Junta y habladurías de la comunidad, muchos usuarios por inconvenientes que se presentaban por la señal por diferentes motivos, renegaban, me insultaban y no cancelaban el uso del servicio.

El soporte técnico para mí era una pesadilla ya que se reportaba por teléfono y como padeczo de hipoacusia neurosensorial bilateral (un problema de audición), no escuchaba muy bien y los de soporte me gritaban y terminaban tirándome el teléfono. Sentía que ya no daba para más, renuncié una vez más después de dos renunciadas anteriores.

El Ingeniero Alejandro Parra jefe de zona, me dio su apoyo para el mejoramiento de la planta física del local, se instaló cielo raso en amachimbre, ventanas con estructura para poder abrir y tener ventilación, se canceló el servicio de agua y se adecuó la batería sanitaria.

En el momento menos pensado recibí la visita de miembros de la universidad Autónoma que me enseñaron el proyecto de apropiación de telecentros, vi una puerta que se me abrió para seguir adelante, aproveché para capacitar a la comunidad al máximo ya que anteriormente no lo hacía por temor al consumo de energía y a las deudas que podía generar por la ausencia de usuarios en el telecentro. Todo esto sucedió en el año 2007.

Para mí es demasiado gratificante el haber recibido dos llamadas desde el exterior Quebec-Canada y Barcelona-España, de personas nativas del corregimiento que hace más de 10 años viven fuera, agradeciéndome el poder ver información y el progreso de su pueblo a través del micrositio que logró impartir el proyecto apropiación de telecentros.

Hoy agradezco mucho principalmente a Dios por darme la oportunidad de trabajar como administradora durante estos 5 años y 9 meses, cosa que me ha hecho sentir orgullosa de lo que hago y sentirme útil a pesar de mi problema de audición, segundo a Gilat y al Grupo que maneja el proyecto de apropiación de telecentros. Ellos han permitido que mi trabajo hoy sea de progreso gracias a las capacitaciones. Agrego que realizar el D.O.F.A, ha sido efectivo en menos de un año, hoy el telecentro cuenta con papelería, impresión a color y fotocopias.

Comparto con ustedes mi historia porque sé que no es fácil sacar adelante este proyecto, bien saben ustedes que el que persevera alcanza y la paciencia es un ingrediente especial para este progreso.

Martha Isabel Zuñiga Varona  
Administradora Timba.

Corrección de estilo:  
Laura Quiñones

## **ANEXO S- DISEÑO METODOLOGICO SEMILLERO**

### **CICLO METODOLÓGICO**

#### **ETAPA I**

##### **1.1 Enfoques de Investigación**

##### **1.2 Instrumentos de recolección de datos**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un proceso formativo permanente dirigido al semillero del grupo de investigación de comunicación para el desarrollo con el propósito de identificar los enfoques de investigación apropiados para el diseño metodológico de una investigación para la acción.

#### **Objetivos Específicos**

Identificar los procedimientos y protocolos de los procesos de recolección información secundaria de los proyectos de investigación en el campo que facilite la construcción de un estado del arte (marco conceptual y teórico).

Revisar los métodos, fuentes, técnicas e instrumentos de información primaria aplicados en proyectos de investigación de comunicación para el desarrollo.

Incentivar la producción de textos de reflexión académica a partir de aplicación del diseño metodológica.

A través de talleres y lecturas específicas motivar al semillero para que desarrolle habilidades investigativas a través de la apropiación individual de los conceptos.

Llevar a cabo un permanente acompañamiento que incentive la participación del semillero y permita aclarar dudas y forjar conocimientos.

Crear dinámicas en las cuales los estudiantes puedan aplicar los instrumentos de recolección de datos de manera práctica.

#### **Metodología**

Se busca crear una metodología de aprendizaje que permita ampliar capacidades como el ingenio y la recursividad, de tal forma que los resultados obtenidos por parte del grupo sean efectivos, creativos y útiles.

Las herramientas serían las siguientes:

**Actividad Presencial:** Momento en que el docente se centra en el proceso y brinda la información base necesaria así como los contenidos teóricos que conforman la materia prima del semillero.

**Auto-aprendizaje:** Momento de trabajo independiente, por medio de lecturas y talleres que refuercen los contenidos teóricos revisados en la parte presencial. El auto aprendizaje también será enriquecido con guías de estudio y propuestas que eleven el proceso personal del estudiante en materia de investigación.

**Trabajo en Equipos:** Fortalecer conocimientos a través de la formación de grupos de trabajo en donde se propongan diferentes ejes temáticos y procesos de investigación para ponerlos en práctica a través de la socialización y el intercambio.

**Asesorías:** Brindar un espacio para el acompañamiento al semillero con la formulación inicial de su proyecto de investigación así como para la resolución de dudas de los diferentes talleres y actividades propuestas.

**Socialización:** Al finalizar la etapa realizar un conversatorio o reunión especial para compartir las experiencias vividas, los conocimientos nuevos adquiridos y los resultados o conclusiones a los que se llegó de manera que exista una formación transversal a todo el grupo.

### **Actividades específicas:**

#### **ETAPA I**

1.1.1 Lectura para trabajo independiente:

1.1.2 Cruce de lectura con taller propuesto

1.2.1 Investigar mediante las entrevistas (lectura de base y ejercicio para realizar entrevistas)

Proponer ejercicio de historia de vida y fotografía, según proyecto de interés de cada semillero, de manera que se pongan en práctica las estrategias de recolección en pro de algo específico.

1.2.4 Durante conversatorio los ponentes comparten sus metodologías (qué instrumentos utilizan)

#### **ETAPA I**

2.1.1 Lectura de base acerca de lo cuantitativo y lo cualitativo.

2.1.2 En el escrito retomar todo lo visto (incluyendo enfoques, métodos y lo cualitativo/cuantitativo, dependiendo de la experiencia).

2.2.1 Lectura de base (estrategias de investigación, IAP, I+D, etc.) Lectura “Investigación Participativa de Marta Alcocer”

### **2.2.2 TALLER PROPUESTO**

1. Señale en la introducción tres acciones puntuales en relación a: la necesidad de unir lo económico político y social. Justifique la necesidad de trabajo en conjunto de estos tres enfoques.

2. Señale de manera puntual que día el investigador aplica metodología cualitativa y cuantitativa, a través de una herramienta de medición.

3. Determine qué hecho cotidiano dejaron por fuera de la evaluación en posibilidad de gestión los investigadores, cuando hicieron una propuesta de producción de recursos, a través de recolección de semillas y su siembra.

4. Señale donde se evidencia la realidad contextual. ¿Qué es diferente para el investigador, frente a la evidencia sujeto objeto de investigación? (aplicarlo desde políticas de relaciones sociales y económicas).

5. Reseñe un hecho que ha podido abortar el proceso de investigación por no convocar a una autoridad comunitaria.

2.2.3 Para el taller final debe presentar una estrategia o salida al caso.

## **ANEXO T- ACTAS REUNIONES**



|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Fecha:</b>      | Viernes 24 de Julio de 2009.   |
| <b>Horario:</b>    | H. Inicio: 9:00 am. H. Final: 11:00 am.  |
| <b>Asistentes:</b> | <b>Invitados:</b> Jorge M. Escobar, Diego Lenis, Marisol, Victor Palacios, Yeiffer Molina Angulo, Cristian Barragán, Laura Quiñones, Jeimmy Celemín, Paola Ansrea Rojas Narvèz   |
| <b>Agenda:</b>     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de: Mauricio Escobar, Diego Lenis, Orlando Puente, Yeifer Molina Angulo, Víctor, Cristian Barragán.</li> <li>2. Se discuten temas tales como el uso y apropiación de las TIC, al igual que organizaciones de base TIC (perspectivas de género); breve discusión a raíz del rastreo y sistematización de los procesos de usos, apropiación y consolidación.</li> <li>3. Invitación a la red regional de telecentros, se mencionan los proyectos ya finalizados y los que están en curso.</li> <li>4. Se enfatiza en la importancia que radica en el hecho de hacer entregas de productos de articulación, y productos de universidad: libros, manuales, escritos, y trabajos académicos en general.</li> <li>5. Presentación Colectivo “MEJODA”.</li> <li>6. Presentación de Yeiffer Molina Angulo.</li> <li>7. Discusión por parte de los asistentes a la reunión.</li> <li>8. Planeación de próxima agenda.</li> <li>9. Datos adjuntos.</li> </ol> |

## **Desarrollo de la reunión:**

1. *Presentación de las partes.*
2. Brevemente se discute acerca de la misión y usos de las TIC, basadas en la perspectiva de género, y de los resultados obtenidos a través de los proyectos, tales como la elaboración de una multimedia.
3. En tercer lugar se hace una invitación a la red nacional de telecentros y se comentan los proyectos que ya han sido ejecutados y los que están apenas en curso:

### a) Proyectos terminados en total:

- “Inforcauca”.
- “Radio Páyumat, Rdio Nasa Y Voces”.
- “Comunicación para la vida”.
- “Redes ciudadana en virtuales Aguablanca”.
- “Manifestaciones de la cultura organizacional Pymes”.

### b) Proyectos en curso:

- “Telecentros Compartel fase II.
  - “Proyecto GEM”.
  - “Proyecto CILAC”.
  - “Proceso n curso, apropiación TIC “ (radio comunitaria, redes sociales y virtuales).
  - “V encuentro nacional de telecentros”.
  - “Asoalamaeda”.
  - Finalizando esta presentación se nombran los integrantes de las personas quienes han participado en ellos: Mauricio Escobar, Mónica Palacios, Paula Ospina, Germán Gallego, Diego Lenis, Jóvenes egresados: Luisa Pantebes y Diana Escobar.
4. La importancia que radica en la entrega de productos de articulación y productos de universidad. Libros, manuales escritos, trabajos académicos en general, como resultado de la finalización de un proyecto.
  5. *Presentación colectivo “MEJODA”*

El colectivo “MEJODA”, está conformado por varios jóvenes comunitarios, que se encuentran interesados en la producción audiovisual.

A lo largo de su creación, han realizado producciones de diverso tipo, se han involucrado con el género musical: “Hipo Hop”, llevaron a cabo la realización de un “Festival Nacional de Cine y Video Comunitario”, un seminario de “laboratorios de paz”, entre otros eventos, con la excusa de “poder acercarse a la estética narrativa del video”, como así lo afirma uno de sus integrantes: Javier Palacios.

A lo largo de la reunión se discute acerca de cómo se llevó a cabo el festival, y de cómo se puede avanzar en el interés de la estética narrativa, a través de un gran panel, el cual este año se realizará con el apoyo de Diana Correa de New York , la cual trabaja el tema de inmigrantes, un realizador peruano y Hugo Hegner de Venezuela.

En la actualidad el colectivo “MEJODA” busca acompañamiento por parte de la Universidad Autónoma, en busca de la realización de un diplomado de periodismo comunitario, el cual hasta la fecha cuenta con una propuesta consolidada y el cuerpo docente.

De llevarse a cabo, el diplomado, éste se realizaría el marco del festival de este año, con el apoyo de la universidad, de formularse un proyecto de investigación conjunto.

#### *6. Presentación de Yeiffer Molina Angulo:*

Yeiffer hace parte de la asociación de jóvenes mediadores “Asojóvenes, los cuales están divididos en este momento de la siguiente manera: en primera instancia, llevan a cabo un proyecto que consiste en la elaboración de una radio comunitaria, que debe de ponerse en marcha a lo largo de seis (6) meses; hasta la fecha están trabajando de la mano de Jorge Caicedo y tienen aprobada una licitación de diez (10) años prorrogables, en donde estarían involucradas las comunas: 13 ,14, 15 ,16 , 7,8, 21, y parte de la comuna 10.

Este primer proyecto espera que la universidad Autónoma se vincule, para brindarle apoyo.

En segundo lugar está en marcha, por medio de la Asociación de Jóvenes Mediadores: gestiones de paz y convivencia en varias comunas de la ciudad de Cali: 3,4,5,6,10,13,14 y 21.

En la actualidad “Asojóvenes” trabaja directamente con un proyecto de paz y convivencia, en Departamentos del Valle y Cauca (ocho municipios en total), en donde a través de periódicos y la web se promueve la paz y la convivencia.

*7. Discusión por parte de los asistentes a la reunión:*

Después de la formulación de los proyectos se aclararon dudas y se enfatizó que los proyectos que buscan acompañamiento, no pueden quedarse en la coyuntura de del diplomado y la emisora únicamente. Cada persona asistente a la reunión estableció entonces compromisos para con los proyectos.

Metodología:

1) Proyecto de gestores de convivencia y paz (Asojóvenes)

2 ) Medios Alternativos Jóvenes del distrito

Además se hizo hincapié en que deberían de acatarse los siguientes pasos:

- a) Estado del arte ò mapeo de cada una de las iniciativas CPD- Ciudad, Región, valle y Cauca.
- b) Formación, Escuela de formación permanente (audio, radio, prensa, TIC, audiovisual, modos de comunicación.)
- c) Producción: reflexión teórico conceptual, involucra acción política.
- d) Terminar con procesos de gestión.

| INTEGRANTE | COMPROMISOS |
|------------|-------------|
|------------|-------------|

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Mauricio Escobar</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se compromete a trabajar de la mano del colectivo “MEJODA”, basado en el reglamento que la universidad estipula para llevarse a cabo dichos proyectos.</li> <li>2. Se compromete a seguir con reuniones que permitan buscar la ejecución de los proyectos, una vez por semana.</li> </ol> |
|-------------------------|---|

| INTEGRANTE                   | COMPROMISOS   |
|------------------------------|---|
| <b>Diego Lenis</b>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se compromete a brindar equipos, para la elaboración de material de carácter audiovisual.</li> <li>2. Interesado en la creación de un portal web que permita llevar a cabo ideas de desarrollo.</li> </ol>        |
| <b>Orlando Puente</b>        | <p>6 Hace énfasis en que la Universidad no se quedará únicamente en la coyuntura del diplomado y la radio comunitaria (los dos proyectos en busca de acompañamiento por parte de la universidad).</p>   |
| <b>Marisol</b>               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compromiso para acompañar los proyectos de la mano de las normas que exige la universidad para ello.</li> </ol>   |
| <b>Víctor Palacios</b>       | <p>7 Se encuentra interesado en recibir acompañamiento por parte de la universidad Autónoma De Occidente, y se compromete a acatar las normas que esta exige para ello.</p>   |
| <b>Yeiffer Molina Angulo</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Se compromete a seguir las normas que la universidad Autónoma de Occidente exige para aceptar el acompañamiento de proyectos, de ser aprobado el acompañamiento a la radio comunitaria ( red cultural)</li> </ol> |

8. *Planeación de próxima agenda.*

Finalmente se planeó una nueva reunión para llevarse a cabo el día miércoles 28 de junio de 2 a 4 de la tarde, en la sala de juntas de la facultad de Comunicación.

9. *Datos adjuntos:*

- “ASOJÓVENES”:

Nombre : Yeiffer Molina Angulo

E- mail: [yeiffer@hotmail.com](mailto:yeiffer@hotmail.com)

Asociación de Jóvenes Mediadores- ASOJÓVENES ( Casa de justicia de aguablanca)

E- mail ASOJÓVENES : [asojovenes.med@gmail.com](mailto:asojovenes.med@gmail.com)

Teléfono: 310 450 75 91

- COLECTIVO “MEJODA”

Coordinador general: Victor Palacios.

Contacto: Cra 24 No 2- 58

E- mail : [mejodaaudiovisual@yahoo.com](mailto:mejodaaudiovisual@yahoo.com)

[http: // colectivomejoda.blogspot.com](http://colectivomejoda.blogspot.com)

## ACTA DE REUNIÓN No 2

Realizada por: Laura Quiñones

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Fecha:</b>      | Martes 28 de Julio de 2009.   |
| <b>Horario:</b>    | H. Inicio: 2:15 pm. H. Final: 4:10 pm.  |
| <b>Asistentes:</b> | Jorge M. Escobar, Diana M. Escobar, Orlando Puente, Marisol Gómez, Jeimmy Celemin, Paola Andrea Rojas Narváez y Laura Quiñones.<br><br><b>Invitados:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Yeiffer Molina Angulo</li><li>• Jorge Caicedo, acompañante de la Red Cultural.</li></ul>                                       |
| <b>Agenda:</b>     | 10. Presentación de la agenda tentativa de Yeiffer Molina.<br>11. Algunas retomas de la reunión anterior. ( varios)<br>12. Presentación del Acompañante de la Red Cultural<br>13. Presentación de formato para un proyecto científico en la UAO.<br>14. Punto 2.1 de la agenda propuesta por Yeiffer Molina.<br>15. Compromisos |

### Desarrollo de la reunión:

#### 1. *Presentación de Agenda tentativa de Yeiffer Molina:*

Yeiffer Molina presentó la siguiente agenda como tentativa para tomarse en cuenta en la reunión:

#### ARTICULACIÓN ORGANIZACIONES SOCIALES Y UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE (UAO)

#### PROPUESTA AGENDA DE TRABAJO MARTES 28 DE JULIO DE 2009

#### ACTORES COMPROMETIDOS:

Asociación de Jóvenes Mediadores.

Asociación Agencia Red Cultural.

Red Departamental de Promotores Juveniles en Derechos Humanos.

Colectivo Mejoda.

## AGENDA DE TEMAS PROPUESTOS

1. Requisitos para la formalización de la articulación.

### 2. FORMACIÓN

2.1 Definición metodológica para la puesta en marcha de la capacitación en comunicación y desarrollo, en el marco del proceso de comunicación del proyecto Gestores de Convivencia y Paz en Cali (Convenio Asojóvenes.Med-Redjovendh-Cali, Civis)

2.2 Definición de requisitos para la certificación del diplomado en comunicación del proyecto Fortalecimiento de la Red Departamental de Promotores Juveniles en Derechos Humanos.

2.3 Definición de acompañamiento en proceso formativo escuela audiovisual para festival de cine y video comunitario

3. Definición de intereses puntuales de articulación de la UAO en el proceso de construcción de la radio comunitaria en la zona 2 de Cali.

4. Definición de lineamientos básicos para el diseño y formulación del proyecto de “*Comunicación Juvenil con Incidencia Social*” (primera propuesta para el nombre)

5. Varios.

### 2. Algunas puntos de la reunión anterior. ( varios):

Se habló que habría que hacer una construcción colectiva de lo que se iba a hacer para el desarrollo proyecto. Asimismo, que era necesaria la definición de unos criterios de trabajo y una búsqueda de alianza a otros grupos de investigación de la Universidad Autónoma de occidente.

Los asistentes se comprometieron a hacer una co-gestión para la realización de la propuesta. También se consideró el invitar representantes de los CETEJES, Jóvenes aptos e infocalis, pues se tratan de organizaciones claves que deben incluirse. Se definió como importante la articulación a los laboratorios de paz.

### 3. Presentación del Acompañante de la Red Cultural:



Jorge Caicedo se presentó como acompañante a la emisora de la red cultural y propuso que no se consideraran dentro del proyecto sólo a los medios de comunicación sino que se tuvieran en cuenta los “modos de comunicación”, tales como la música y los grafitis.

A partir de lo anterior los asistentes afirmaron que irían apareciendo nuevas cosas y era necesario formar un grupo de trabajo y un acompañamiento continuo con los colectivos que participen. Yeiffer habló de cómo van el proyecto de la emisora. Jorge Mauricio Escobar comentó que era necesario además de ir avanzando en el proyecto de radio comunitaria empezar a concretar cosas conjuntamente, decidir cómo se iban a articular.

#### *4. Presentación de formato para un proyecto científico en la UAO:*

Jorge Mauricio Escobar presentó el formato para presentar un proyecto científico en la UAO, explicando cada una de sus partes y propuso que éstas se fuesen articulando según lo hablado en la mesa. También expresó que lo que le interesa principalmente al grupo de comunicación para el desarrollo el hacer publicaciones de textos escritos.

Igualmente se habló sobre la posibilidad de realizar un evento de formación en el mes de noviembre articulando a las organizaciones ASOMED, Red Cultural, y Colectivo MEJODA, a partir de un presupuesto que ya se tiene de otro proyecto.

Se hizo énfasis en que debe haber una inversión de tiempo considerable por parte de todos para formalizar la propuesta y construir un proyecto viable y delimitado, para evitar problemas como los que ocurrieron con un proyecto anterior con ASOALAMEDA.

#### *5. Puntos 2.1 y 2.2 de la agenda propuesta por Yeiffer Molina:*

*Respecto al punto 2.1:*” Definición metodológica para la puesta en marcha de la capacitación en comunicación y desarrollo, en el marco del proceso de comunicación del proyecto Gestores de Convivencia y Paz en Cali (Convenio Asojóvenes.Med-Redjovendh-Cali, Civis)”

Yeiffer expresó el interés en la posibilidad de que la Universidad Autónoma de occidente ofreciera recursos humanos y físicos para la realización de seminarios-taller de capacitación en Radio, prensa y televisión a los 100 jóvenes que harán parte del proyecto de gestores de convivencia y paz en Cali.

Marisol Gómez y Jorge Mauricio Escobar expresaron que para que ello sucediera era necesario establecer la capacitación como un objetivo específico del proyecto y diseñar un módulo escrito conjunto, pues los recursos humanos en especial no eran posibles de conseguir tan fácilmente con la Universidad. Para que los

espacios fuesen concedidos sería necesaria una publicación con los derechos de autor de la UAO.

Se le hizo la sugerencia a Yeiffer de pensar en un traslado de los rubros que ya tiene establecidos en el presupuesto de su proyecto, para apoyar la capacitación, ella se comprometió a estudiar la posibilidad.

Se pospusieron los siguientes puntos de la agenda para la siguiente reunión martes 4 de Agosto 2:00 PM.

#### 6. *Compromisos:*

De acuerdo a la revisión del acta y a las tareas o compromisos adquiridos, a continuación se exponen los pendientes por parte de cada integrante:

| INTEGRANTE            | COMPROMISOS  |
|-----------------------|--|
| <b>Jeyffer Molina</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Enviar copia de los convenios Internacionales de las organizaciones que representa a la profesora Marisol.</li><li>2. Enviar copia de los proyectos, y si es posible, alguna presentación en Power Point de los mismos.</li><li>3. Enviar a Marisol los datos de los distintos representantes legales, los NIT y nombres exactos de las organizaciones.</li><li>4. Enviar el Brochure de las organizaciones a Diana Escobar.</li><li>5. Enviar el proyecto digital que fue entregado al ministerio de cultura.</li><li>6. Hacer un listado general de que aportan cada una de las organizaciones .</li><li>7. Avisar si es posible de enviar los mismos documentos al colectivo MEJODA</li><li>8. Estudiar la posibilidad del traslado de rubros.</li></ol> |

| INTEGRANTE           | COMPROMISOS   |
|----------------------|---|
| <b>Marisol Gómez</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Realizar adaptación del Modelo de Convenio, propuesta de la Universidad, a partir de los datos recibidos de Yeiffer.</li></ol> |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Jorge M. Escobar</b>    | <p>8 Organizar un grupo de profesores de distintas ramas de la comunicación, radio, prensa y medios audiovisuales, para la próxima reunión. De manera que se le pueda dar una respuesta a Asomed, sobre los talleres-seminario.</p> <p>9 Encargarse del punto 2.2 de la agenda propuesta por Yeiffer.</p> <p>10 Trasladar el punto 2.3 de la agenda propuesta por Yeiffer a los compañeros de cine y comunicación.</p> <p>11 Hablar con el Doctor Matta de la gobernación del Valle y con Francisco Álvarez de la alcaldía para preguntarle si le interesa el proyecto.</p> |
| <b>Diana M. Escobar A.</b> | <p>12 Enviar el manual de periodismo comunitario a Yeiffer.</p> <p>13 Estar atenta de recibir el Brochure.</p>  |
| <b>Orlando Puente</b>      | <p>1. Comentarle sobre el proyecto a algunos profesores amigos para saber si les interesa apoyarlo.</p>   |

## ACTA DE REUNIÓN No 3

Realizada por Jeimmy Celemin.

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Fecha:</b>      | Martes 4 de Agosto de 2009.   |
| <b>Horario:</b>    | H. Inicio: 2:00 pm. H. Final: 4:00 pm.  |
| <b>Asistentes:</b> | <b>Invitados:</b> Jorge M. Escobar, Juan Carlos Romero (parcialmente), Víctor Palacios, Yeiffer Molina Angulo, Diana Escobar, Carolina Laura Quiñones, Paola Andrea Rojas Narvæz, Carolina, Jeimmy Johanna Celemin.   |
| <b>Agenda:</b>     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se discuten temas de interés común entre los representantes de la "UAO", "Asojóvenes" y el colectivo "Mejoda". Convenio marco, borrador trabajado por Marisol Gómez.</li> <li>2. Se establecen los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivo del convenio</li> <li>• Objetivo general del proyecto</li> <li>• Objetivos específicos del proyecto.</li> </ul> </li> <li>3. Se plantean las tareas a seguir junto con <b>"ASOMED", "RED CULTURAL" "RED JOVEN DH", "COLECTIVO MEJODA" "GRUPO DE COMUNICACIÓN EN INVESTIGACIÓN", "GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO"</b>.</li> <li>4. Compromisos pendientes.</li> <li>5. Planeación de la próxima agenda.</li> </ol> |

### Desarrollo de la reunión:

**1. Se discuten temas de interés común entre los representantes de la "UAO", "Asojóvenes" y el colectivo "Mejoda".**

1. Brevemente se discuten temas de interés tales como: los términos del convenio de cooperación interinstitucional; se habla del representante legal del marco del convenio: *Ricardo Chamorro "Colectivo Mejoda"*; a su vez se habla de *los posibles interesados en participar de las iniciativas, entre ellos: Diego Gómez, Liz, además de los " infocali" y la alcaldía.*

Por parte ASOMED y RED Cultural ya se entrego la presentación institucional y copia del convenio con CIVIS.

2. Se establecen los siguientes objetivos: el objetivo del convenio, objetivo general del proyecto, objetivos específicos del proyecto:

- **Objetivo del Convenio**

Aunar esfuerzos técnicos, humanos y financieros que faciliten el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación, intervención, formación, capacitación en el campo de comunicación para el desarrollo.

- **Objetivo General del Proyecto**

Rastreo y sistematización de experiencias de comunicación para el desarrollo en Valle del Cauca y Cauca como espacio de aprendizaje e intercambio de conocimiento.

- **Objetivos específicos**

Diseño, formulación e implementación de una escuela permanente de competencias en “comunicación para el desarrollo”<sup>30</sup> de jóvenes interesados en fortalecer sus procesos y modos de comunicación.

Realización de productos comunicativos concertados como resultado de ejercicios de reflexión e investigación, dando lugar posteriormente a una retroalimentación- restitución-análisis con los productores y las comunidades.

Crear una mesa permanente (plan de incidencia) de discusión, análisis e incidencia política.

3. Se plantean las tareas a seguir junto con **“ASOMED”, “RED CULTURAL” “RED JOVEN DH”, “COLECTIVO MEJODA” “GRUPO DE COMUNICACIÓN EN INVESTIGACIÓN”, “GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO”**.

- **ASOMED**

Seminarios-Taller de comunicación para el desarrollo para jóvenes del Valle y del Cauca. (60 horas).

Fortalecer habilidades en el tema de comunicación para la producción. Taller práctico para radio, prensa, televisión y Web.

Diplomado.

- **RED CULTURAL**

Acompañamiento y asesoría en el montaje y puesta en marcha de la radio comunitaria de la zona 2 de Cali.

(tener en cuenta, invitar a Jenny Viviana Cruz)

- **RED JOVEN DH**

---

<sup>30</sup> Audiovisual, impresos, diseño Web, multimediales y sonoros.

Seminario en habilidades comunicativas y estrategia “informar, educar y comunicar” IEC. Jóvenes de 14 municipios del Valle del Cauca. (80 horas).

- **COLECTIVO MEJODA**

Diplomado en realización de video comunitario con 40 jóvenes en el distrito de Aguablanca. (120 horas).

Acompañamiento del festival nacional de Cine y video comunitario. (Comentar a Diego Lenis, Juan Carlos Romero y Orlando Puente).

- **GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (Pendiente).**

Pendiente de formulación. Proceso liderado por Orlando Puente

- **GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

Desarrollo de espacios de sensibilización en los Telecentros (“Maletas”, concertar con Juan Carlos Romero).

#### **4. Compromisos pendientes:**

| INTEGRANTE  | COMPROMISOS   |
|---|---|
| <b>Mauricio Escobar.<br/>Diana Escobar y<br/>Marisol Gómez.</b> | 3. Se comprometen a realizar la formulación del convenio. (de manera que se comprometen con cada iniciativa).   |
| <b>Yeiffer Molina<br/>Angulo.</b>                               | 4. Se compromete a redactar el objetivo específico de “Asojóvenes”.<br>5. Proporcionar los certificados de existencia de “Asojóvenes”.  |
| <b>Víctor Palacios.</b>   | 14 Representación legal de “MEJODA” (datos, nombre, cédula, representante legal de la organización).<br>15 Proporcionar certificados de existencia de “MEJODA”.<br>16 Brochure. |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Juan Carlos Romero.</b> | 3. Comprometido con el proyecto “Maletas”.                |
| <b>Orlando Puente.</b>     | 17 Formular los intereses investigativos                  |
| <b>Diego Lenis</b>         | 1. Formular los intereses investigativos y de aplicación. |

#### ***5. Planeación de próxima agenda.***

Finalmente se planeó una nueva reunión para llevarse a cabo el martes 11 de agosto a las 2:00 pm en la sala de juntas de la facultad de comunicación social de la universidad Autónoma de Occidente, donde se debe tener una versión final del documento de convenio marco e iniciar el proceso de formulación del proyecto de investigación en formato de UAO – Colciencias (Se adjunta al acta, el protocolo de proyectos).

## ACTA DE REUNIÓN No 4

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Fecha:</b>      | Martes 11 de Agosto de 2009.   |
| <b>Horario:</b>    | H. Inicio: 2:00 pm. H. Final: 4:00 pm.   |
| <b>Asistentes:</b> | <b>Invitados:</b> Jorge Mauricio Escobar, Marisol Gómez, Víctor Palacios, Yeiffer Molina Angulo, Diana Escobar, Laura Quiñones, Paola Andrea Rojas Narváez, Jeimmy Celemín y Carolina Salazar.   |
| <b>Agenda:</b>     | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Invitación por parte de Jorge Mauricio Escobar a las siguientes convocatorias mencionadas:<ul style="list-style-type: none"><li>• Proyectos de Investigación en TIC de la región de América Latina y el Caribe (FRIDA).</li><li>• Convocatoria de ayudas a proyectos de cooperación cultural al desarrollo (Fundación Casa América Catalunya).</li></ul></li><li>2. Revisión del marco del Convenio por Marisol Gómez.</li><li>3. Compromisos pendientes.</li><li>4. Planeación de la próxima agenda.</li></ol> |

### Desarrollo de la reunión:

#### **1. Invitación por parte de Jorge Mauricio Escobar a las siguientes convocatorias mencionadas:**

- **Proyectos de Investigación en TIC de la región de América Latina y el Caribe (FRIDA).**
- **Convocatoria de ayudas a proyectos de cooperación cultural al desarrollo (Fundación Casa América Catalunya).**

Brevemente Jorge Mauricio Escobar nos da a conocer su interés y a su vez nos propone que presentemos el proyecto que estamos concertando a alguna de estas convocatorias, pues considera que se podría realizar una buena articulación.

#### **2. Sucesivamente se da a conocer el marco del Convenio por Marisol Gómez.**

Durante la presentación del marco del Convenio concedida por Marisol Gómez se realizaron unos cuantos ajustes muy puntuales y pertinentes. Nos detuvimos un poco a la exploración de algunos



objetivos, puesto que se encontraron aspectos por adicionar, en el caso de los objetivos específicos también se debe reajustar pues en caso de no cumplirnos sería un problema.

### 3. *Compromisos pendientes:*

| INTEGRANTE                     | COMPROMISOS  |
|--------------------------------|--|
| <b>Jorge Mauricio Escobar.</b> | <p>6. Se compromete a entregar terminado el convenio a los integrantes del grupo. Nota: Se espera vincular a las convocatorias pendientes de FRIDA y Fundación Casa Cultural a semilleros de investigación recién egresados.</p>   |
| <b>Marisol Gómez.</b>          | <p>1. Se compromete a revisar la convocatoria mencionada por Jorge Mauricio Escobar y estudiar la posibilidad de participar en esta.</p> <p>2. Se compromete a entregar terminado el convenio a los integrantes del grupo.</p>   |
| <b>Yeiffer Angulo. Molina</b>  | <p>3. Se compromete a revisar la convocatoria mencionada por Jorge Mauricio Escobar y estudiar la posibilidad de participar en esta.</p> <p>7. Enviar logo de las organizaciones.</p> <p>8. Revisar propuestas convenio.</p> <p>9. Enviar presentación a Jorge Mauricio Escobar de la Red Joven DH.</p> <p>10. Enviar datos de Jorge Caicedo a Jorge Mauricio Escobar.</p> |
| <b>Víctor Palacios.</b>        | <p>18 Se compromete a revisar la convocatoria mencionada por Jorge Mauricio Escobar y estudiar la posibilidad de participar en esta.</p>   |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Diana Escobar.</b>            | 1. Se compromete a revisar la convocatoria mencionada por Jorge Mauricio Escobar y estudiar la posibilidad de participar en esta. |
| <b>Jeimmy Celemín.</b>           | 6 Se compromete a revisar la convocatoria mencionada por Jorge Mauricio Escobar y estudiar la posibilidad de participar en esta.  |
| <b>Laura Quiñones.</b>           | 7 Se compromete a revisar la convocatoria mencionada por Jorge Mauricio Escobar y estudiar la posibilidad de participar en esta.  |
| <b>Carolina Salazar Tabares.</b> | 8 Se compromete a revisar la convocatoria mencionada por Jorge Mauricio Escobar y estudiar la posibilidad de participar en esta.  |

##### ***5. Planeación de próxima agenda.***

Finalmente no se considero necesario reunión para el próximo martes, sin embargo se decidió hacer una jornada completa el día 27 de Agosto de 2009 a partir de las 8:00 am entre Jorge Mauricio Escobar, Víctor Palacios y Yeiffer Molina Angulo con el fin de terminar la formulación del proyecto. Se entrega por parte de MEJODA, el video Valle Joven y los documentos digitales solicitados.

Adjunta modelo de convenio para revisión de las partes.

## ANEXO U- MARCO TEÓRICO DE LA LÍNEA DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

### Referenciado por el Grupo de investigación

*El desarrollo es una construcción social que ha tomado matices diferentes en determinados momentos de la historia.*

¿Qué es desarrollo?, es una pregunta que muchos se han hecho desde diferentes disciplinas y si bien es cierto que desde la economía se a tratado de dar un concepto universal, las ciencias sociales han refutado dicha concepción, ya que como dice Bruntland “el desarrollo nunca será, no puede ser definido de manea universalmente satisfactoria. En términos generales, se refiere a un deseado progreso social y económico y la gente (culturas) siempre tendrá diferentes puntos de vista de lo deseable”<sup>31</sup>

Arizaldo Carvajal plantea en el documento de “Apuntes para repensar el desarrollo” que: “el abuso y sobre todo de ambigüedad semántica de esos conceptos ha llevado a reforzar cierto relativismo cultural en la mayoría de los enfoques teóricos, que en todo caso en nada ha favorecido el desarrollo de la fuerza operativa que tienen esos mismos conceptos”<sup>32</sup>. Como ya se dijo el desarrollo es una construcción social e histórica y por lo tanto su contenido queda definido a partir de los medios, necesidades y valores que tiene una sociedad en determinado momento, bajo ciertos parámetros culturales, políticos y económicos.

Arturo Escobar plantea que “el objeto primordial del desarrollo es la gente. El desarrollo era, y sigue siendo en gran parte, un enfoque de arriba abajo, etnocéntrico y tecnocrático que trataba a la gente y a las culturas como conceptos abstractos, como cifras estadísticas que se podían mover de un lado a otro en a las gráficas del progreso. El desarrollo nunca fue concebido como proceso cultural (la cultura era una variable residual, que desaparecería con el avance de la modernización) sino más bien como un sistema de intervenciones técnicas aplicables más o menos universalmente con el objeto de llevar algunos bienes indispensables a una población objeto”<sup>33</sup>

---

<sup>31</sup> El informe Bruntlandt

<sup>32</sup> Apuntes para repensar el desarrollo. Arizaldo Carvajal.

<sup>33</sup> ESCOBAR, Arturo.,-----, 1999. Pág. 129.

Para Gimeno y Monreal<sup>34</sup>, el desarrollo es un campo de lucha entre posiciones que pretenden futuros distintos, como un terreno de tensión y lucha por definir el futuro, mientras que para Quijano, “el desarrollo ha estado ligado íntimamente a ideas de progreso y de manera posterior de modernización, proceso en los que, los pueblos han ingresado al mito de la evolución ascendente inevitable, necesaria y deseable, se pasa así a la ideología de progreso a la del desarrollo”<sup>35</sup>. Es así que mucho tiempo predominó el concepto de desarrollo como sinónimo de economía, lo que hizo dejar de lado aspectos humanos, culturales y ambientales, pero que son tenidos en cuenta en la definición que Naciones Unidas hace de Desarrollo Humano, quien plantea que éste se refiere al desarrollo de los seres humanos en todos los estadios de la vida y conscientes en una armoniosa relación ente personas, sociedad y naturaleza, que asegura el florecimiento completo del potencial humano, sin degradar, arruinar o destruir la sociedad o la naturaleza. La tendencia más significativa ha sido poner a la gente y sus necesidades en el centro del proceso de desarrollo. Es así, que el desarrollo económico está inmerso en el desarrollo humano, quien está por encima del bienestar individual.

Omar de León dice: “el desarrollo es por definición un proceso inacabado. Todas las sociedades estarían así en vías de desarrollo. Por eso quizá tenga interés presentarlo como una construcción social. Este concepto alude a un proceso de articulación social que abarca los ámbitos materiales, socio-político y cultural. Su contenido queda definido a partir de los medios, necesidades y valores que tiene una sociedad, por tanto es histórico. O sea que hoy el desarrollo tiene tanto que ver con la calidad de vida misma y todos los otros que de él se derivan”<sup>36</sup>

Por otro lado Gilbert Rist dice: “el principal defecto de la mayoría de las pseudodefiniciones del “desarrollo” se debe a que están basadas, por lo general, en la manera en que en una persona (o un conjunto de personas) se presenta (n) las condiciones ideales de la existencia social. No obstante, si el “desarrollo” no es más que un término cómodo para reunir el conjunto de las virtuosas aspiraciones humanas, puede llegarse inmediatamente a la conclusión de que no existe en parte alguna y de que, probablemente, no existirá jamás. Y sin embargo, el “desarrollo” existe, en cierta manera, a través de las acciones que legitima las instituciones a las que hace vivir los signos que atestiguan su presencia”<sup>37</sup>

---

<sup>34</sup> MONREAL Pilar y GIMENO Juan Carlos. Crisis del paradigma de desarrollo. 1999.

<sup>35</sup> QUIJANO. 2002

<sup>36</sup> DE LEON Omar. 1996. Pág. 291

<sup>37</sup> RIST Gilbert. 2002. pág 1

<sup>8</sup> Se podría pensar que es por esta razón que a partir de los años ochenta abunda la

La noción de desarrollo comienza a cristalizarse ya entre los años cuarenta y sesenta, desde la post guerra, por la Organización de Naciones Unidas (ONU); y con criterios más establecidos a partir de los años ochenta, a través del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que se materializa en la idea de Índice de Desarrollo Humano (IDH)<sup>38</sup>.

Entonces ¿cómo se puede definir el desarrollo humano?, para Rist, es un proceso que conduce a ampliar la gama de posibilidades que se ofrece a cada uno, éstas deben cumplir con tres condiciones esenciales: vivir largo tiempo y con buena salud; adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesario para disfrutar de un nivel de vida adecuado. Si no se satisfacen estas necesidades, muchas otras posibilidades permanecerán inaccesibles. El desarrollo debe ser, por tanto, algo más que una acumulación de ingresos y de riquezas. Debe estar centrado en personas.

Por otra parte, José Manuel Moreno Domínguez argumenta que “el concepto de modernidad estuvo siempre ligado a la idea de desarrollo y recogido por los gobiernos para diseñar sus leyes y proyectos de actuación local que no pretendían llegar, sino al estado superior de avance que habían conseguido principalmente EEUU junto con algunos países europeos. Esto suponía en la mayoría de los casos imitar e intentar trasladar un modelo de desarrollo basado en el crecimiento económico marcado por los valores del mercado capitalista. En este sentido, la aspiración de esos países considerados desde esta perspectiva subdesarrollados o en vías de desarrollo, como señala José A. Gallego Gredilla, se convertirá en una idea-fuerza cargada de sentido emotivo y con todo un cúmulo de sentimientos de avance incluidos en la misma”<sup>39</sup>.

Se podría decir entonces, que son variadas y múltiples las disciplinas desde donde se estudia, se renuncia y se cuestiona al ‘desarrollo’. Según Alejandro Gaviria, el economista argentino Raúl Prebisch planteó “las bases económicas de la dependencia latinoamericana”<sup>40</sup>, respecto de las economías del norte, lo cual inspiró, entre otros, al uruguayo Eduardo Galeano quien en 1971 publicó ‘Las venas abiertas de América Latina’

---

bibliografía que hace referencia a este tema como: desarrollo a escala humana (MAX-NEEF, 1991), desarrollo local e integración regional (VEIGA, 1995), desarrollo humano (SEN, 1997), desarrollo sostenible (BUARQUE, 1997), desarrollo descentralizado/regional (BOISSIER, 1999), y desarrollo endógeno (VÁZQUEZ BARQUERO, 1999) entre muchos otros.

<sup>39</sup> MORENO D. José Manuel. Comunicación, interculturalidad y desarrollo. Apuntes para una nueva estrategia de actuación desde lo local. Pág. 1.

Subdirector FEDESARROLLO

<sup>40</sup> GAVIRIA, Alejandro. Metáforas del desarrollo, ¿Por qué el desarrollo no llega a la región? Lecturas Dominicales de El Tiempo, Agosto 12 de 2001. Pág. 4.  
Escritor, novelista e investigador uruguayo, escritor de Las Venas Abiertas de América Latina.

donde muy detalladamente expone que “nuestra derrota –la de los latinoamericanos- estuvo siempre implícita en la victoria ajena, nuestra riqueza ha generado siempre nuestra pobreza para alimentar la prosperidad de otros: los imperios y sus caporales nativos”<sup>41</sup>.

Luego, a partir de la publicación del Banco Mundial: ‘El milagro del este asiático’, los latinoamericanos, según Alejandro Gaviria, “ya no éramos víctimas, ya éramos culpables de nuestros propios errores... solipsismo... paranoia y ceguera”. Fue el momento de la explotación extrema de recursos que se creyeron inagotables. Tiempo después los reformistas latinoamericanos determinaron que las causas eran de carácter exógeno.

Otra disciplina desde la cual se ha revisado el ‘desarrollo’ ha sido la económica. Prestantes entidades han dispuesto indicadores que permiten determinar niveles de dicho concepto. Es el caso del Banco Mundial que estipula la renta per capita como único objeto para el desarrollo, lo cual significa “reducir éste último al contenido de esa magnitud, es decir, a los bienes y servicios comercializables que tienen un precio en el mercado, resultando insensible a todo lo que no sea definido como producto o ingreso, a todo lo que no se cuantifique en dinero”<sup>42</sup>.

La perspectiva economista del desarrollo es percibida por estudiosos como Robert Constanza en razón a la sostenibilidad de sus conceptos, como aquel que se refiere al crecimiento económico. Constanza explica que un aumento cuantitativo “no puede sostenerse indefinidamente en un planeta de dimensiones finitas”, y sobre el ‘desarrollo’ afirma que es sostenible, como “una mejora en la calidad de vida sin causar necesariamente un aumento en la cantidad de los recursos consumidos”<sup>43</sup>.

De esta manera se elimina el concepto de ‘crecimiento económico’ como sinónimo de ‘desarrollo’ y por ende como meta teórica y metodológica de fines sostenibles, pues como lo define Constanza el crecimiento sostenible es imposible y lo que hace valiosa una obra, como lo afirma el ensayista William Ospina “no es su actualidad sino su intemporalidad, su capacidad

---

<sup>41</sup> GALEANO, Eduardo. Ciento veinte millones de niños en el centro de la tormenta. Las Venas abiertas de América Latina. Pág. 3.

<sup>42</sup> Concepciones sobre el capitalismo global y el desarrollo convencional: Una mirada a las agencias internacionales y al orden mundial. Compilación FAO 2000. [www.comminit.com](http://www.comminit.com).

Presidente fundador de la International Society for Ecological Economics. Editor jefe de la revista Ecological Economics y del texto del mismo título de la Universidad de Columbia. 1991

<sup>43</sup> CONSTANZA, Robert. La economía ecológica de la sostenibilidad. Invertir en capital natural. Medio ambiente y desarrollo sostenible. Más allá del Informe Brundtland. Editorial Trotta. Madrid 1992. Pág 108.

de tener sentido para gente de muchas culturas y de muchas épocas distintas”<sup>44</sup>.

Ospina también se refiere al concepto reduccionista del desarrollo, es decir el desarrollismo, como la “manifestación reciente del proyecto civilizatorio europeo – norteamericano”<sup>45</sup>. Dicho proyecto constituyó el reduccionismo sobre la conformación social de grupos humanos en grandes conglomerados o civilizaciones, hoy bien entendidas desde la diversidad cultural. Desde una perspectiva histórica devela la transición de la impuesta ‘civilización’ al ilusorio ‘desarrollo’ tras la II postguerra mundial donde “nadie parecía dispuesto a pensar que lo que estaba bajo sospecha era el modelo mismo de la civilización”<sup>46</sup>.

De tal manera el desarrollismo será entendido como la continuación de la ideología expansionista, que en la actualidad se fundamenta en la colonización cultural, que se fortalece en el crecimiento económico, arriba mentado. Manfred Max Neef, el economista chileno, sostiene que dicho crecimiento, “convencionalmente entendido y medido, conlleva a un mejoramiento de la calidad de vida hasta un punto determinado”<sup>47</sup>, que puede ser definido como ‘punto umbral’, después del cual “si hay más crecimiento económico se empieza a deteriorar la calidad de vida”.

Esta hipótesis fortalece el concepto de ‘insostenibilidad’ del ‘crecimiento económico’ de Constanza, pues ambos autores convergen en un punto límite de tal concepto económico; el punto umbral. La promesa cuestionada por el escritor español Manuel Vásquez Montalbán “de que si se crece, crecen todos”, queda como él mismo lo explica, “desmentida ampliamente por la realidad” pues “no tiene en cuenta ni el sufrimiento social del crecimiento ni el sufrimiento de la naturaleza amenazada”<sup>48</sup>, ya que llega el momento en que los recursos requeridos por el consumismo son agotados en aras de

---

<sup>44</sup> OSPINA, William. Es tarde para el hombre. Las trampas del progreso. Santafé de Bogotá: editorial Norma, 1994. Pág.41

<sup>45</sup> OSPINA, William. Lo que nos deja el siglo XX. Memorias I Seminario Taller: Experiencias educativas innovadoras en materia de educación ambiental para un futuro sostenible en América Latina y el Caribe. Bogotá, D.C., (Colombia) octubre 1999. Pág. 34.

<sup>46</sup> OSPINA, William. Lo que nos deja el siglo XX. Memorias I Seminario Taller: Experiencias educativas innovadoras en materia de educación ambiental para un futuro sostenible en América Latina y el Caribe. Bogotá, D.C., (Colombia) octubre 1999. Pág. 28. Chileno, economista y músico. Ganador del Premio Naber Alternativo. Autor de ‘La Economía Descalza’. Conferencista internacional.

<sup>47</sup> MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo sin sentido. Diseñadores del futuro. Pág. 104. Escritor español y Periodista. Entre sus ensayos se encuentran: Historia y comunicación social, Crónica sentimental de España, Manifiesto subnormal, novelas como: Pigmalión y otros relatos, Los alegres de Atzacava y Cuarteto y su libro de poesía: Memoria y deseo, obra poética (1963 – 1990)

<sup>48</sup> VÁSQUEZ M, Manuel. Geopolítica del Caos. Prólogo. Edición Antonio Albiñana, 1999. Pág. 11.

satisfacer una necesidad fabricada, lo que constituye una herramienta de-constructora de calidad de vida.

De otro lado, existen actualmente diversas propuestas que ven una “conexión inexorable entre geografía y desarrollo”. Así América Latina ha tratado de entender de dónde proviene su pobreza y su incapacidad para sentirse orgullosa de su bagaje cultural. Otros estudiosos han construido, conjuntamente con las comunidades, procesos de desarrollo ligados a prácticas políticas y económicas donde la comunidad participa libremente. Es la búsqueda y construcción de “propuestas originales, fruto de la creatividad del imaginario colectivo, la resistencia popular y la discusión y decantación de nuevas ideas”<sup>49</sup> encaminadas al bienestar humano y cultural.

Y es que “los modelos de desarrollo –convencionales no sostenibles- ignoran con frecuencia el valor directo e indirecto del capital natural, tanto en el proceso de crecimiento económico como en el sostenimiento del bienestar humano”, obviamente por su interés de mantener políticas de mercado que enriquecen cada vez más los centros de poder “confiriendo a los políticos el mero papel de policías y jueces del autoritarismo del mercado, sin permitirles salirse de pautas predeterminadas”<sup>50</sup>

Son los grupos humanos quienes expresan el concepto de desarrollo que caracteriza su sociedad, no la economía de mercado, pues el “... desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos”<sup>51</sup>. Los objetos no experimentan la máxima miseria soportable<sup>52</sup> descrita por el arquitecto colombiano Harold Martínez. El desarrollo se refiere a la calidad de vida, no a la calidad de artículos que se consiguen en una estantería, o a la calidad de la oferta y la demanda.

No es el ser humano como comprador, vendedor o surtidor; es el ser humano como proyecto viviente, inteligente y sensible, con dignidad y valores, resistencias, lenguaje, dependencias, necesidades, mundo por aprender, hábitat por construir y sueños por realizar. El desarrollo humano estará determinado por “la valoración de la vida, la insistencia en la puesta en marcha de las capacidades humanas, el bienestar.

---

<sup>49</sup> TOLEDO, Víctor M. Río Grande do Sul: otra izquierda es posible. LA JORNADA.

[vtoledo@oikos.unam.mx](mailto:vtoledo@oikos.unam.mx)

<sup>50</sup> VASQUEZ M, Manuel. Pág. 11.

<sup>51</sup> MAX-NEFF, Manfred, et al. Desarrollo a Escala Humana, una opción para el futuro. CEPANUR 1997. Pág. 29

<sup>52</sup> MARTÍNEZ, Harold. Arquitecto. Mesa por la ciudad y la vivienda. Concejo de Cali, septiembre de 2003.



Todo en el contexto de la vivencia de las libertades civiles y además asumiendo a los individuos como sujetos del desarrollo”<sup>53</sup>.

Y el mejor proceso que encamine al hombre a dicha meta “será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas”<sup>54</sup> mediante la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, punto primordial en la teoría del Desarrollo a Escala Humana, que se supone en “... la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado”<sup>55</sup>.

La posibilidad de elevar la calidad de vida humana, sin agredir el contexto natural que habitan hombres y mujeres, se materializa cada vez que las colectividades se constituyen en sociedad civil, cada vez que emergen en las ciudades “nuevos actores sociales y políticos interesados en transformar el viejo orden y en colocar nuevos pilares para reconstruir democráticamente la vida urbana, es decir, para rescatar a la ciudad en tanto espacio colectivo”<sup>56</sup>. Este tipo de experiencias contribuyen al fortalecimiento del Estado Social de Derecho mientras participan de mecanismos democráticos que posibilitan la autodependencia y generan identidad local en tanto subsiste la diversidad cultural.

En conclusión las reflexiones sobre el desarrollo están orientadas a repensar y reflexionar sobre los paradigmas, nociones y tradiciones de diversas disciplinas que han estudiado el desarrollo como construcción social e histórica. Con una amplia revisión de las concepciones, orígenes y visiones del desarrollo como proyectos de modernización (perspectiva economicista), de dependencia y de multiplicidad. El bienestar, la calidad de vida, el desarrollo humano, el desarrollo a escala humana, el desarrollo local - regional, el desarrollo comunitario, el desarrollo rural, el enfoque de desarrollo endógeno, el etnodesarrollo, el desarrollo tecnológico, el desarrollo sustentable y sostenible, son temas nodales de la discusión teórico – conceptual planteadas en la actualidad.

De igual manera, se enfatiza en diferentes concepciones sobre el desarrollo como discurso, como invención, como imaginario, como

---

<sup>53</sup> REY, Germán. Cultura y Desarrollo Humano: unas relaciones que se trasladan

<sup>54</sup> MAX-NEFF, Manfred, et al. Desarrollo a Escala Humana, una opción para el futuro. CEPAPUR 1997. Pág. 29

<sup>55</sup> Ibid. Pág. 20

<sup>56</sup> VELAZQUEZ, Fabio. 1998 CIDSE Univalle

promesa y/o como narrativa dominante. Paralelamente se articulan diferentes tendencias que relacionan el codesarrollo, tecnologías de información y comunicación para el desarrollo, el empoderamiento, la innovación social, el desarrollo de capacidades, las comunidades de aprendizaje, la gestión social del conocimiento, las redes sociales, la legitimación de saberes y los discursos como fenómenos sociales y culturales claves para el cambio y la transformación.

## **La comunicación en los procesos de desarrollo**

El campo de la comunicación para el desarrollo busca explorar las diferentes estrategias de integración de los sistemas de participación y conocimiento, los recursos tecnológicos y las culturas populares en las experiencias internacionales de comunicación, educación y desarrollo social, así como las técnicas de planeación de la acción y gestión comunitaria, a nivel local, regional y nacional a través de redes de socialización.

Al igual que el concepto de desarrollo, comunicación y desarrollo también ha tenido cambios en el transcurso de las últimas cinco décadas. En el año de 1950, se le denominó Comunicación que apoya el desarrollo, se basaba en la replica de programas de comunicación que provenían de países considerados desarrollados como Estados Unidos, entre los que se encuentran los relacionados a la alfabetización. En 1960, se llama Comunicación alternativa, periodo en que el desarrollo se midió por la cantidad de los medios de comunicación que tuviera una nación, es así que a más medios mayor desarrollo. En 1970 se le dio el nombre de Comunicación para el desarrollo democrático, aquí surgen alternativas populares, para ayudar a aliviar un poco la crisis de pobreza, y masificación que vive América Latina, pues, el 40% de las familias eran pobres, motivo por el cual se empieza a ver la pobreza como una problemática y se habla de otros modelos de desarrollo que no sea sólo los que trabaja Europa y Estados Unidos, quienes poseen una cultura totalmente diferente a la de Latinoamérica. En 1990, se le da el nombre de Comunicación y desarrollo, se plantea que las políticas Nacionales deben hacer parte de las políticas de desarrollo y se empieza a promover la idea de la necesidad de mirar el desarrollo desde las características socioculturales de América Latina. De igual forma se empieza a hablar de las nuevas tecnologías (NTCS) y de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Finalmente, en el 2001, se empieza del término Comunicación con desarrollo, donde su principal característica es que el desarrollo es visto desde las características socioculturales de cada región. Se empieza a

hablar de la comunicación desde la realidad cotidiana, no solo desde los medios de información, sino desde las dinámicas de todos los hombres y ver los medios solo como un instrumento pedagógico. Lo más importante son los grupos de personas ya que ellos se mueven en un escenario como la ciudad, el barrio, la casa y es desde allí que produce significado, es por esto que se ve la necesidad de trabajar desde escenarios particulares para lograr los resultados buscados.

Se podría decir entonces, que La comunicación no es un hecho aislado, al margen de la cotidianidad, sino que, al contrario, se le considera como uno de los factores decisivos en el cambio estructural de la región, además de actuar como un elemento catalizador y determinante en la formación de colectivos sensibles y críticos de su entorno y de su realidad.

Es así que, “la comunicación se ha convertido en una herramienta básica en el desarrollo de las sociedades al facilitar la creación de patrimonio, de una cultura de participación y la construcción democrática de ciudadanía”<sup>57</sup>. La comunicación con desarrollo debe concebirse como espacio comunitario donde se puede compartir y participar, donde los ciudadanos los que se tienen que convertir en la fuerza motriz de su propio desarrollo.

Se buscará entonces, como lo expresa José Manuel Moreno expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, fomentando su capacitación para impulsar el uso de sus potencialidades dentro de una estrategia integral de desarrollo endógeno. En esta línea de trabajo los medios locales y comunitarios han jugado y juegan un papel muy importante. Han sido éstos los que desde la proximidad han representado los valores e intereses compartidos del conjunto de la colectividad cuando no han ayudado como herramientas de transmisión a realizar campañas educativas o a servir de correos de información.

### **La tecnología al servicio de la comunicación**

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se definen como una plataforma que incluye nuevas tecnologías asociadas a lo digital e Internet y a las diferentes tecnologías que, como la radio o el papel, sirven a la organización de la información y a determinar sus canales y formas de comunicación.

---

<sup>57</sup> BELTRAN, Luís Ramiro y Zeballos, René. Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo. La Paz. Red Árbol y Universidad Católica Boliviana. 2001.

Frente a las necesidades del mundo actual de hace necesario fundar la mirada en una visión integral de las TIC. Como aparatos ideológicos las TIC no son soluciones en esencia a problemáticas en ningún escenario, son puntualmente herramientas que pueden llevar a la solución de problemas concretos.

“Actualmente se habla mucho de la llamada “Brecha Digital”, que en sentido estricto se refiere a las diferencias entre grupos respecto a su posibilidad de acceder a diversos servicios de telecomunicaciones y en especial Internet”<sup>58</sup>.

### **Tic para el desarrollo**

Las TIC son plataformas que en si mismas no son soluciones a problemáticas sociales, si no herramientas que pueden llevar a plantear soluciones o alternativas.

La noción de red virtual está ligada a esclarecer caminos conjuntos que exploren nuevas posibilidades desde el uso estratégico de las TIC, a la integración comunitaria e intercultural mediante la gestación de procesos conjuntos de mejoramiento de la calidad de vida, la protección, la seguridad, el fortalecimiento de la identidad y la sostenibilidad de los procesos colectivos.

Justamente la noción de red está pensada en contextos rurales y urbanos como una estrategia intercultural de fortalecimiento de las prácticas tradicionales y las dinámicas identitarias culturales que a través del uso de TIC, virtualizan nuevas formas de relación, de producción significativa de información, enfocadas al desarrollo cultural, económico y productivo, de organización social, política e ideológica a nivel interno como sociedades particulares y en sus relaciones intersectoriales e interinstitucionales como sociedad global.

“Actualmente se habla mucho de la llamada “Brecha Digital”, que en sentido estricto se refiere a las diferencias entre grupos respecto a su posibilidad de acceder a diversos servicios de telecomunicaciones y en especial Internet. Sin embargo, desde una perspectiva de desarrollo rural bien se podría decir que esta es un brecha poco relevante al lado de brechas educativas, tecnológicas o económicas, todas ellas parte de la brecha social”<sup>59</sup>

---

<sup>58</sup> Véase http://www.gtz-rural.org.pe/tic.“Políticas Tic para el desarrollo rural”. Consultada en agosto de 2003.

<sup>59</sup> Véase http://www.gtz-rural.org.pe/tic.“Políticas Tic para el desarrollo rural”. Consultada en agosto de 2003.

Los procesos de desarrollo que se llevan a cabo en comunidades urbanas y rurales pueden ser apoyados y fortalecidos a partir de dinámicas mediante el uso de TIC's donde además de dar usos creativos y útiles a los medios disponibles, se fomenten y fortalezcan capacidades locales en la gestión de información y en la construcción de conocimientos.

En el contexto de América Latina y de los países en desarrollo la pobreza generalizada y la desigualdad son ápices de la deconstrucción de la estabilidad global.

La brecha digital como problemática interna en los países e internacional entre los países desarrollados y los que emprenden ese proceso, se convierte en una dimensión global de interés para comunidades científicas, políticas y civiles, panorama ante el que se presentan posibilidades de formación y capacitación (e-ready) fomentando la reducción de la pobreza mediante el crecimiento electrónico.

De acuerdo a este diagnóstico presentado por Francisco J Proenza del Centro de Inversiones de la de la FAO en el documento "e-Paratodos: Una estrategia para la reducción de la pobreza en la era de la información"<sup>60</sup>. La globalización y el desarrollo de TIC's tienden a acrecentar las desigualdades económicas en forma desproporcionada.

Para ello es necesario pensar según Proenza en la formulación de políticas para reducir la pobreza que considere la ampliación de redes, el acceso compartido mediante telecentros, el aprendizaje democrático en red, el desarrollo competitivo y social en red.

Las comunicaciones punto a punto son necesarias para brindarle al sector de bajos recursos un espacio en el que se escuche su voz en línea y la capacidad de trabajar en red, y de contribuir a la construcción de capital social en beneficio propio. Necesita ser complementado con contenidos de

---

<sup>60</sup> PROENZA J Francisco. Centro de Inversiones de la de la FAO. "e-Paratodos: Una estrategia para la reducción de la pobreza en la era de la información." En [www.aat-ar.org/documentos/e-ParaTodos](http://www.aat-ar.org/documentos/e-ParaTodos). Consultada en septiembre de 2003. e-ParaTodos es una guía para el diseño de políticas de desarrollo de las tecnologías de información y comunicación. Sus recomendaciones, tienen por objeto ofrecer a los gobernantes recomendaciones prácticas, viables económica e institucionalmente, que tengan como objetivo central la reducción de la pobreza. e-ParaTodos es un trabajo en curso.

Su aplicación está a prueba en Perú, con aportes de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), y en colaboración con la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Texas, el Ministerio de Agricultura de Perú, el Organismo Supervisor de la Inversión en Telecomunicaciones (OSIPTel), el Intermediate Technology Development Group (ITDG-Perú), la Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible, AEDES, y el Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES) Con ajustes por diferencias en el contexto, la aplicación de e-Para Todos debiera ser practicable en otros países de Latinoamérica, el Caribe y en otras partes del mundo.

Internet que brinden servicios que tradicionalmente excluyen a los pobres, y mediante contenidos generados por las mismas personas que expresen sus aspiraciones, necesidades y valores.

El poder de las TIC para combatir la pobreza continuará siendo limitado mientras que sigan siendo limitados los índices de participación. En la etapa actual, en la que la mayor parte de los residentes de países en vías de desarrollo no tienen acceso a las TIC.

Una de las formas de proveer conectividad a la población de bajos recursos a un costo asequible es mediante telecentros, y otras estrategias en red que superen la brecha digital y social. Ofrecer mas allá de instalaciones que comparten el costo de esa conectividad ofreciendo el servicio de acceso a Internet al público en general. Los servicios de acceso, intercambio, producción y difusión de información propia, así como la adquisición de nuevas destrezas y capacidades, son relevantes para conocer y aprovechar las oportunidades y recursos, contar con más competencias para resolver los problemas y en general orientar procesos de desarrollo y redes locales de generación de conocimientos relevantes, para mejorar las condiciones de vida.

Surge entonces la importancia de procesos de desarrollo ligados a prácticas políticas, tecnológicas, comunicativas y económicas donde la comunidad participa libremente en la búsqueda y construcción de “propuestas originales, fruto de la creatividad del imaginario colectivo, la resistencia popular y la discusión y decantación de nuevas ideas”<sup>61</sup>.

Todo lo anterior propicia la construcción de comunidad, la base de la comunicación. Y esta no es otra cosa que el ámbito donde el ser humano genera, diseña y crea vínculos con otros para convivir. “La comunicación es un intento de representación y de intercambio de esa construcción del mundo”<sup>62</sup>, es el elemento vital para el sueño de coexistencia y se refiere a la construcción colectiva de imaginarios, de conocimiento, de consenso y de identidad. Es parte del proceso de conformación de grupo y de planes para la apropiación e identificación.

Deviene entonces el interés de la Comunicación por el Desarrollo Humano, pues la comunicación constituye la construcción humana de orden simbólico, en la medida que significa y representa el mundo que contempla y contribuye a otras creaciones humanas, también simbólicas, que son las que sitúan al ser humano en uno o varios lugares de su construcción social y

---

<sup>61</sup> TOLEDO, Víctor M. Río Grande do Sul: otra izquierda es posible. LA JORNADA. [vtoledo@oikos.unam.mx](mailto:vtoledo@oikos.unam.mx)

<sup>62</sup> PAVIA, Juan Manuel. Guía para el Estudiante de Comunicación 1, Comunicación y Conocimiento. Vicerrectoría de investigaciones y Desarrollo Tecnológico, División de Comunicación Social y Periodismo. Autónoma 2001. Pág.14.

espacial. Pero también pertenece al orden tecnológico<sup>63</sup> pues en la medida que utiliza o implementa instrumentos para efectos de construcción social, comprende procesos basados en técnicas, bien informativas, participativas o de divulgación.

Este ámbito de lo humano –la comunicación– permite compartir, mas no instauro imaginarios; posibilita la equitatividad en la información, mas no imparte opinión; no promueve identidad, depende de ella para tener oídos en una comunidad. “La comunicación participativa contribuye a infundir autoestima y orgullo por la cultura. Refuerza el tejido social a través del fortalecimiento de las organizaciones propias a la comunidad. Protege la tradición y los valores culturales al mismo tiempo que facilita la integración de nuevos elementos”<sup>64</sup>.

Al interior de la Comunicación para el Desarrollo es donde se adelantan los procesos de construcción de comunidad y se canaliza, emplea y materializa toda la capacidad creativa de los miembros de un colectivo. La comunicación hace parte activa del desarrollo en la medida que actúa como planificador, lector y traductor de eventos y como agente articulador de discursos; todo destinado al cumplimiento del objeto principal del trabajo que debe estar relacionado directamente con los valores culturales.

### **Gente, educación, disciplina y organización: ejes de la comunicación para el desarrollo**

El economista E.F. Schumacher destaca la organización, la educación y la disciplina como elementos constitutivos del desarrollo. De allí que sustente en la deficiencia de estos tres elementos las causas de la pobreza: “... el desarrollo no comienza con las mercancías, sino con la gente y su educación, organización y disciplina. Sin estos tres requisitos todos los recursos permanecen como un potencial latente, sin descubrir”<sup>65</sup>. Esta visión ecológica del desarrollo descubre una comunidad agente de progreso por su participación y conciencia sobre los recursos vulnerables y finitos del planeta.

No se trata de adoctrinar una comunidad, sino de propiciar los recursos

---

<sup>63</sup> BASALLA, George, La Evolución de la tecnología, RBA editores S.A., 1994. “... la tecnología puede ser entendida como la aplicación de la ciencia a la satisfacción de las necesidades cotidianas” Introducción. NdA: En el mundo clásico los oficios se dividían en „ars’ (arte) y „tecnes’ (técnica); los primeros se basaban la contemplación; los segundos, en la transformación del entorno material mediante una rutina. En el siglo XIX se reivindicó el conocimiento propio de la técnica agregándole el sufijo logos. De allí la palabra „tecnología’ que compromete al ser humano como generador de conocimiento en la implementación de una técnica y perfeccionamiento de la misma.

<sup>64</sup> CAVALEJO, Manuel. Haciendo Olas, Introducción: El Perfil de la Comunicación Participativa. The Rockefeller Foundation. New York. 2001, pág. 12.

<sup>65</sup> SCHUMACHER, E.F. Lo pequeño es hermoso. Madrid, Mateu Cromo, 1994. Pág. 306.

necesarios para adelantar procesos educativos, organizacionales y disciplinarios consensuados por la comunidad misma, de manera que sean inherentes a ella, a su tiempo y su cultura. Quién conocerá más a la comunidad, su pasado, sus necesidades, su historia, su geografía que ella misma. Quién el tiempo que dedican a la siembra, la cocina, las tertulias. Quién los lugares comunes, los secretos, los mismos miedos. Si es necesaria la presencia de agentes externos que vean por la evolución de los procesos, es aún más imprescindible confiar en los sueños y la sabiduría de la comunidad en cuestión.

Por esta razón es necesaria la inversión de la empresa privada pues es “el principal motor del desarrollo en nuestra sociedad, por lo que, si no podemos influir en ella quiere decirse que en realidad no podemos influir en el desarrollo”<sup>66</sup>. La inversión de la empresa privada en capital humano tiene expectativas de avanzada, no “con el fin de obtener beneficios monetarios, sino que se consideren asimismo factores nomonetarios”<sup>67</sup>.

Es invertir en capital natural “que puede verse como una condición de prudencia mínima para garantizar la sostenibilidad, regla que sólo se abandonará cuando puedan ofrecerse pruebas sólidas de lo contrario”<sup>68</sup>. El resultado será un proceso que siendo responsabilidad de la comunidad desde su diseño y durante su evolución, contando con políticas de Estado que le sustenten, e inversión privada que le soporte, signifique un desarrollo que “atienda las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”<sup>69</sup>. Es tiempo de seguir generando procesos de desarrollo que se construyan de acuerdo a las condiciones culturales y las necesidades de los grupos humanos. Hay que ver el pasado como lo que es: pasado; pero hay que verlo para saber qué no es apropiado repetir.

Lo anterior se puede ver reflejado en el libro de Ramakrishna<sup>70</sup>, quien plantea como tesis el desarrollo rural en Venezuela teniendo como elemento principal la comunicación porque esta ayuda a aumentar los conocimientos de las personas, modificar sus creencias y actitudes y orientar sus acciones hacia metas específicas enseñándoles como ejecutarlas. A su vez el autor hace énfasis en la necesidad de mejorar la comunicación entre las instituciones y el sector rural. A pesar de que las TIC han avanzado bastante en Venezuela aun no alcanzan a cubrir la zona rural.

---

<sup>66</sup> STRONG, Maurice. Cita de Bernd von Droste y Peter Dogsé. Es hora de hacer algo. Medio ambiente y desarrollo sostenible. Pág. 101.

<sup>67</sup> VON DROSTE, Bernd y DOGSÉ, Peter. El desarrollo sostenible. El papel de la inversión. Medio ambiente y desarrollo sostenible. Pág. 90-91.

<sup>68</sup> VON DROSTE, Bernd y DOGSÉ, Peter. El desarrollo sostenible. El papel de la inversión. Medio ambiente y desarrollo sostenible. Pág. 91.

<sup>69</sup> CMMAD, 1987. *Ibíd.* Pág. 90

<sup>70</sup> RAMAKRISHNA B. Comunicación y Desarrollo rural. Editorial Espesande, Caracas. 1984.



Al mismo tiempo estos avances le han dado la oportunidad a las esferas políticas, sociales y culturales de organizarse mejor y tener un mayor control de la información. En el libro no se maneja el concepto comunicación para el desarrollo pero si se le tiene en cuenta como elemento facilitador del desarrollo de una población.

Otra experiencia que muestran la articulación de la comunicación y las tecnologías en el desarrollo de un grupo. Este es el caso del proyecto Comunicación para el cambio: construyendo redes TIC para el desarrollo, el cual busca lograr el acceso universal a un costo accesible de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con banda ancha en varios países de África y América. Este proyecto busca abordar el problema del desarrollo a través de la creación de redes regionales de investigación y promoción de TIC para el Desarrollo (ICTD) en África Central, Oriental y Occidental y en la Región Andina<sup>71</sup>.

A pesar de diferentes experiencias en el campo de la comunicación y las tecnologías, hay escritores que están reflexionando sobre los usos y apropiación de la tecnología y cual es el resultado final. El artículo titulado ¿Extensión o comunicación?<sup>72</sup>, cuya reflexión parte de la pregunta planteada por Paolo Freire en su ensayo ¿Extensión o Comunicación?.. El artículo examina el proceso en que el desarrollo de las TIC ha sido instrumentado por algunas políticas gubernamentales en Latinoamérica ¿Ha sido este un proceso extensionista, que impone una forma de entender la realidad sobre otra; o un proceso de comunicación, guiado por un diálogo recíproco que permita a las comunidades definir las ventajas y utilidades de la incorporación de las TIC en su vida cotidiana?

El trabajo de los gobiernos en América Latina hacia la construcción de la Sociedad de la Información, ha implicado el desarrollo de estrategias nacionales de conectividad y contenidos, entre las que resaltan las enfocadas a la instalación de centros comunitarios digitales, principalmente en zonas rurales y apartadas. Una de las más destacadas por su alcance (10,000 centros digitales en seis años) el Sistema Nacional e-México, iniciada en el año 2001 por el Gobierno Mexicano.

En 2005, a tres años del inicio de la instalación de Centros Digitales del Sistema Nacional e-México, y con el fin de determinar un preliminar estado del arte de los Centros Comunitarios Digitales instalados en

---

<sup>71</sup> CURRIE William y BETANCOURT Valeria. Comunicación para el cambio: construyendo redes TICs para el desarrollo. Disponible en internet: [http://www.idrc.ca/es/ev-128708-201-1-DO\\_TOPIC.html](http://www.idrc.ca/es/ev-128708-201-1-DO_TOPIC.html)

<sup>72</sup> ¿Extensión o comunicación?. Disponible en Internet: <http://ci-journal.net/index.php/ciej/rt/printFriendly/399/337>

comunidades indígenas, administrados por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, realizamos un proceso de investigación-acción en algunos de estos centros, sobre el uso que de los mismos estaban haciendo las comunidades. Se encontró que muchos de éstos no brindaban servicio, o eran subutilizados, a pesar de haberse seguido las políticas de implantación recomendadas por el Sistema Nacional e-México.

Tras el análisis de estas políticas de implantación, se encontró que las mismas limitaban la participación de la comunidad en la definición de los usos que se podrían dar a las tecnologías, así como en la administración de los propios Centros.

Considerando la resolución 34 de la XV Reunión del Comité Consultivo Permanente de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones<sup>2</sup>, sobre proyectos de desarrollo de telecomunicaciones en comunidades indígenas, decidimos construir una metodología de introducción de las TIC que favoreciera la participación de la comunidad en la planeación y administración de los Centros Digitales.

La instrumentación de la metodología demostró cambios radicales en la utilización de los Centros Digitales y su importancia para la comunidad; por ejemplo, en evaluaciones llevadas a cabo casi un año después a los talleres de apropiación iniciales, la comunidad partió, de tener dos o tres usuarios del centro, a contar con grupos de usuarios claramente identificados y con actividades preponderantes para el desarrollo de la comunidad (proyecto eco turístico, aserradero, bachillerato). Resultados como los anteriores nos llevaron a concluir que la forma en que se introducen las TIC en comunidades indígenas, determina la posibilidad de éstas últimas de apropiarse de dichas tecnologías y utilizarlas en sus objetivos de desarrollo.

Basados en esta experiencia, el presente artículo busca suscitar la reflexión sobre el esquema de promoción de las TIC en comunidades indígenas que se sigue actualmente en América Latina. Para ello hemos decidido tomar como punto de partida los compromisos internacionales para la construcción de la Sociedad de la Información respecto a estos pueblos, de los que el Estado Mexicano es parte e incluso ha sido impulsor ante organismos internacionales, posteriormente se presentarán los aportes de Paulo Freire al análisis de los modelos de promoción de paquetes tecnológicos en zonas rurales, y la apropiación que de las tecnologías pueden hacer las comunidades. Con base en estos elementos, comentamos las estrategias seguidas en la promoción de las TIC en América Latina, basadas fundamentalmente en modelos extensionistas que dificultan la apropiación por parte de la comunidad. Ante tales conclusiones se propone una

alternativa, la de crear las condiciones que permitan impulsar nuevos modelos que incorporen esquemas de comunicación, en los que los beneficiarios sean sujetos de participación y acción transformadora de su realidad.

Queda en manifiesto, que las tecnologías no pueden llegar a imponer modelos de apropiación, sino por el contrario, cada grupo debe a través de diferentes procesos de comunicación conocer, proponer y crear sus propios usos sociales de las llamas TIC para conseguir el resultado esperado por este grupo de trabajo que tienen que ver con: fortalecer la identidad, defender la cultura y preservarla y velar porque la tecnología sea asequible de una manera más equitativa en la sociedad.

Finalmente se debe mencionar el libro *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*<sup>73</sup>. Éste es resultado de la Conferencia Ministerial Regional Preparatoria de América Latina y el Caribe para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, celebrada en Bávaro (Punta Cana, República Dominicana) del 29 al 31 de enero de 2003.

La CEPAL decide publicar un recuento de los temas que se trataron durante el encuentro y los acuerdos y propuestas que también surgieron. Gracias al enorme avance que han tenido las tecnologías en diversos ámbitos, entre ellos el de las comunicaciones, recientemente se habla del concepto de Sociedad de la Información y de cómo este tiene gran incidencia dentro de las comunidades y su desarrollo.

En el texto, se argumenta que gracias a que las TIC se han venido desarrollando enormemente estas han adquirido un papel muy importante dentro de todos los ámbitos de la comunicación, como lo es la comunicación para el desarrollo, lo que ha permitido plantear objetivos más específicos de desarrollo. La CEPAL, en uno de los apartes del libro, plantea el gran valor de las TIC para el Desarrollo sustentado en el incremento del flujo de la información que a la larga contribuye a un mayor conocimiento dentro de la población y a las nuevas formas de organización que mejoran las condiciones de las personas. De otra parte, en la consigna se estudian diversos conceptos que ayudan a la comprensión del tema tratado y se proponen estrategias para la consecución de una Sociedad de la Información ideal.

---

<sup>73</sup> CEPAL. *Los caminos hacia una sociedad de la información de América Latina y el Caribe*. Editorial Alfaomega, Bogotá. 2003.

Se podría concluir, que el desarrollo contemporáneo, basado cada vez más en la tecnología, requiere, a diferencia de lo que sucedía en las etapas anteriores de desarrollo capitalista, de inversiones crecientes en capital humano y social. Todos los países desarrollados, tradicionales o recientes, han tenido que realizar grandes inversiones en educación y esfuerzos sostenidos por redistribuir el ingreso, y fortalecer así su capital humano y social. Esto les ha permitido para generar un índice de desarrollo humano que los coloca en una posición de punta en la economía mundial.

Por capital humano, en su expresión más simple, se entiende como la formación que adviene del nivel de escolaridad y formación técnica de la población, y, por capital social, las redes de confianza, cooperación y solidaridad que generan las organizaciones de base de la sociedad, tales como asociaciones de desarrollo comunal, cooperativas, sindicatos, cámaras, grupos deportivos, etc. Esto último implica la existencia de condiciones institucionales y sociales donde no existan relaciones asimétricas radicales, de tal tipo que impidan o inhiban seriamente la participación y la gestión económica y ciudadana.

En este sentido el desarrollo trasciende el crecimiento económico. No basta que el Producto Interno Bruto (PIB) crezca, sino que se requiere también que el ingreso se distribuya de la mejor forma posible y que se invierta en capital humano, para que se pueda sostener y potenciar la capacidad competitiva del país. Por tal razón, la separación de la política económica y la política social que se hace carece de sentido ya que ambas están estrechamente relacionadas entre sí con el desarrollo de todo el sistema. La política económica no puede dejarse a “la mano invisible” de un mercado sin controles ni la política social puede verse exclusivamente como el instrumento compensatorio para los “perdedores” del proceso, es decir para los atropellados por las transformaciones económicas de un mercado sin límites.

Esta última debe concebirse como un componente integral del sistema, como instrumento de inversión en capital humano, social y de justicia social. Cuando los dogmas económicos del libre mercado sin controles se imponen, crecen la desigualdad, la pobreza, la patología social, y la sociedad como un todo se aleja del desarrollo. Por ello, no se puede hablar de lucha contra la pobreza si la política social, además de compensar a quienes se ven afectadas por las conmociones del cambio, no se orienta a la inversión en la formación del capital humano y social que requiere el desarrollo sustentable. De hecho, como veremos más adelante, contingentes importantes del ejército de la pobreza son producto de decisiones económicas dogmáticas, tomadas sin tener en cuenta sus repercusiones sociales ni los

costos que implican para el desarrollo y la estabilidad nacionales.

### **Objeto y metodología de trabajo**

Pineda<sup>74</sup> argumenta que en la comunicación social, los objetos de estudio no se han construido de forma autónoma sino desde otras disciplinas de las Ciencias Sociales, que en una primera oportunidad fueron, básicamente, la psicología conductista, la sociología funcionalista y la semiología estructuralista, pero que con los años se han ampliado los aportes devenidos de otros campos como la sociología crítica, la pragmática, la semiótica, la etnografía, la antropología, y cuyas últimas aportaciones podrían devenir de la psicolinguística, la teleinformática y las ciencias gerenciales.

En otro texto Pineda<sup>75</sup> plantea que a partir de los abordajes realizados desde la pragmática, la antropología, las neurociencias y la ciencias informáticas donde comienzan a cambiar los enfoques y puntos de vistas para ir más allá de lo masivo y abordar el problema de la significación social de la comunicación humana, interpersonal, institucional y entre humanos y máquinas, y sus implicaciones culturales, contextuales, históricas, filosóficas y neurológicas.

Hay que tener en cuenta que la metodología no puede ser pensada por fuera de un marco teórico, ya que éstos marcan en gran parte el camino a seguir. Se podría decir también, que no existe una sola metodología para abordar el objeto de estudio, que por el contrario, hay múltiples maneras metodológicas que son desarrolladas a partir de las características del objeto y de los intereses de investigador, porque marca la particularidad de cada investigación e intervención. Esta postura lleva a pensar que la investigación es un proceso dinámico, que siempre están en constante reflexión.

La metodología dependerá entonces, del enfoque, del marco teórico, del contexto histórico, particularidades culturales del grupo e intereses del investigador. Magdalia pineda de Alcazar argumenta que; “en virtud de que las metodologías devienen de unas teorías y a su vez influyen sobre éstas, y de que ellas también dependen de la naturaleza de los problemas a investigar y de la visión del investigador, los cambios de perspectivas en la investigación de la comunicación obligan a una reflexión metodológica que conduzca a una creatividad en los abordajes, donde la teoría opere como norte, como marco contextual, como lugar de ubicación espacio-temporal del investigador y de la investigación, y las estrategias

---

<sup>74</sup> PINEDA. 2000. Pág. 270.

<sup>75</sup> PINEDA y otros. 2001. Pág. 175

metodológicas como opciones para un acercamiento al problema que nos permitan producir un conocimiento comprensivo y explicativo de la realidad social”<sup>76</sup>

Desde la anterior postura, se hace necesario apostarle a una metodología que haga uso de los diferentes enfoques y a las vez de las técnicas que hacen parte de éstos, con el fin de poder acercarse a un conocimiento valores, sensibilidades, vínculos, afectos, relaciones, usos sociales de la tecnología, la innovación tecnológica, cambios sociotécnicos (imágenes, representaciones, creencias en torno a los procesos y artefactos tecnológicos, etcétera), surgimiento de nuevos lenguajes a partir de la tecnología, la construcción social de la tecnología, los procesos de recepción de las innovaciones, el consumo, la vida cotidiana, tecnológico, “convivencia” con los otros en época de TIC; construcción de comunidades cibernéticas, cómo se entabla relaciones con el otro a partir de las tecnologías y sus consecuencias, de los problemas de comunicación.

Es así que las preguntas de investigación, no están relacionadas únicamente con lo tecnológico, sino cómo este incide en un grupo a partir de unas características socioculturales.

---

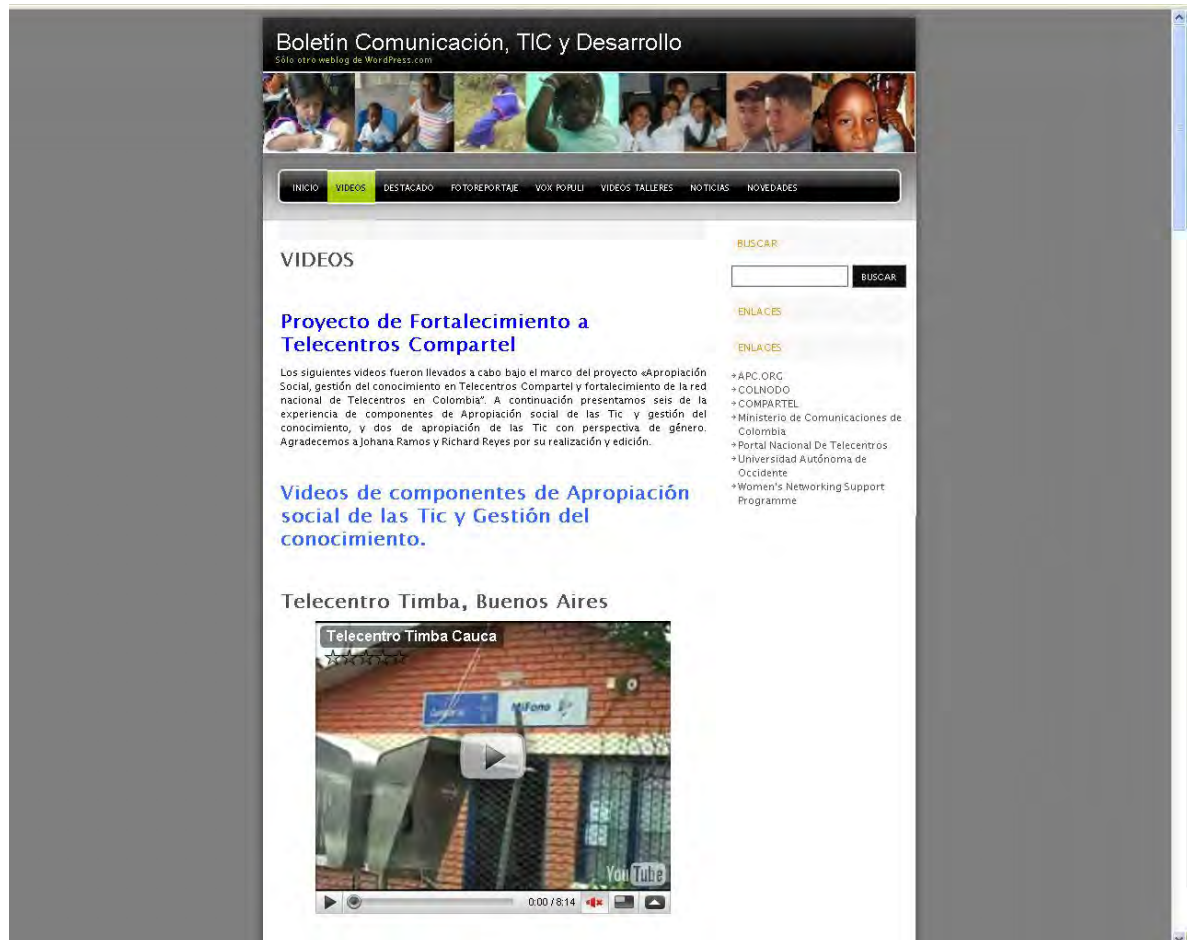
<sup>76</sup> PINEDA DE A. Migdalia. Comunicación en América Latina: evaluación del estado de la cuestión. Vol 22. N. 50. Maracaibo. 20006.

## ANEXO R-IMÁGENES

Imagen 1. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo ( sección inicio).  
Disponible en <http://comunicacionticydesarrollo.wordpress.com>

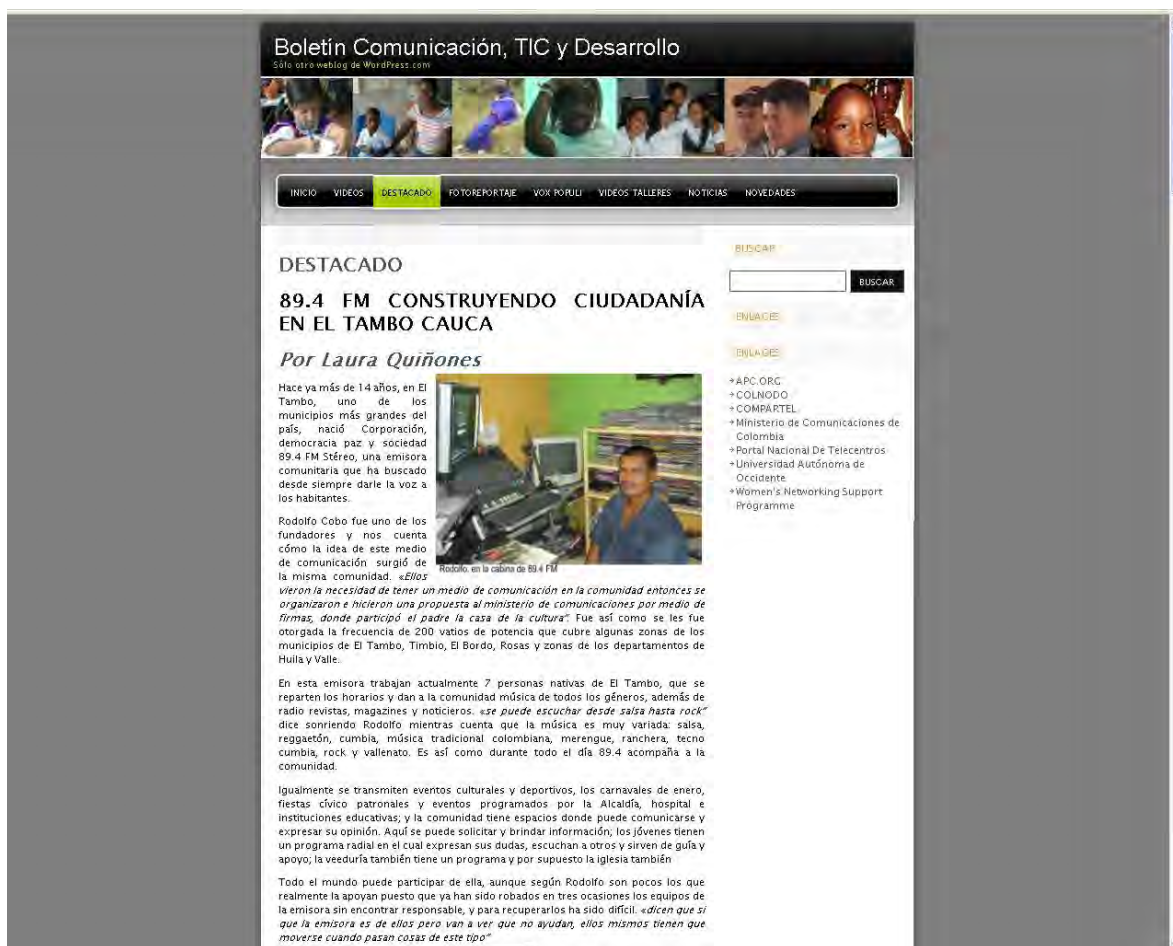


**Imagen 2. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo ( sección videos). Disponible en <http://comunicacionticydesarrollo.wordpress.com/videos-apropiacion/>**

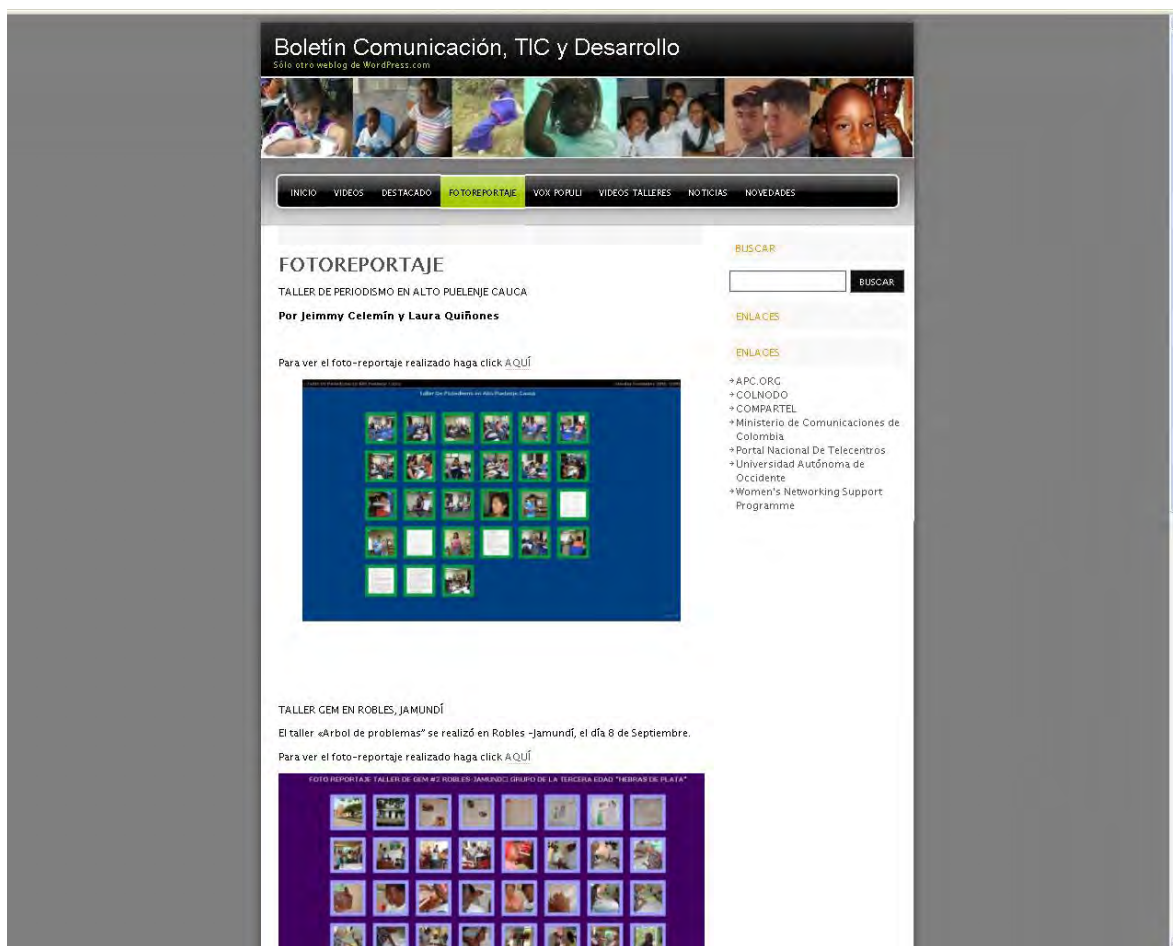




**Imagen 3. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo ( sección Destacado). Disponible en <http://comunicaciontydesarrollo.wordpress.com/perfil-jose-lenin-rayo-un-hombre-que-trabaja-en-pro-de-la-comunidad/>**

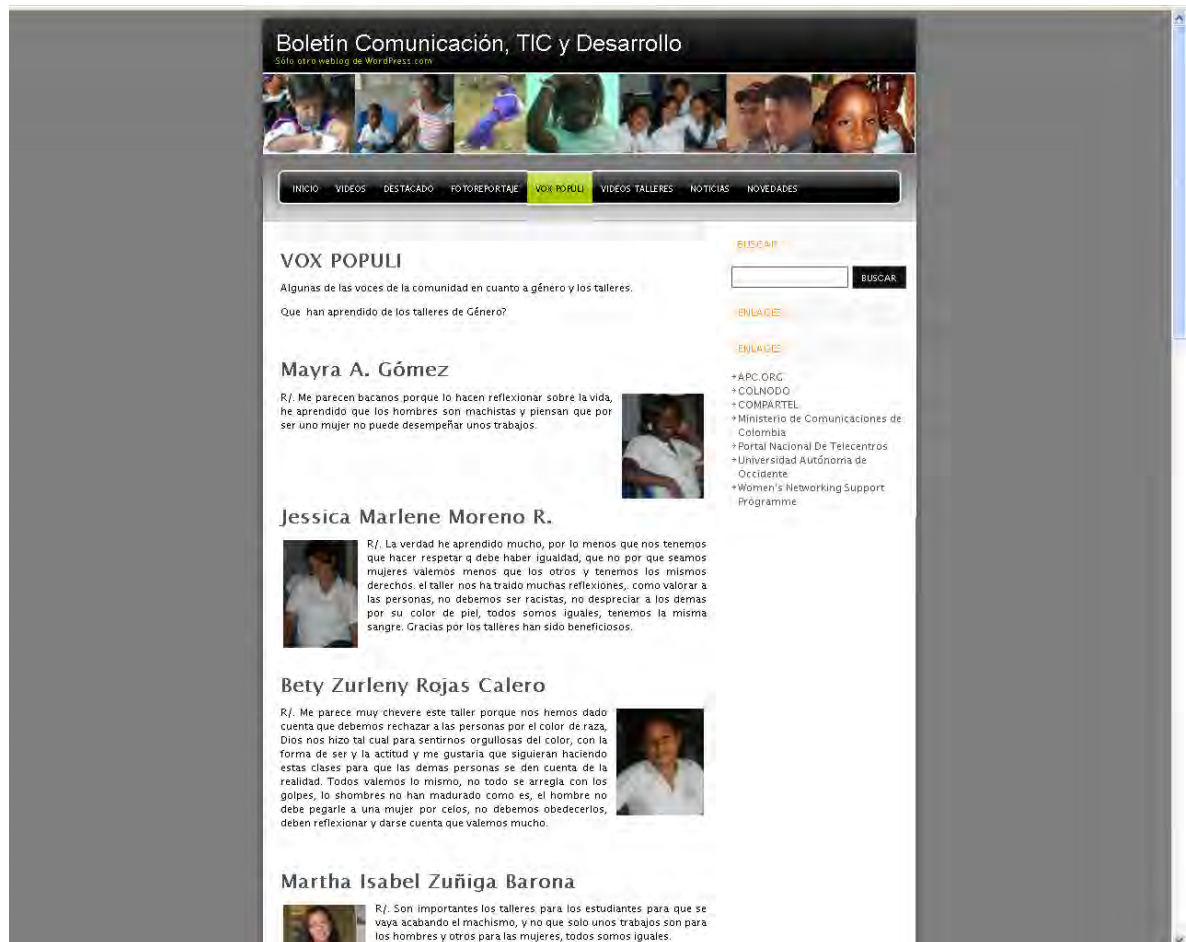


**Imagen 4. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo ( sección Foto-reportaje). Disponible en <http://comunicaciontydesarrollo.wordpress.com/fotoreportaje/>**



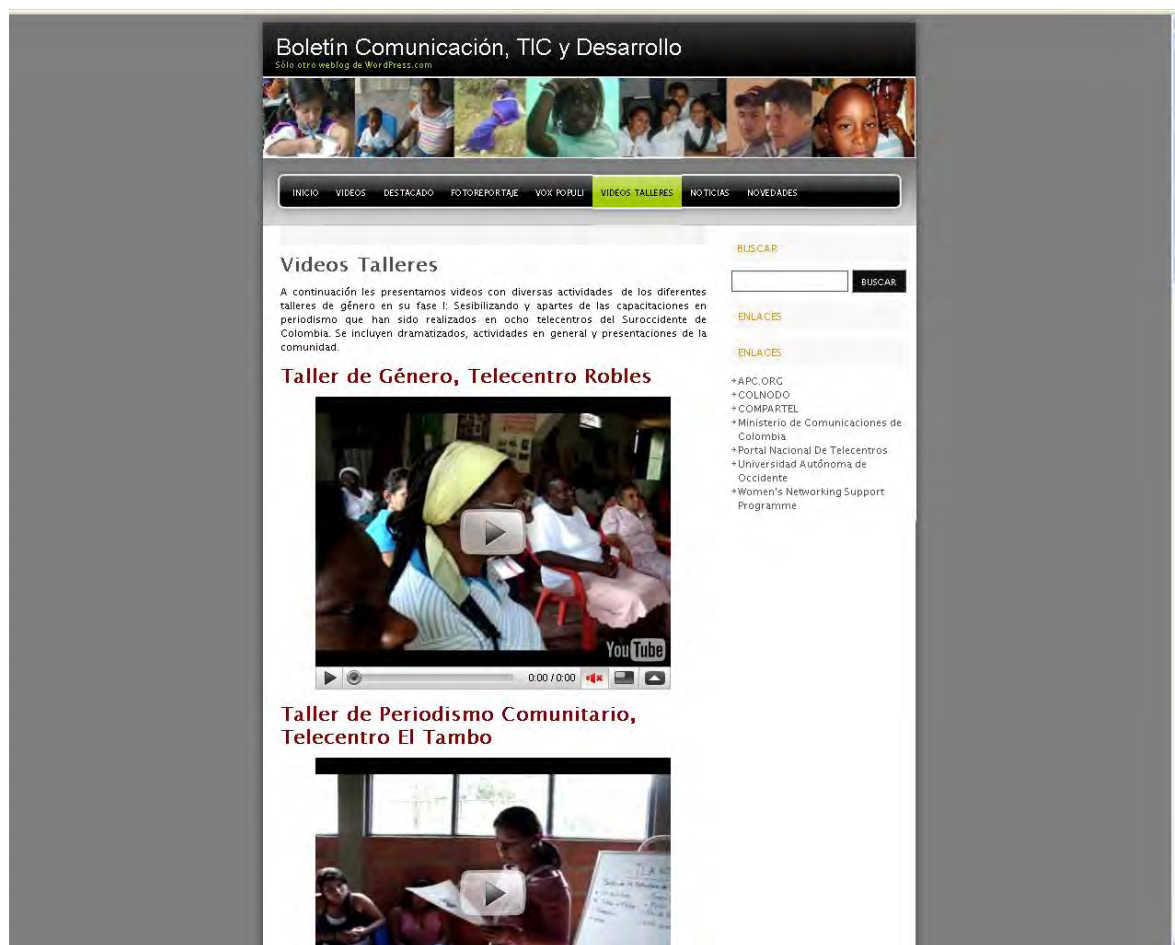
**Imagen 5. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo ( sección Vox populi). Disponible en**

**<http://comunicacionticcydesarrollo.wordpress.com/vox-populi/>**



**Imagen 6. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo ( sección videos talleres). Disponible en:**

**<http://comunicacionticcydesarrollo.wordpress.com/videos-talleres/>**



**Imagen 7. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo ( sección Noticias ). Disponible en:**

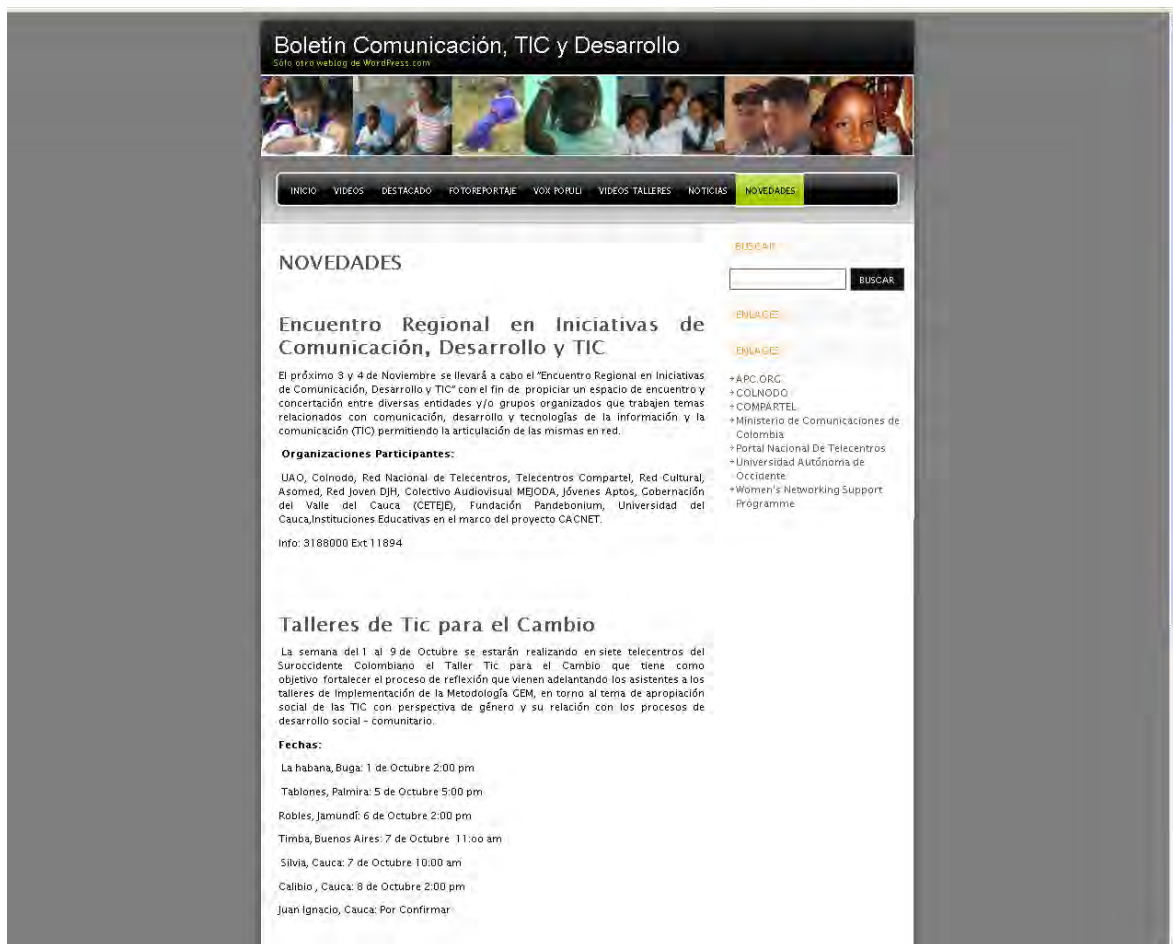
**<http://comunicacionticydesarrollo.wordpress.com/noticias/>**





Imagen 8. Pantallazo Boletín Tic, Comunicación y desarrollo ( sección novedades ). Disponible en:

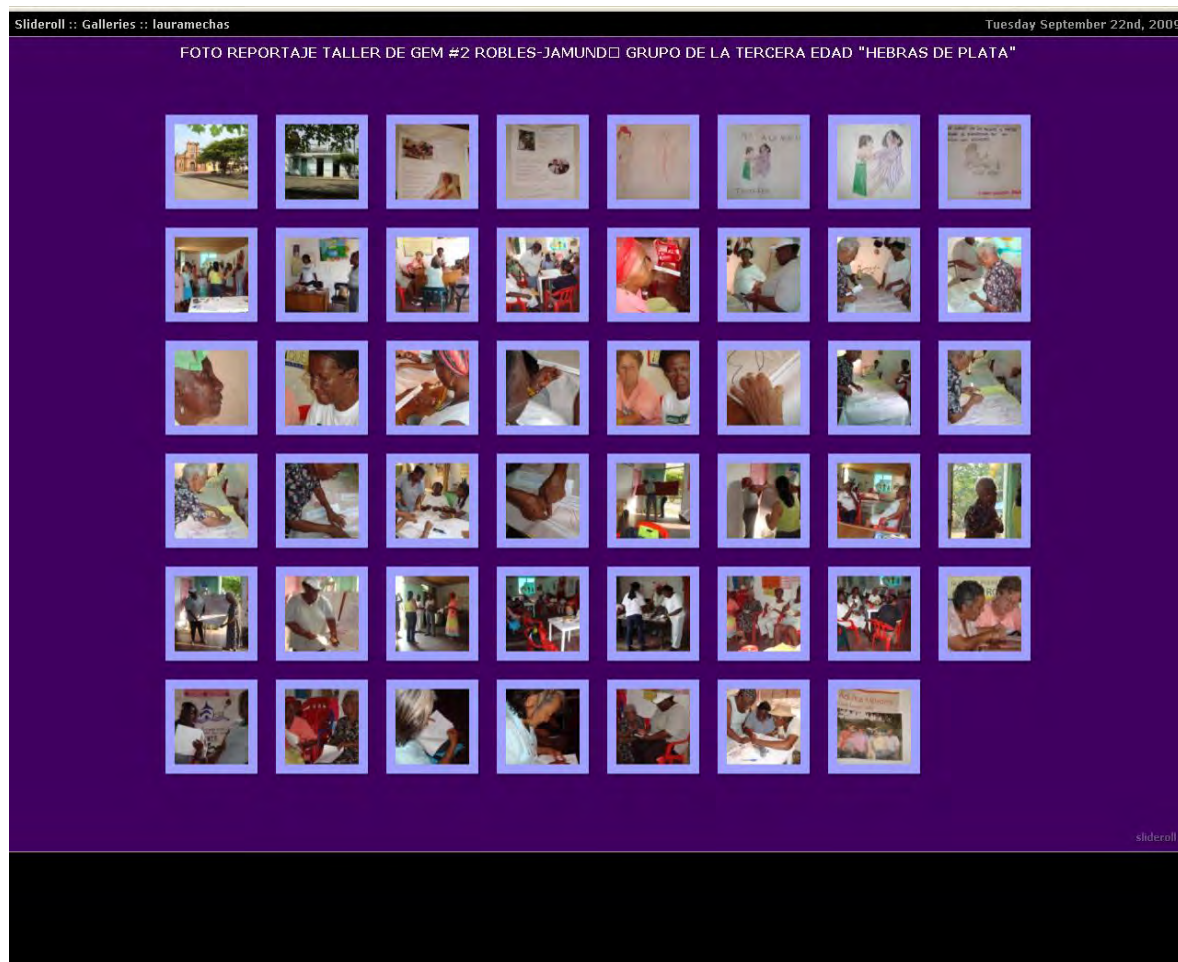
<http://comunicacionticcydesarrollo.wordpress.com/novedades/>



**Imagen 9. Foto-reportaje Taller “El árbol de Problemas” Robles Valle del Cauca**

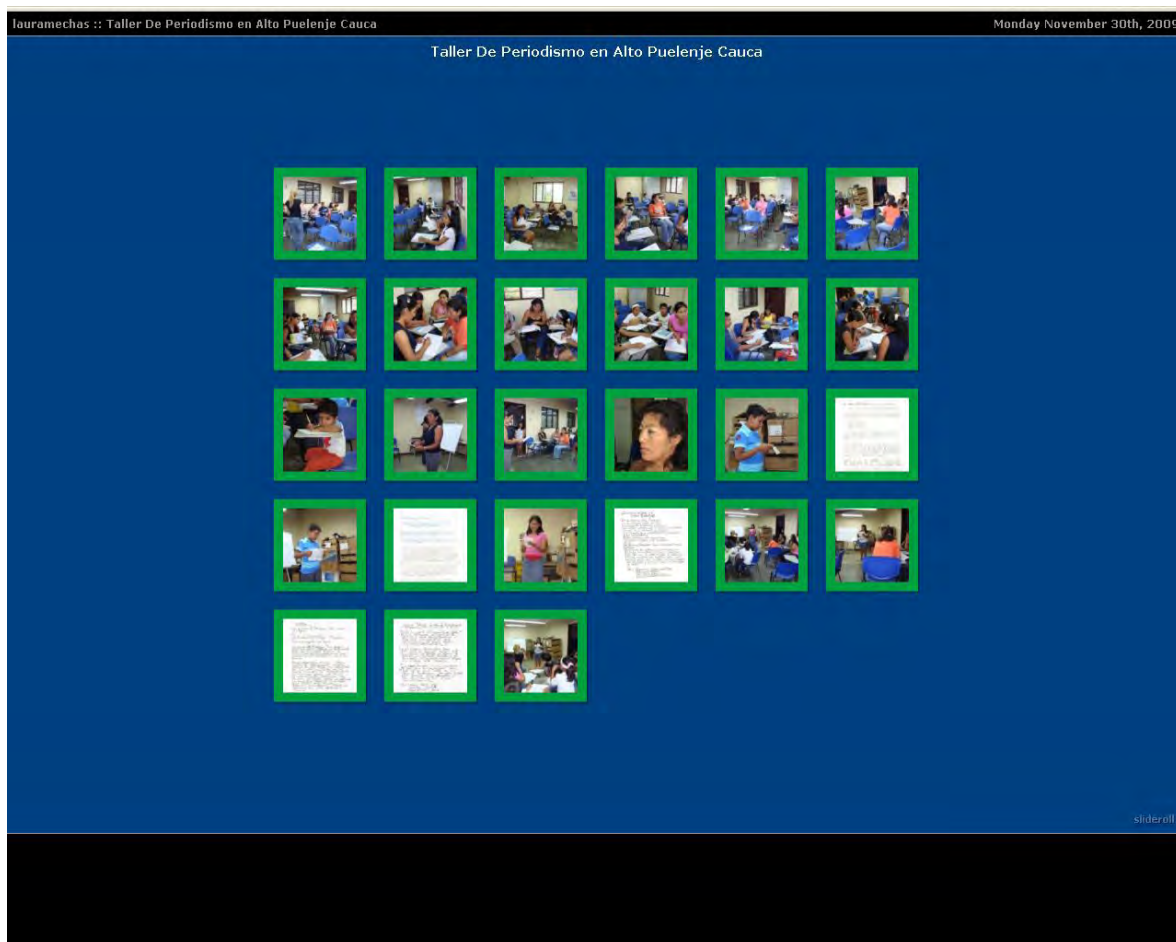
Disponible en :

<http://my.slideroll.com/galleries/members/lauramechas/gallery/foto-reportaje-taller-de-gem-2-robles-jamundi-grupo-de-la-tercer/?g=94bzjnk8>



**Imagen 10. Foto-reportaje Taller de Periodismo Alto Puelenje Cauca**  
**Disponible en :**

<http://my.slideroll.com/galleries/members/lauramechas/gallery/taller-de-periodismo-en-alto-puelenje-cauca/?q=cuk5342h>





**Imagen 11. Fotografías Talleres Telecentro Timba Cauca**



**Imagen 12. Fotografías Talleres Telecentro Juan Ignacio Cauca**





**Imagen 13. Fotografías Taller de periodismo El Tambo Cauca**



**Imagen 14. Fotografías Taller de Tic para el Cambio Tablones, Palmira**





**Imagen 15. Fotografías Encuentro Regional Comunicación Desarrollo y Tic**



**Imagen 16. Fotografías Clausura del proceso Telecentros**





## Imagen 17. Pantallazo Inicio Micrositio El Tambo

Disponible en <http://www.telecentros.org.co/apropiacion.shtml?s=a&m=au>

Telecentro Tambo

**Colnodo**  
Una Estrategia de Internet  
para el Desarrollo

**Ministerio de  
Comunicaciones**  
  
Libertad y Orden  
Dirección de Acceso  
y Desarrollo Social

Proyecto para el  
Fortalecimiento de los Telecentros  
del Programa Compartel

Inicio Micrositios Mapa

Inicio Historia Servicios Caracterización Fotografías Documentos Enlaces

Inicio

El municipio de El Tambo fue fundado en el año de 1713 y fue erigido municipio mediante la Ordenanza numero 45 de 1914. Es un territorio extenso, con 3.280 Km2 de superficie, por lo cual se constituye en uno de los municipios más grandes del país y el más extenso en el departamento del Cauca.

Limita al norte con el municipio de López de Micay, al sur con los municipios de Patía, la Sierra y Argelia, al oriente con Morales, Cajibío, Popayán, Timbío y Rosas y al occidente limita con los municipios de Guapi y Timbiquí y se encuentra ubicado en el centro del departamento del Cauca ; la cabecera municipal dista 33 kilómetros de Popayán.

El municipio tiene una altura promedio de 1745 sobre el nivel del mar, cuenta con tres de los cuatro pisos térmicos (cálido: 1117 km2, templado: 1593 km2 y frío: 670 km2), y tiene una temperatura promedio de 18°C con valores máximos de 32°C y mínimos de 5°C y una humedad relativa alta de 80%.

Como se llega...

Desde Cali se puede tomar en la terminal de transportes una buseta de la cooperativa Rápido Tambo, el precio oscila entre 13.000 hasta 18.000 pesos. El tiempo de recorrido es aproximadamente de tres horas y media.

Desde Popayán se pueden tomar igualmente busetas de Rápido Tambo pero también de la cooperativa Transrural, que prestan sus servicios de la cabecera del El Tambo a Popayán y entre las veredas cercanas. Este recorrido toma alrededor de 30 minutos y el costo es de 2000 a 4000 pesos.



Desarrollado por Colnodo

**Ministerio de Tecnologías  
de Información y Comunicaciones**

**Colnodo**  
Una Estrategia de Internet  
para el Desarrollo

Con la participación de:

**Compartel**  
Red de Centros de Acceso

**MAKAIA**  
Asesoría y Capacitación

**Autoridad  
del Cauca**

**ParqueSoft**  
Software

**Sucré**  
Red de Centros de Acceso



Este sitio web tiene un licenciamiento de uso de sus contenidos del tipo  
Creative Commons Attribution-NonCommercial-Share Alike 2.5 Colombia .

Este sitio utiliza las aplicaciones de Joomla como gestor de sus contenidos